

Д.Ш. Файзиева \* Ташкентский государственный университет  
г. Ташкент, 100066, Узбекистан  
\*e-mail: [dilafruz0306@mail.ru](mailto:dilafruz0306@mail.ru)

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ДРАЙВЕРА РОСТА ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

### Аннотация.

Актуальность статьи по развитию социального молодежного предпринимательства заключается в необходимости акцентирования внимания на важности роли молодежи в решении социальных проблем и достижении устойчивого развития. Молодежное социальное предпринимательство является современным явлением, которое привлекает все больше внимания и интереса, так как молодежь играет ключевую роль в общественном и экономическом развитии.

Исследование повышает осведомленность: информирует читателей о сущности и значимости молодежного социального предпринимательства, а также предоставляет обзор основных аспектов, преимуществ и вызовов этого явления, позволяя лучше понять его суть и ценность.

В исследовании указаны направления поддержки молодежи и может служить источником вдохновения и информации для молодых людей, которые интересуются социальным предпринимательством, а также предложены ресурсы и практические шаги, которые помогут молодежи начать свой путь в молодежном социальном предпринимательстве.

Основная цель статьи по молодежному социальному предпринимательству состоит в том, чтобы повысить осведомленность, информированность аудитории, продвигать социальное молодежное предпринимательство и создавать информационный ресурс, который будет полезен для различных аудиторий.

Материалы исследования могут способствовать популяризации и привлечению внимания к молодежному социальному предпринимательству. Они могут подчеркнуть его значимость и показать, какой положительный вклад он может внести в решение социальных проблем и устойчивое развитие.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, социальное предпринимательство, социальное воздействие, принципы молодежного сотрудничества, молодежная предпринимательская «двадцатка» G20.

### Введение.

Социальное предпринимательство молодежи – это явление, которое привлекает все большее внимание и признание в современном обществе. Молодые предприниматели, стремящиеся не только к финансовому успеху, но и к достижению социальных целей, играют важную роль в решении социальных проблем, вызывающих беспокойство на мировой арене. Они привносят инновационные подходы, свежий взгляд и энтузиазм, преобразуя и улучшая общество.

Молодежное социальное предпринимательство отличается от обычного предпринимательства тем, что его основная задача – это общественная польза, а не только прибыль. Молодежные предприниматели создают и развивают предприятия, проекты и программы, которые направлены на решение социальных проблем, таких как бедность, неравенство, экологические проблемы, доступ к образованию и здравоохранению.

Молодежные социальные предприниматели не только осознают социальные вызовы, но и находят инновационные решения, способные повлиять на общественные структуры и системы. Они стремятся к построению устойчивого и долгосрочного социального воздействия, изменяя отношение к проблемам и предлагая новые пути развития.

Цели молодежного социального предпринимательства могут варьироваться от улучшения качества жизни уязвимых групп населения до создания инновационных решений, способных изменить ограничивающие структуры и системы. Молодые

предприниматели, внедряющие социальные инновации, нередко становятся фактором изменения в обществе, стимулируя положительные изменения и вдохновляя других принять активную роль в создании лучшего будущего.

Исследование может служить ресурсом с полезной информацией о молодежном социальном предпринимательстве, которое может представить исследования, статистику, лучшие практики и примеры, которые помогут исследователям, практикам и заинтересованным сторонам получить более глубокое понимание данной темы.

#### **Материалы и методы исследования.**

При написании статьи о молодежном социальном предпринимательстве были применены следующие методы исследования:

- обзор литературы и систематический анализ: был проведен обзор академической литературы и систематический анализ существующих исследований о молодежном социальном предпринимательстве. Это помогло получить обзор существующих теорий, подходов, основных вызовов и открытых вопросов в данной области;

- анализ статистических данных: были использованы статистические данные и отчеты для анализа и описания характеристик и тенденций молодежного социального предпринимательства;

- кейс-исследования: были проведены кейс-исследования молодых социальных предпринимателей и организаций. Такие исследования помогли уяснить успешные стратегии, вызовы и факторы, которые способствуют или мешают успеху молодежного социального предпринимательства;

Комбинирование различных методов позволило получить более всестороннее и полное понимание данной темы.

#### **Результаты и их обсуждение.**

Суть социального предпринимательства молодежи заключается в том, что молодые предприниматели создают и развивают предприятия и проекты, которые обладают двойной целью – не только приносить прибыль, но и вносить положительное социальное воздействие в общество.

В Стратегии «Узбекистан – 2030» намечены задачи по обеспечению занятости молодых людей и достижению решения их проблем, а также по снижению уровня безработицы с 14 до 11 процентов. Вместе с тем уделено внимание дальнейшей популяризации ИТ-сферы среди молодежи и повышению экспорта соответствующих услуг. Для этого намечены действенные меры по обеспечению занятости 300 тысяч молодых людей в данном сегменте, обучению школьников современным профессиям, востребованным на международном ИТ-рынке, по расширению проекта «Один миллион программистов» и подготовке ежегодно 15 тысяч одаренных юношей и девушек на основе программ в соответствии с требованиями престижных международных организаций [1], [2].

Таблица 1 – Финансирование организации деятельности молодежных промышленных и предпринимательских зон (МППЗ) и молодежных проектов на 2024 год

№	Виды работ	Количество	Сумма
1	Обеспечение наружными инженерно-коммуникационными сетями за счет республиканского бюджета	15 МППЗ	16,3 млрд. сум
2	Реализация программы развития социальной и производственной инфраструктуры за счет бюджета	29 проектов	159,1 млрд. сум
3	Реализация программы развития социальной и производственной инфраструктуры за счет Фонда развития предпринимательской инфраструктуры	116 проектов	29,4 млрд. сум
Примечание: Примечание: составлено на основе источника [3]			

Анализируя таблицу 1 можно сказать, что в результате проведенной работы по организации деятельности молодежных промышленных и предпринимательских зон (МППЗ), а также поддержке предпринимательских инициатив молодежи из республиканского бюджета на расходы по обеспечению наружными инженерно-коммуникационными сетями 15 МППЗ страны выделено 16,3 млрд. сумов, на объектах выполнены работы на сумму 9,9 млрд. сумов, профинансировано 10,2 млрд. сумов.

Также в рамках реализации программы развития социальной и производственной инфраструктуры 159,1 млрд. сумов выделено на 29 проектов за счет дополнительных средств местных бюджетов, а также 29,4 млрд. сумов – на 116 проектов за счет Фонда развития предпринимательской инфраструктуры.

За счет средств Фонда развития инфраструктуры предпринимательства, а также авансовых платежей профинансированы строительно-ремонтные работы на сумму 13,6 млрд. сумов [3].

Молодежные социальные предприниматели обращают внимание на социальные проблемы и потребности своего общества, их страсть и миссия заключается в решении этих проблем через предпринимательскую деятельность и инновационные подходы. Они стремятся создать продукты, услуги или модели бизнеса, которые имеют позитивное влияние на окружающих и способствуют устойчивому развитию.

В понимании роли малого предпринимательства в снижении безработицы молодежи необходимо хорошо знать его экономическую сущность, какое место он занимает в условиях рыночных отношений, в различных формах собственности в становлении национальной экономики [4], [5].

Социальное предпринимательство молодежи, хотя и имеет множество преимуществ, также сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его развитие и эффективность. Рассмотрим некоторые из основных проблем социального предпринимательства молодежи (рисунок 1):

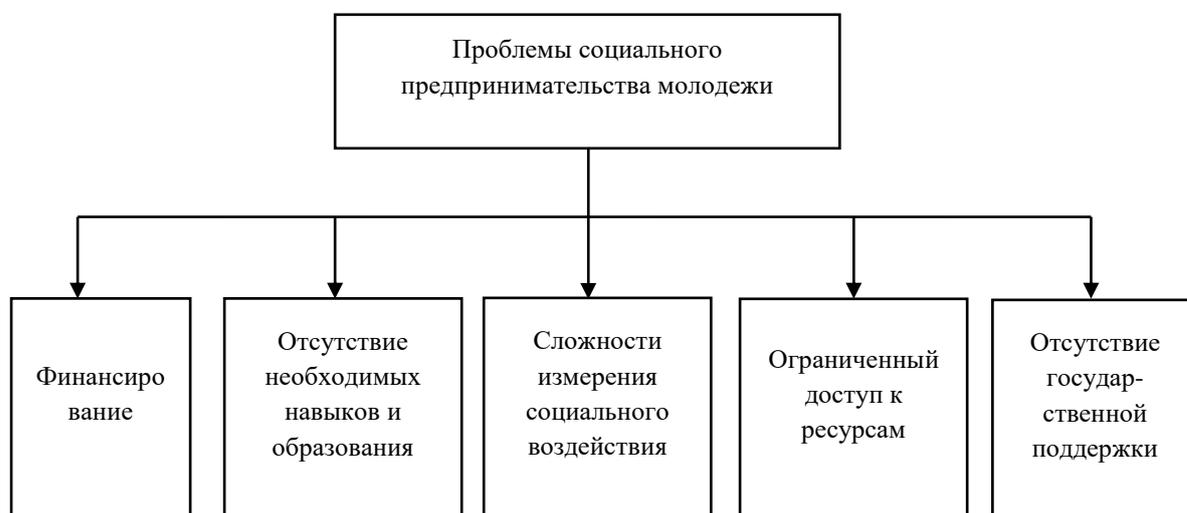


Рисунок 1 – Проблемы социального предпринимательства молодежи

Примечание: составлено автором

- Финансирование: Получение финансирования является одной из наиболее сложных задач для молодых социальных предпринимателей. Они часто сталкиваются с трудностями получения доступа к грантам, кредитам или инвестициям, особенно на ранних стадиях развития своего предприятия. Ограничение доступа к финансовым ресурсам может затормозить рост и расширение социальных предприятий молодежи [6].

- Отсутствие необходимых навыков и образования: Молодые социальные предприниматели могут столкнуться с недостатком знаний и навыков в различных областях, таких как управление, маркетинг, финансы или технологии. Отсутствие необходимого образования и опыта может стать преградой для эффективного управления социальным предприятием и развития инновационных решений [7].

- Сложности измерения социального воздействия: Измерение и анализ социального воздействия является сложной задачей для молодых социальных предпринимателей. Они должны доказать и документировать позитивные изменения, которые их предприятия вносят в сообщество. Отсутствие ясных и стандартизированных критериев измерения может затруднить демонстрацию социальной эффективности и привлечение поддержки [8].

- Ограниченный доступ к ресурсам: Молодые социальные предприниматели часто имеют ограниченный доступ к ресурсам, таким как пространство для работы, инфраструктура, экспертное сопровождение и сетевые связи. Это может ограничить их возможности для масштабирования и развития своих проектов.

- Отсутствие государственной поддержки: Во многих странах отсутствует достаточная государственная поддержка для социального предпринимательства молодежи. Отсутствие стимулов и программа поддержки может сдерживать молодежь от вовлечения в социальное предпринимательство и затруднять преодоление преград на ранней стадии создания предприятий.

Эти проблемы могут оказывать значительное влияние на развитие и успех социального предпринимательства молодежи. Однако, с поддержкой соответствующих программ и ресурсов, молодые предприниматели могут преодолеть эти препятствия и реализовать свой потенциал в создании позитивных изменений в обществе.

Рассмотрим более подробно сложности измерения социального воздействия в молодежном предпринимательстве. Молодежное предпринимательство, ориентированное на достижение социальных целей, как решение социальных проблем и улучшение качества жизни в обществе, становится все более популярным. Эти успешные предприниматели стремятся не только создать успешный бизнес, но и принести положительные изменения в своем окружении, влияя на различные аспекты общества, такие как занятость, экономическое развитие, окружающая среда и социальная справедливость [9].

Однако измерение социального воздействия в молодежном предпринимательстве может оказаться непростой задачей. Это связано со множеством факторов, которые должны быть учтены при оценке влияния социального предпринимательства на общество (рис. 2).

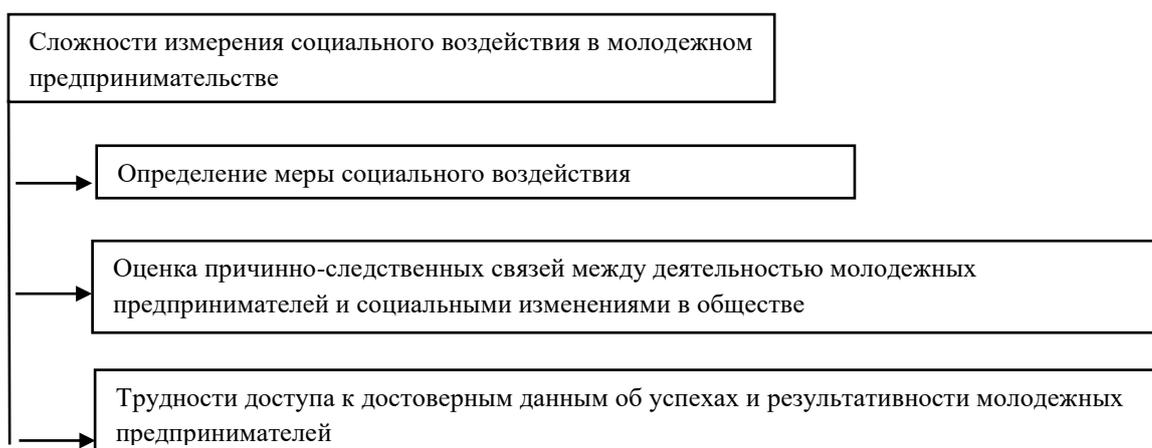


Рисунок 2 – Сложности измерения социального воздействия в молодежном Предпринимательстве

Примечание: составлено автором

Первая сложность заключается в определении меры социального воздействия. Классические показатели успеха в бизнесе, такие как прибыль, доходность и рост, не всегда адекватно отражают социальные цели и результаты молодежного предпринимательства. Вместо этого, необходимо разработать новые индикаторы, такие как количество созданных рабочих мест, уровень активности молодежи в сфере предпринимательства и восприятие изменения в обществе со стороны пользователей услуг или продуктов предпринимателя.

Вторая сложность заключается в оценке причинно-следственных связей между деятельностью молодежных предпринимателей и социальными изменениями в обществе. Понять, насколько успешным оказалось предпринимательство в решении социальных проблем, может быть трудно из-за сложных взаимодействий различных факторов. К примеру, молодежный предприниматель может создать рабочие места для безработных молодых людей, но влияние на уровень безработицы в целом может быть незначительным, если экономическое развитие региона не способствует созданию новых рабочих мест.

Третья сложность связана с трудностями доступа к достоверным данным об успехах и результативности молодежных предпринимателей. Величина социального воздействия может быть скрыта или недостаточно изучена, особенно в развивающихся странах, где отсутствуют достаточно детализированные статистические данные о предпринимательстве в целом.

Чтобы преодолеть эти сложности и добиться более точного измерения социального воздействия в молодежном предпринимательстве, необходимо проводить более глубокие исследования, разрабатывать новые методики оценки и сотрудничать с молодежными предпринимателями для получения данных из первых рук. Важно также строить мосты между академическими и научными исследованиями и практиками в молодежном предпринимательстве, чтобы обмениваться опытом и разрабатывать общие подходы к измерению и оценке социального воздействия.

Сложности измерения социального воздействия в молодежном предпринимательстве должны быть рассмотрены и преодолены для того, чтобы эти предприниматели могли полностью реализовать свой потенциал в решении социальных проблем и внесении существенного вклада в общество. Более точные и надежные методы и показатели оценки социального воздействия помогут привлечь внимание инвесторов, государственных органов и других заинтересованных сторон к важности и эффективности молодежного предпринимательства [10], [11].

Решением проблем молодежного социального предпринимательства в рамках G20 рассматривается молодежное сотрудничество, так как молодые люди играют ключевую роль в общественном и экономическом развитии своих стран.

Молодежное сотрудничество в G20 основано на нескольких принципах (рис. 3):

Первым принципом является признание роли молодежи в решении глобальных проблем и достижении устойчивого развития. Молодежь всех стран-членов G20 выступает в качестве ключевого драйвера изменений и инноваций, и их вклад в экономику и общество необходимо учитывать при формировании глобальной повестки дня.

Второй принцип – укрепление диалога и сотрудничества между молодежными организациями и правительствами. G20 поощряет активное участие молодежных представителей в различных платформах и форумах, а также проводит специальные мероприятия и консультации для обеспечения диалога и обмена опытом между молодежью и правительством.

Третий принцип – поддержка молодежного предпринимательства и инноваций. G20 признает значимость молодежного предпринимательства в развитии экономики и создании рабочих мест. Для этого они разрабатывают и реализуют программы и инициативы, направленные на обучение и поддержку молодых предпринимателей, доступ к

финансированию и создание благоприятной экосистемы для старта и развития молодежных стартапов.



Рисунок 3 – Принципы молодежного сотрудничества в G20

Примечание: составлено автором

Кроме того, G20 поддерживает молодежное образование и подготовку, предоставляя возможности для обмена опытом, обучения и профессионального развития молодежи. Они активно сотрудничают в области высшего образования, науки, технологий и инноваций, чтобы создать условия для молодежи для успешной адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка труда и экономики.

Одной из инициатив G20 в молодежной сфере является Молодежный саммит G20. Он проводится параллельно с саммитом G20 и представляет собой платформу для обсуждения вопросов, касающихся молодежи, и разработки рекомендаций для правительств и организаций G20. Молодежный саммит стимулирует участие молодежи в мировом управлении и способствует развитию и укреплению глобального молодежного движения.

Молодежный саммит G20 – это международное мероприятие, которое проводится параллельно с саммитом G20 и объединяет молодых лидеров из стран-членов G20 и других стран. Он представляет собой платформу для обсуждения вопросов, касающихся молодежи, и разработки рекомендаций для правительств и организаций G20.

Молодежная предпринимательская «двадцатка» G20 представляет собой инициативу, которая объединяет молодых предпринимателей из стран-членов G20 для сотрудничества, обмена опытом и решения совместных проблем. Эта инициатива основана на признании важности роли молодежи в экономическом развитии и инновациях.

Молодежный саммит G20 является важной частью диалога между молодежью и правительством. Он предоставляет возможность представителям молодежных организаций, активистам и предпринимателям высказать свои идеи, предложения и заботы, связанные с социальным и экономическим развитием. Участники саммита вносят свой вклад в формирование политических рекомендаций для G20 и представляют голос молодежи на международной арене.

Главная цель молодежной предпринимательской «двадцатки» G20 – создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства и содействие его расширению. Члены данной инициативы совместно работают над разработкой и реализацией программ и проектов, направленных на поддержку и стимулирование молодежного предпринимательства.

Более подробно цели Молодежного саммита G20 включают:

- Обсуждение важных вопросов, связанных с молодежной политикой и развитием. Участники саммита обсуждают темы, такие как молодежное занятость, образование и обучение, инновации, устойчивое развитие, гендерное равенство и другие аспекты, влияющие на молодежь и общество.

- Развитие и реализация новаторских инициатив и проектов. Участники Молодежного саммита G20 имеют возможность разработать и представить свои идеи, проекты и инициативы, которые способствуют социальному и экономическому развитию молодежи и общества в целом.

- Установление международных партнерств и сетей. Молодежный саммит G20 способствует укреплению связей между молодыми лидерами, предпринимателями и активистами из разных стран. Это позволяет участникам развивать международные партнерства и сети, которые способствуют обмену опытом и знаниями, а также содействуют реализации совместных проектов.

- Повышение осведомленности и влияния молодежи. Молодежный саммит G20 предоставляет площадку для выражения мнения и забот молодежи, а также влияния на принятие решений на международном уровне. Участники саммита активно участвуют в формировании документов и рекомендаций, которые передаются правительствам G20.

Молодежный саммит G20 является важным форумом для молодежи, систематически привлекающим внимание к вопросам и потребностям молодежи на глобальном уровне. Он не только предоставляет возможность для диалога между молодежью и властью, но и способствует развитию и совместной реализации конкретных проектов, чтобы молодежь могла сыграть свою роль в достижении устойчивого и инклюзивного развития.

Молодежное сотрудничество в G20 имеет огромный потенциал для содействия устойчивому развитию и решению мировых проблем. С учетом значимости молодежи в обществе и их способности к инновациям, G20 стремится активно вовлекать молодежь в принятие решений и реализацию политик, чтобы обеспечить более представительную и эффективную глобальную систему управления.

Молодежная предпринимательская «двадцатка» G20 также регулярно проводит молодежные саммиты и форумы, где представители молодежи имеют возможность обсуждать свои проблемы, обмениваться опытом и презентовать свои проекты и инициативы. Эти мероприятия содействуют развитию международного сотрудничества и создают платформу для привлечения внимания к молодежному предпринимательству в рамках G20.

Молодежная предпринимательская «двадцатка» G20 играет важную роль в повышении сознания о значимости молодежного предпринимательства, создании благоприятной среды для его развития и поддержки молодых предпринимателей по всему миру. Эта инициатива призвана не только стимулировать экономический рост и инновации, но и решать социальные проблемы и способствовать устойчивому развитию глобального сообщества.

### **Заключение.**

В статье были описаны проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в области социального предпринимательства. Эти проблемы требуют своего решения, некоторые пути которых будут предложены ниже:

- Образование и обучение: предоставление доступа к качественному образованию и обучению в области предпринимательства может помочь молодым предпринимателям развить необходимые навыки и знания для эффективного управления своими социальными предприятиями. Государственные и неправительственные организации, учебные заведения и предпринимательские инкубаторы могут предлагать курсы, тренинги и менторскую поддержку.

- Правовая и институциональная поддержка: создание специального юридического и регуляторного окружения, а также институциональной поддержки для социальных предпринимателей, может помочь устранить правовые и административные барьеры, с которыми они сталкиваются. Важно привлечь государственные органы, законодателей и экономические институты для разработки политик и программ, способствующих развитию социального предпринимательства.

- Создание партнерств и сетей: сотрудничество и партнерство между молодыми предпринимателями, государственными органами, неправительственными организациями и бизнес-сектором может помочь создать благоприятную экосистему для развития социального предпринимательства. Обмен опытом, ресурсами и знаниями позволит молодым предпринимателям избежать изоляции и получить поддержку искусственного интеллекта для развития своих предприятий.

- Изменение общественного восприятия: продвижение социального предпринимательства в обществе и изменение его восприятия могут помочь молодым предпринимателям получить больше поддержки и признания. Сюда входит информационная кампания, освещающая успехи и пользу социальных предпринимательств, а также работа с образовательными учреждениями для интеграции социального предпринимательства в учебные программы.

- Менторская поддержка: обеспечение возможности получить поддержку и руководство со стороны опытных предпринимателей и экспертов может помочь молодым предпринимателям преодолеть сложности и узкие места. Менторы могут предоставить ценные советы, свои контакты и помочь решить проблемы, с которыми сталкивается молодежь в (на) своем предпринимательском пути.

Перечисленные пути решения проблем социального молодежного предпринимательства могут работать совместно, создавая благоприятную среду для развития и роста молодых предпринимателей, которые стремятся принести положительные изменения в общество.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Стратегия Узбекистан – 2030. [Электронный ресурс] — URL: <https://uzbekistan2030.uz/ru/decreee/3> (дата обращения: 12.01.2024)
- 2 Тухлиев Н.В. Узбекистане создано 210 промышленных и предпринимательских зон молодежи. [Электронный ресурс] — URL: [https://uzconsulate.ru/read\\_uz/798](https://uzconsulate.ru/read_uz/798) (дата обращения: 22.01.2024)
- 3 Развитие молодежного предпринимательства и образования было одним из приоритетных направлений деятельности Комитета. [Электронный ресурс] — URL: <https://senat.uz/ru/post/post-1697> (дата обращения: 20.01.2024)
- 4 Сабирова Р.К., Мусаева А.А., Тажиденова А.Р. Жастар арасындагы жұмыссыздықты төмендетудегі шағын кәсіпкерліктің рөлі. Экономика: стратегия и практика. — №1(16). — 2021. — С.117-129
- 5 Горбунова Е.Г., Кабанов В.Н., Плужникова П.А. Вузы как часть экосистемы развития молодежного предпринимательства. Бизнес. Образование. Право. Волгоград: Волгоградский институт бизнеса. — №3 (44). — 2020. — С. 39–44
- 6 Tadjibaeva D. (2019) Small and medium-sized enterprise finance in Uzbekistan: challenges and opportunities, ADB working paper. Available at: — URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/524081/adbi-wp997.pdf> (accessed: 20.01.2024)
- 7 Mahmood Z. & Almquist R. (2017). Youth social entrepreneurship: A new avenue for reducing youth unemployment and poverty in developing countries. The Journal of Development Studies. №53(7). P. 949-965
- 8 Nicholls A. (2019). The legitimacy of social entrepreneurship: Reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field. Entrepreneurship Theory and Practice. 34(4). P. 611-633
- 9 Surabhi K. (2019) Top 10 Young Entrepreneurs of India. Available at: — URL: <https://www.marketingmind.in/top-10-young-entrepreneurs-of-india/> (accessed: 23.01.2024)
- 10 Teather E., Sharif N. (2019). The social responsibility of youth entrepreneurship: Is youth enterprise the panacea for 21st century social problems? International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. №18(5). P. 602-621

11 Paramonova Y. (2020) Perceived barriers for youth entrepreneurship and a possible solution: the case of Uzbekistan. *Society and innovations*. Issue 1(1). P.165-173

## ҚОҒАМ МЕН ЭКОНОМИКАНЫҢ ӨСУ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ДАМУ

### **Андатпа.**

Жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігі туралы мақаланың өзектілігі жастардың әлеуметтік мәселелерді шешудегі және тұрақты дамуға қолжеткізудегі рөлінің маңыздылығына баса назар аудару қажеттілігінде. Жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігі – бұл қазіргі заманғы құбылыс, ол көбірек назар аударады және қызығушылық тудырады, өйткені жастар әлеуметтік және экономикалық дамуда шешуші рөл атқарады.

Зерттеу хабардарлықты арттырады: оқырмандарды жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігінің мәні мен маңыздылығы туралы хабардар етеді, сонымен қатар құбылыстың негізгі аспектілеріне, артықшылықтары мен қиындықтарына шолу жасайды, оның мәні мен құндылығын жақсы түсінуге мүмкіндік береді.

Зерттеу жастарды қолдау бағыттарын көрсетеді және әлеуметтік кәсіпкерлікке қызығушылық танытатын жастарға шабыт пен ақпарат көзі бола алады, сонымен қатар жастарға жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігінде өз жолын бастауға көмектесетін ресурстар мен практикалық қадамдар ұсынады.

Жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігі туралы мақаланың негізгі мақсаты – аудиторияның хабардарлығын арттыру, әлеуметтік жастар кәсіпкерлігін ілгерілету және әртүрлі аудиториялар үшін пайдалы болатын ақпараттық ресурс құру.

Зерттеу материалдары жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігін насихаттауға және назар аударуға ықпал етуі мүмкін. Олар оның маңыздылығын атап өтіп, оның әлеуметтік мәселелерді шешуге және тұрақты дамуға қаншалықты оң үлес қоса алатынын көрсете алады.

**Негізгі сөздер:** жастар кәсіпкерлігі, әлеуметтік кәсіпкерлік, әлеуметтік ықпал, жастар ынтымақтастығы қағидаттары, жастар кәсіпкерлігінің G20 «жиымалығы».

## DEVELOPMENT OF SOCIAL YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVER OF SOCIAL AND ECONOMIC GROWTH

### **Abstract.**

The relevance of the article on youth social entrepreneurship lies in the need to focus on the importance of the role of youth in solving social problems and achieving sustainable development. Youth social entrepreneurship is a modern phenomenon that is attracting more and more attention and interest, as young people play a key role in social and economic development.

The study raises awareness: it informs readers about the essence and significance of youth social entrepreneurship, as well as provides an overview of the main aspects, advantages and challenges of this phenomenon, allowing them to better understand its essence and value.

The study identifies areas of support for youth and can serve as a source of inspiration and information for young people who are interested in social entrepreneurship, as well as resources and practical steps that will help young people start their path in youth social entrepreneurship.

The main purpose of the article on youth social entrepreneurship is to raise awareness, inform the audience, promote social youth entrepreneurship and create an information resource that will be useful for various audiences.

The research materials can help to popularize and attract attention to youth social entrepreneurship. They can highlight its importance and show what a positive contribution it can make to solving social problems and sustainable development.

**Key words:** youth entrepreneurship, social entrepreneurship, social impact, principles of youth cooperation, G20 youth entrepreneurial group.

## REFERENCES

- 1 Strategiya Uzbekistan – 2030 [Strategy Uzbekistan – 2030]. Available at: — URL: <https://uzbekistan2030.uz/ru/decree/3> [in Russian]. (accessed: 12.01.2024)
- 2 Tukhliev N.V. (2024) Uzbekistane sozdano 210 promyshlennykh i predprinimatel'skikh zon molodezhi [210 industrial and entrepreneurial youth zones have been created in Uzbekistan]. Available at: — URL: [https://uzconsulate.ru/read\\_uz/798](https://uzconsulate.ru/read_uz/798) [in Russian]. (accessed: 22.01.2024)
- 3 Razvitie molodezhnogo predprinimatel'stva i obrazovaniya bylo odnim iz prioritnykh napravlenii deyatel'nosti Komiteta [The development of youth entrepreneurship and education was one of the priorities of the Committee's activities]. Available at: — URL: <https://senat.uz/ru/post/post-1697> [in Russian]. (accessed: 20.01.2024)

4 Sabirova R.K., Musaeva A.A., Tazhidenova A.R. (2021) Jastar arasyndaғы jümıssyzdyqty төmendetudegi saғыn käsıperlıktıñ röli [The role of small business in reducing youth unemployment] Ekonomika: strategiya i praktika. №1(16). P.117-129 [in Kazakh]

5 Gorbunova E.G., Kabanov V.N., Pluzhnikova P.A. (2020) Vuzy kak chast' ekosistemy razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva. Biznes. Obrazovanie. Pravo [Universities as part of the ecosystem of youth entrepreneurship development. Business. Education. Law]. Volgograd: Volgogradskii institut biznesa. №3(44). P. 39-44 [in Russian]

6 Tadjibaeva D. (2019) Small and medium-sized enterprise finance in Uzbekistan: challenges and opportunities, ADB working paper. Available at: — URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/524081/adbi-wp997.pdf> [in English]. (accessed: 20.01.2024)

7 Mahmood Z. & Almquist R. (2017). Youth social entrepreneurship: A new avenue for reducing youth unemployment and poverty in developing countries. The Journal of Development Studies. №53(7). P. 949-965 [in English]

8 Nicholls A. (2019). The legitimacy of social entrepreneurship: Reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field. Entrepreneurship Theory and Practice. 34(4). P. 611-633 [in English]

9 Surabhi K. (2019) Top 10 Young Entrepreneurs of India. Available at: — URL: <https://www.marketingmind.in/top-10-young-entrepreneurs-of-india/> [in English]. (accessed: 23.01.2024)

10 Teather E., Sharif N. (2019) The social responsibility of youth entrepreneurship: Is youth enterprise the panacea for 21st century social problems? International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. №18(5). P. 602-621 [in English]

11 Paramonova Y. (2020) Perceived barriers for youth entrepreneurship and a possible solution: the case of Uzbekistan. Society and innovations. Issue 1(1). P.165-173 [in English]

#### **Information about author:**

Dilafruz Fayzieva – **corresponding author**, PhD, senior lecturer of the Department of “Corporate Governance”, Tashkent State University, Tashkent, Uzbekistan

E-mail: [dilafruz0306@mail.ru](mailto:dilafruz0306@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6587-0855>

#### **Информация об авторах:**

Дилафруз Файзиева – **основной автор**, PhD, старший преподаватель кафедры «Корпоративное управление», Ташкентский государственный университет, г. Ташкент, Узбекистан

E-mail: [dilafruz0306@mail.ru](mailto:dilafruz0306@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6587-0855>

#### **Авторлар туралы ақпарат:**

Дилафруз Файзиева – **негізгі автор**, PhD, «Корпоративтік басқару» кафедрасының аға оқытушысы, Ташкент мемлекеттік университеті, Ташкент қ., Өзбекстан

E-mail: [dilafruz0306@mail.ru](mailto:dilafruz0306@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6587-0855>