

А.М. Насырова^{1*} , М.О. Рыспекова² , Г.К. Бекбүсинова² ¹ Университет Туран-Астана² Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

г. Астана, 010000, Республика Казахстан

*e-mail: anar_nassyrova@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

Актуальность исследования современного состояния внутрипроизводственных факторов мясоперерабатывающих предприятий обусловлена несколькими ключевыми аспектами. Мясоперерабатывающие предприятия играют критическую роль в обеспечении населения мясной продукцией, их эффективная работа напрямую влияет на доступность и качество мясных товаров для потребителей. Развитие мясоперерабатывающих предприятий стратегически важно для Казахстана. Оно способствует укреплению конкурентоспособности на мировом рынке, уменьшению зависимости от импорта и увеличению экспортных возможностей. Мясоперерабатывающие предприятия играют ключевую роль в продовольственном секторе, производят широкий ассортимент мясной продукции, отвечая на запросы казахстанских потребителей.

На основании важности исследования перед авторами стояла цель – определить существующее современное состояние мясоперерабатывающих предприятий с выявлением проблем и путей их реализации с получением максимального дохода и эффективности.

В данной статье использовались различные методы исследования – статистический, аналитический, сравнительный, математический, прогнозный, дедукции, индукции и метод средних величин с качественными и количественными среднеарифметическими характеристиками мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области за период 2018-2022 годы.

Причиной изучения данных субъектов бизнеса явились низкая эффективность производства, высокие издержки, проблемы с качеством продукции, нехватка квалифицированных кадров и другие. Исследование этих проблем поможет выявить ключевые аспекты, требующие внимания и решения. Таким образом, тема современного состояния внутрипроизводственных факторов мясоперерабатывающих предприятий является крайне актуальной, поскольку её изучение способствует развитию стратегически важной отрасли, обеспечению качественной продукции для населения и повышению конкурентоспособности страны на мировой арене.

Проведенное исследование, основные результаты, анализ и выводы показали, что в основном казахстанские мясоперерабатывающие предприятия на примере Алматинской области находятся на стадии своего раннего развития, что для повышения дохода и эффективности предприятиям необходимо разработать комплексную стратегию, которая должна включать в себя меры по: обеспечению бесперебойных поставок сырья; росту производительности труда; оптимизации расходов на заработную плату и обновлению основных фондов; повышению загруженности мощностей; грамотной маркетинговой стратегии; государственной поддержки; внедрению научных разработок, инновационной технологий; перехода к качественным мясным продуктам вторичной переработки, отвечающим запросам потребителей.

Все эти меры повысят конкурентоспособность мясоперерабатывающих предприятий, увеличат объем экспорта казахстанского мясного бренда, снизят импортозамещение.

Ключевые слова: мясоперерабатывающие предприятия, мясная продукция, индекс, производственные факторы, оценка эффективности, экспорт, импорт.

Введение.

Современное состояние мясоперерабатывающих предприятий подвержено влиянию различных факторов внутренней среды, что делает их уязвимыми в условиях кризисных ситуаций. Исследование развития мясоперерабатывающих предприятий является стратегической и актуальной темой, очень важна, учитывая сложившуюся ситуацию и включает следующие проблемы данных предприятий. Во-первых, дефицит сырья,

вызванный низкой производительностью скота и отсутствием современных систем контроля качества и безопасности продукции на всех этапах производства и переработки. Недостаточное использование технологий замкнутого цикла, что приводит к потерям сырья и снижению эффективности производства.

Во-вторых, недостаток квалифицированных специалистов в области мясопереработки и управления предприятиями, также высокая зависимость от импортного оборудования и нехватка высокотехнологичных решений в связи с климатическими и инфраструктурными ограничениями. В-третьих, можно подчеркнуть увеличившуюся потребность в обеспечении продовольственной безопасности в условиях кризиса, требующая более эффективных решений и инвестиций. Для решения данных проблем выбрана модель развития экономики с упором на приоритетные внутрипроизводственные вопросы, что актуально, предполагает не только устранение текущих проблем, но и создание благоприятной среды для инноваций, обучения специалистов и развития собственных технологий, чтобы обеспечить стабильный и устойчивый рост мясоперерабатывающих предприятий в будущем.

Объектом исследования относятся мясоперерабатывающие предприятия Алматинской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, происходящие в процессе внутрипроизводственной деятельности мясоперерабатывающих предприятий.

Цель исследования – изучение текущего состояния мясоперерабатывающих предприятий и разработка предложений по совершенствованию их внутрипроизводственной деятельности.

Для реализации поставленной цели были предложены решения *следующих задач и этапы исследования*:

1 *этап*: изучение экономического состояния работы мясоперерабатывающих предприятий;

2 *этап*: рассмотрение проблем в деятельности предприятий;

3 *этап*: рекомендации по улучшению функционирования мясоперерабатывающих предприятий региона;

4 *этап*: разработка экономико-математической модели и прогноз деятельности предприятий на перспективу.

Научная методология исследования заключается в алгоритме последовательности решения задач, поставленных в статье по этапам исследования для реализации вышеуказанной цели, сюда входят: сбор исходной информации для расчета, аналитическая обработка, корректировка данных по среднеарифметической оценке ведущих мясоперерабатывающих предприятий региона, определение интегральных показателей индексов как отношение отчетных данных к предыдущему году, т.е. определение комплексного показателя средних индексов предприятия, разработка рекомендаций, корреляционно-регрессионной модели и прогноза дохода для мясоперерабатывающих предприятий региона.

Основные результаты и анализ, выводы исследовательской работы.

Анализ и результаты исследования показывают, что мясоперерабатывающие предприятия находятся на начальной стадии своего развития, имеют не высокие результаты, им тяжело развиваться самостоятельно и вывод в том, что только с участием госорганов, отрасли животноводства и сопутствующих отраслей экономики им можно добиться желаемого результата.

Материалы и методы исследования.

Для проведения исследования были собраны статистические данные за 2018-2022 годы шести наиболее значимых предприятий Алматинской области - ТОО «Беккер», ТОО «Бижан», ТОО «Первомайские деликатесы», ТОО «Baron food», ТОО «Байсерке-Агро»,

ТОО «Meat processing and service», где использовались формы финансовой отчетности (балансы доходов и расходов, отчеты о прибылях и убытках и другие). На основании сбора статистической информации была проведена аналитическая обработка с использованием сравнительного метода основных экономических показателей за пятилетний период перечисленных предприятий с абсолютными отклонениями в количественном и в процентном измерении показателей 2022 года с 2018 годом. Затем использовался метод индукции, где формируются общие значения, т.е. проведена корректировка данных по среднеарифметические оценки ведущих мясоперерабатывающих предприятий региона, определение интегральных показателей индексов как отношение отчетных данных к предыдущему году, т.е. определение комплексного показателя средних индексов предприятия. Кроме того, с помощью использования программы Excel разработана корреляционно-регрессионная модель, т.е. использовался экономико-математический метод с применением множественной регрессии и корреляции, и расчета прогноза дохода для мясоперерабатывающих предприятий региона.

Значение работы является в том, что статья показывает, насколько трудно работать мясоперерабатывающим предприятиям и какие причины их не ритмичной производственной деятельности существуют и им важна роль государственной поддержки в развитии предприятий для преодоления ее проблем. Проблемы и перспективы экспорта мясной продукции для увеличения доходов и конкурентоспособности отрасли на мировом рынке, значение взаимодействия сельскохозяйственных производителей и мясоперерабатывающих предприятий в цепи поставок для оптимизации производства и повышения качества продукции, а также исследование работниками предприятий и анализ рыночных тенденций и потребительских предпочтений в отношении мясной продукции для формирования стратегии развития мясоперерабатывающих предприятий. Рассмотрение опыта мясных предприятий и выявление ключевых факторов их успеха/проблем для применения в других предприятиях.

Обзор литературы.

В статье охвачены зарубежные российские авторы Мыльников М.М., Куликова О.В. [1], которые описывают корреляционные и регрессионные методы оценки показателей. А также отечественные авторы Нургабылов М.Н., Баймагамбетова З.А., Насырова А.М., Куангалиева Т.К., Акимова Б.Ж. [2], Жуматаева Б.А., Смагулова А.М. [3], Айбосынова Д.А., Сулейманов Р.Э. [4], Жанабаева Ж.К. [5], Вааль Т. [6], исследующие мясную отрасль, мясоперерабатывающих предприятий, их состояние и направления по улучшению.

Результаты и их обсуждение.

Изучение деятельности мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области имеет стратегическое значение, область является одной из наиболее развитых регионов Казахстана, обладает всеми необходимыми ресурсами для развития мясоперерабатывающей промышленности, для неё характерно наличие богатых природных ресурсов, благоприятный климат, развитая сельскохозяйственная база и удобная транспортная инфраструктура. Сложившаяся зона специализации по мясной промышленности области включает скотоводческую (мясная), овцеводство, скотоводческую (молочная), птицеводческую специализации, т.е. Алматинская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития мясоперерабатывающей промышленности, которая играет значительную роль в её экономике. Изучение деятельности этих предприятий поможет оценить и выявить производственный потенциал для роста и их совершенствования. Кроме того, мясоперерабатывающие предприятия играют важную роль в обеспечении населения мясными продуктами, которые являются основной национальной традиционной пищей для коренного населения, позволит оценить уровень доступности и качества мясных продуктов для населения области, разработать направления для обеспечения продовольственной безопасности, а также выявить

потенциал для социально-экономического развития региона и принять меры по его реализации. Таким образом, исследование деятельности мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области имеет ценность с точки зрения экономического, продовольственного и социального развития региона, на основании этого нами были исследованы статистические данные основных 6-ти мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области, к которым относятся ТОО «Беккер», ТОО «Бижан», ТОО «Первомайские деликатесы», ТОО «Baron food», ТОО «Байсерке-Агро», ТОО «Meat processing and service» и по которым нами были рассчитаны среднеарифметические показатели деятельности этих предприятий (таблица 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности шести мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области

№ п/п	Наименование	Годы					Абсолют. откл 2022/2018 гг.	
		2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
Итоги деятельности по основным показателям всех шести мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области								
1	Численность, чел.	1268	1282	1301	1305	1288	20	1,57
2	Средняя загруженность, %	64	66	77	77	85	20,57	32,09
3	Сумма производственных мощностей МПП, тонн	16480	16372	22391	22361	22291	5811	35,26
4	Сумма доходов, тыс. тенге	15467534,4	16331635	18423443	20899436	24965353	9497818,56	61,40
5	Сумма расходов, тыс. тенге	13648235,7	14042961,6	14661505	16653031	19769757,45	6121521,755	44,85
6	Чистый доход, тыс. тенге	1819298,74	2288673,38	3761938	4246405	5608345,54	3789046,80	208,26
8	Средняя цена реализации, тенге	19510,5	19879,36	25766,91	29270,35	31510,4	11999	61,50
9	Сумма заработной платы, тыс. тенге	1698768,58	1809388	1925623	2071014	2220093	521324,41	30,68
0	Средняя за год зарплата на 1 работника тыс. тенге/чел.	39660,94	40484,54	37410,68	46228,93	66358,86	26697,92	67,31
1	Сумма основных фондов, тыс. тенге	9169470,85	10368843,5	14700637	14944516	15357997,91	6188527,064	67,49
2	Сумма амортизации ОФ, тыс. тенге	2244721,3	1952634,36	2398998	2454491	3638314,64	1393593,34	62,08
3	Экспорт, тонн	1,7	1,8	1,911	1,1	1,11	-0,59	-34,70
Примечание: составлено на основе источника [7]								

На основании статистических данных шести мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области были рассчитаны суммарные показатели, в которые вошли: суммы расходов, чистого дохода, заработной платы, основных фондов, амортизации основных фондов, экспорт мясной продукции и среднеарифметические показатели, такие как, средняя цена реализации, средняя зарплата за год на 1 работника.

При анализе было выявлено, что за последние 5 анализируемых лет увеличилась численность работающих на 1,5% и составила в 2022 году – 1288 человек, средняя загруженность производственных мощностей выросла на 32,09% (2022 год – 85%), сумма производственных мощностей в 2018 году была равна 16480 тонн, а в 2022 году – 22291 тонн, рост – 35,26%. Сумма доходов мясоперерабатывающих предприятий выросла на 61,4% и в 2022 году – 24 965 353 тыс. тенге, расходы также увеличились на 44,85% и

составили в 2022 году 6 121 521,755 тыс. тенге, в тоже время произошел рост чистой прибыли на – 208,26%, основные фонды обновились на 67,49%. В связи с инфляцией выросли цены на мясную продукцию в среднем на 61,5%, а экспорт мясной продукции снизился на 34,7% и составил незначительную величину в 2022 году – 1,11 тонн. Также стоит отметить, что недостаточная загруженность производственных мощностей может свидетельствовать о потенциальных резервах для увеличения объемов производства и, соответственно, доходов предприятий, а также нет экспорта продукции из мяса в 5 мясоперерабатывающих предприятиях, кроме фирмы ТОО «Беккер».

На основании таблицы 1 были рассчитаны итоговые показатели в целом по всем 6-ти мясоперерабатывающим предприятиям Алматинской области (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Средняя оценка эффективности деятельности 6-ти мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области, без. ед. изм.

№ п/п	Наименование	Годы					Абсолют. откл. 2022/2018 гг.	
		2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
1	Рентабельность доходов	0,04	0,04	0,20	0,19	0,16	0,12	240,90
2	Рентабельность расходов	0,15	0,16	0,27	0,25	0,23	0,08	-42,7
3	Рентабельность продаж продукции	-0,033	-0,023	0,12	0,131	0,133	0,166	-503
4	Коэффициент износа	0,29	0,2	0,19	0,21	0,21	-0,07	-25
5	Фондоотдача	2,47	0,76	0,56	0,49	1,08	-1,38	-55,97
6	Фондоёмкость	1,80	1,93	1,90	2,19	2,69	0,89	49,53
7	Рентабельность ОФ	0,54	0,52	0,59	0,52	0,69	0,15	28,61
Примечание: составлено авторами								

Согласно таблице 2, в целом средняя оценка индексов эффективности мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области показала следующие результаты за 2022 год: рентабельность доходов- 0,16; рентабельность расходов – 0,23 при снижении на – 42,69%; рентабельность продаж продукции – 0,13 со снижением в 6,21 раз; фондоотдача снижена на 55,97% и составила в 2022 году 1,08; рентабельность основных фондов (ОФ) выросла на 28,61%.

Проведенный анализ эффективности деятельности мясоперерабатывающих предприятий в Алматинской области выявил ряд причин, объясняющих низкую эффективность многих из них и особенности в показателях рентабельности, на которые повлияли экономические санкции, геополитическая нестабильность и последствия пандемии существенно сказались на деятельности предприятий, приведя к снижению спроса на мясную продукцию или создав затруднения в доступе к сырьевым ресурсам. Предприятия столкнулись с проблемами качества своей продукции, что привело к утрате доверия со стороны потребителей и снижению спроса, кроме фирм ТОО «Беккер», ТОО «Бижан», недостаточное планирование или неправильная стратегия управления могли привести к снижению эффективности деятельности предприятий, а также ТОО «Бижан», начиная с 2019 года начал строить новый завод, это также повлияло на результаты его деятельности. Повышение цен на сырье, энергоресурсы, транспорт или зарплаты сотрудников увеличило расходы предприятий, что в свою очередь снизило их рентабельность.

Для выявления средней оценки всех индексов эффективности в целом по 6-ти мясоперерабатывающим предприятиям Алматинской области нами рассчитаны, как отношение базисного периода к предыдущему, показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Средняя оценка индексов экономической эффективности деятельности 6-ти мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области, без ед. изм.

№ п/п	Наименование	Годы					Абсолют. откл. 2022/2018 гг.	
		2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
1	Индекс рентабельности от дохода- I_d	1	1	5,0	0,95	0,84	0,16	16
2	Индекс рентабельности от расхода- I_r	1,15	1,06	1,4	0,93	0,92	-0,23	-20
3	Индекс рентабельности продаж продукции – I_{rp}	-1,2	-0,77	1,16	0,81	1,02	2,22	1,9
4	Индекс рентабельности ОФ – I_{of}	1,02	0,96	1,13	0,88	1,33	0,31	30,39
5	Средняя оценка индексации рентабельности- I_{re}	0,49	0,56	2,17	0,89	1,03	0,535	108,63
6	Индекс доходов I_d	1,05	1,06	1,13	1,13	1,19	0,14	13,33
Примечание: составлено авторами								

Согласно таблице 3, в целом средняя оценка индексов экономической эффективности деятельности 6-ти мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области показала следующие результаты за 2022 год составила – 1,03, в том числе:

- индекс рентабельности доходов – $I_d=0,84$;
- индекс рентабельности расходов – $I_r=0,92$ при снижении на -20%;
- индекс рентабельности продаж продукции – $I_{rp}=1,02$ выросла на 1,9%.
- индекс доходов I_d вырос на 13,33% и составил в 2022 году – 1,19.

В результате детального анализа динамики индексов мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области за пять лет было установлено, что большее значение имеет производственные факторы, т.е. развитие производительности, уровень оплаты труда и загруженность производственных мощностей, смотрите таблицу 4.

Таблица 4 – Индексация производственных факторов, влияющие на деятельность предприятий

№ п/п	Наименование	Годы					Абсол. откл. 2022/2018 гг.	
		2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
1	Индекс роста ПТ – I_{pt}	0,98	1,053	1,22	0,91	1,1	0,12	12,24
2	Индекс роста заработной платы – I_{zp}	1,03	1,046	1,09	1,13	1,04	0,01	1,51
3	Соотношение индексов роста ПТ и заработной платы, I_{pt}/I_{zp}	0,96	0,98	0,99	1,01	1,25	0,29	29,8
4	Индекс ЗППМ – I_{zpm}	0,83	0,86	1,09	0,84	0,94	0,11	13
5	Индекс износа ОФ – I_i	1,16	0,69	0,95	1,1	1	0,16	13,8
6	Индекс фондоотдачи – I_{fo}	1,01	0,31	0,74	0,88	2,2	1,19	1,2
7	Индекс фондоёмкости – I_{fe}	1,01	1,07	0,98	1,52	1,23	,22	21,58
8	Индекс роста экспорта – I_e	0,17	0,18	0,19	0,14	0,18	0,01	5,05
9	Средняя оценка производственных факторов – МПП- I_{pf}	0,89	0,77	0,91	0,941	1,121	0,231	25,03
Примечание: составлено авторами								

На основании таблицы 4, сводный анализ индексов эффективности мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области за период с 2018 по 2022 год

показывает изменения в ряде ключевых показателей. Индекс роста продуктивности труда за данный период вырос на 12,24%, достигнув значения 1,1 в 2022 году, при особенно низком уровне в 2018 году – 0,96. Аналогичная динамика наблюдается и у индекса роста заработной платы (I_{zp}), который за пять лет увеличился на 1,51% и составил в 2022 году 1,04. Соотношение индексов производительности труда и заработной платы (I_{pt}/I_{zp}) показывает, что до 2021 года в основном все мясоперерабатывающие предприятия работали экстенсивным методом. Индекс загруженности производственных мощностей за рассматриваемый период вырос на 13% и в среднем составил 0,94, что свидетельствует о неполной загрузке предприятий.

Изучение отчетных данных и анализ показателей эффективности мясоперерабатывающих предприятий в Алматинской области Казахстана выявил ряд потенциальных проблем их неактивной внутрипроизводственной деятельности:

- уровень загруженности производственных мощностей, внешние факторы, такие как пандемия, снижение спроса на мясопродукты, а также рост цен на сырье и материалы. Важное значение имеют также стратегические решения предприятий по развитию и расширению производства, технологические факторы (внедрение новых технологий, модернизация оборудования);

- завод ТОО «Бижан» создал и ввел в действие новое производство, что повлияло на уровень износа основных фондов в 2018 году. Однако, у других предприятий, таких как ТОО «Беккер», наблюдается старение и износ оборудования, что может отразиться на их производственной эффективности;

- ограничительные меры в период пандемии, сокращение объемов производства и изменение экономической ситуации, такие как рост инфляции и изменение цен на продукцию из мяса, могут повлиять на индексы рентабельности и использования основных фондов, технологические изменения, стратегическое управление и планирование также оказали влияние на эффективность предприятий. Решения на уровне управления, такие как расширение или сокращение производства, могут также повлиять на индексы основных фондов;

- отсутствие должной государственной поддержки может ограничить развитие мясного бизнеса и инвестиционные возможности для мясных предприятий;

- индекс экспорта (экспорт только у ТОО «Беккер») указывает на то, что мясная продукция мало востребована за рубежом для шести изученных мясоперерабатывающих предприятий, что может быть связано с низким уровнем качества и конкурентоспособности продукции, а также со слабой маркетинговой стратегией предприятий для привлечения зарубежных партнеров, малая осведомленность потребителей о местной мясной продукции, а также недостаточная реклама и экспортные возможности, могут ограничивать рост и развитие мясоперерабатывающих предприятий;

- недостаточное использование кредитов от банков из-за неполной загруженности производственных мощностей может быть причиной недостаточного финансирования и развития предприятий.

Для реализации проблем и увеличения эффективности предприятий нами предложены несколько рекомендаций:

- стимулирование развития и продвижение экологически чистых методов производства, что привлечет внимание экологически осознанных потребителей и обращения экологически чистой продукции с использованием современных нормативных актов, международных стандартов качества и программ мониторинга содержания вредных веществ для укрепления доверия потребителей и расширения рынков сбыта, а также продвижение устойчивых методов производства с учетом охраны окружающей среды;

- проведение технического и технологического переоснащения предприятий, включая внедрение инновационных элементов технологий и роботизированных систем для убоя и переработки мяса, автоматизированных систем контроля качества и упаковки продукции;
- внедрение инноваций, современных технологий и отечественных научных разработок с целью повышения эффективности и привлечения инвестиций, научных и технических достижений мирового опыта для технического восстановления существующих предприятий и создания новых производств;
- внедрение в производство национальных аналогов импортных ингредиентов и оборудования;
- модернизация производства для повышения эффективности и качества продукции [2. – 17].
- расширение ассортимента мясных продуктов с учетом потребительских предпочтений для увеличения конкурентоспособности;
- сосредоточение мясоперерабатывающих предприятий на повышении качества и безопасности продукции через соблюдение стандартов безопасности пищи, внедрение систем управления качеством и сертификацию продукции [3. – 174].
- использование технологий замкнутого цикла для уменьшения потерь сырья и повышения производственной эффективности. Это включает в себя возможность повторного использования отходов или побочных продуктов, внедрение безотходных и малоотходных технологий для увеличения эффективности производства [4. – 18].
- создание и продвижение собственных торговых марок мясных продуктов для укрепления позиций на рынке и повышения лояльности потребителей, разработка мер для улучшения маркетинговой деятельности с целью увеличения спроса на продукцию и повышения прибыли предприятий, разработка эффективных стратегий для выделения на рынке, учитывая увеличивающиеся требования потребителей к качеству и безопасности продуктов питания;
- совершенствование вертикально-интегрированных цепочек от производства до глубокой переработки мяса для улучшения ситуации в перерабатывающих предприятиях [5. – 125].
- создание системы обучения и повышения квалификации персонала, включая менеджеров, технологов и рабочих-операторов, для повышения эффективности и качества производства на предприятиях;
- внедрение цифровой трансформации с использованием современных информационных технологий для оптимизации операций и снижения себестоимости продукции;
- развитие логистики и расширение рынков сбыта для увеличения продаж и стабилизации бизнеса;
- взаимодействие с общественностью и участие в социальных инициативах для улучшения имиджа предприятий и повышения доверия потребителей;
- расширения круга сотрудничества с местными фермами, сельхозпредприятиями, другими поставщиками сырья для выбора и обеспечения стабильного и качественного сырья;
- исследование и выход на зарубежные рынки для дополнительного источника дохода и развития экспортного потенциала;
- улучшение условий труда для повышения производительности и снижения текучести кадров [8].
- развитие социальной ответственности предприятий для укрепления доверия и создания благоприятного имиджа;
- развивать дистрибьюцию, чтобы обеспечить доступность продукции для потребителей в разных регионах;

- оптимизировать соотношение цены и качества продукции, чтобы сделать ее доступной для широкого круга потребителей;

- введение программ лояльности для стимулирования повторных покупок.

Путем реализации этих мероприятий мясоперерабатывающими предприятиями можно достичь повышения эффективности мясоперерабатывающих предприятий, улучшения качества продукции и ее конкурентоспособности в регионе [9], [10], [11].

В рамках исследования была разработана модель множественной регрессии на основе анализа воздействия различных внутренних факторов на увеличение объемов производства продукции из мяса. Для этого были использованы расчеты средних индексов данных факторов, представленных в таблице 5.

Таблица 5 – Индексы внутренних факторов производства мясной продукции 6-ти мясоперерабатывающих предприятий Алматинской области

Годы	Индекс дохода	Индекс роста заработной платы – I_{zp} X_1	Индекс загрузки производственных мощностей – I_{zpm} – X_2	Индекс износа ОФ – I_i X_3	Индекс роста экспорта – I_{e-} X_4	Индекс фондоотдачи – I_{fo} X_5	Индекс роста производительности труда – I_{pt} – X_6
2018	1,05	1,03	0,83	1,16	0,17	1,01	0,98
2019	1,06	1,046	0,86	0,69	0,18	0,31	1,053
2020	1,13	1,09	1,09	0,95	0,19	0,74	1,22
2021	1,13	1,13	0,84	1,1	0,14	0,88	0,91
2022	1,19	1,04	0,94	1	0,18	2,2	1,1
Примечание: составлено авторами							

По результатам корреляционного анализа [1. – 62] выявлено, что более тесная связь с показателем уровнем рентабельности нами даны расчеты результатов регрессионного анализа, смотрите таблицу 6.

Таблица 6 – Результаты регрессионного анализа связи рентабельности и внутренних факторов

Коэффициент детерминации	0,95
Определение дисперсии с учетом ошибки аппроксимации:	0,95
Эконометрическая модель, определенная на основе регрессии:	$Y=0,144 - 0,832X_1 + 0,113X_2-0,112X_3+0,0851X_6 + \varepsilon$ (достоверность)
Свободный член регрессии:	0,144
Фактор гибкости:	-0,832; 0,113;-0,112; 0,085
Степень неопределенности:	0,0
F-критерий Фишера:	$6 > 0,013 \rightarrow$ модель адекватна
t-критерий Стьюдента:	$0,0 > 0,95 \rightarrow$ модель имеет логическую основу
Примечание: составлено авторами	

Таким образом, на уровне 6-ти мясоперерабатывающих предприятий в результате регрессионного анализа: между шестью факторами выявлена высокая экстраполированная связь с коэффициентом Пирсона 0,92. Эконометрическая модель, определенная на основе регрессии, показывает ее качество и достоверность:

$$Y=0,144-0,832X_1+0,113X_2-0,112X_3+0,0851X_6+\varepsilon \text{ (достоверность)} \quad (1)$$

В таблицах 5-6 показана статистическая связь между доходом от выпуска продукции из мяса и факторами, можно спрогнозировать изменения дохода от выпуска продукции, при этом на основании уравнения (1) получено, что для роста дохода на 15 % нужно рост внутрипроизводственных факторов на 1 % и определить экономический эффект до 2025 года (таблица 7).

Таблица 7 – Прогнозирование дохода от выпуска производства продукции из мяса при динамичном изменении внутрипроизводственных факторов мясоперерабатывающих предприятиях Алматинской области

Показатели:	Базисные годы	Прогнозные годы с нарастанием			Ожидаемый эффект
	2022г.	2023 прогноз 10 + 2%	2024 прогноз 9+ 2 %	2025 прогноз 6+2%	
Общий доход от выпуска продукции из мяса, млн. тенге	24965, 353	31705,99	35193,66	38009,15	13043,796
Рост внутрипроизводственных факторов, %	-	1	2	3	3,0

Примечание: составлено на основе источника [13].

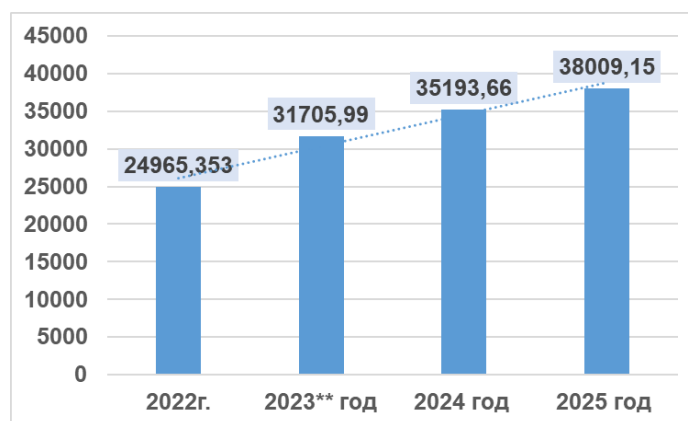


Рисунок 1 – Прогноз общего дохода мясоперерабатывающих предприятий с учетом производственных факторов, млн. тенге

Примечание: составлено авторами

Таким образом, экономико-математическая модель показывает, что наиболее сильная зависимость между производственной загрузкой мощностей – X_2 , т.е. предприятиям надо сосредоточить внимание на поставках сырья, заключать и увеличивать по возможности договора с различными фермерскими, предпринимательскими структурами, домашними хозяйствами по выращиванию скота. Вторым фактором, влияющим на доход предприятий, является рост производительности труда, для этого для предприятий необходимо внедрять новые технологии, контроль за трудовой дисциплиной, улучшения управления и организацию труда, повышения квалификации кадров. Третьим фактором, влияющий негативно на доход индекс заработной платы, так как он сокращает доходы и относится к расходной части бюджета предприятий. К четвертому фактору, снижающему доход можно

отнести индекс износа основных средств, влияния данного фактора не значительно, так как многие предприятия имеют оборудование с коэффициентом износа от 0,19-0,29, т.е. основные фонды не значительно изношены, но снижают доход в связи с их ремонтом и обновлением [12], [13].

На основании уравнения (1) получен прогноз, что доход составит к 2025 году – 38 009,15 млн. тенге, а эффект от улучшения производственных факторов на 3% даст экономический эффект – 13 043,796 млн. тенге.

Заключение.

На основании проведенного исследования в статье авторами подчеркнуто важное значение в улучшении деятельности мясоперерабатывающих предприятий имеющие внутрипроизводственные факторы. При изучении деятельности предприятий Алматинской области было выявлено их текущее состояние и охарактеризованы ряд проблем, к которым можно отнести не полную загруженность мощностей и не ритмичные производственные циклы, особенность превалирования первичной переработки мяса, так как данные работы менее трудоемкие и не требуют высокой квалификации, инновационной технологии, дополнительного сырьевого продукта в виде специй, упаковок и т.п., нужно отметить и низкую маркетинговую деятельность по продвижению товаров, что приводит к снижению дохода предприятий, а также слабые поставки сырья, нет соответственно логистических служб у предприятий, все это и другие проблемы. Для совершенствования деятельности мясоперерабатывающих предприятий авторами статьи были предложены основные рекомендации, кроме того с помощью разработанной экономико-математической модели были выявлены наиболее первостепенные и важные внутрипроизводственные факторы, которые влияют на общий доход предприятий, к ним можно отнести – повышения загруженности производственных мощностей и рост производительности труда, при росте которых на 1% растет доход до 15% и в прогнозе ожидаемый экономический эффект к 2025 году до 13 043,796 млн. тенге.

Данное научное исследование может использоваться и продолжиться с дальнейшим изучением, учетом ассортимента мясной продукции мясоперерабатывающих предприятий Казахстана и отдельных регионов, а также сопоставления деятельности с мясопереработки России и Беларусь, кроме того, в будущих исследованиях нами будут рассмотрены не только внутрипроизводственные факторы, влияющие на результативную деятельность предприятий, но и внешние факторы, которые также существенно влияют на мясное производство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Мыльников М.М., Куликова О.В. Корреляционный и регрессионный анализ количественных показателей выполнения учебных заданий. Современные наукоемкие технологии. — № 6. — 2018. — С. 61-62
- 2 Nurgabylov M.N., Baymagambetova Z.A., Nassyrova A.M., Kuangalieva T.K., Akimova B.Zh. (2019) Basis for technological innovation in the economic development of agriculture. News of the National academy of sciences of the republic of Kazakhstan. Abay kazakh national pedagogical university. Vol. 4. №326. P. 176-180
- 3 Насырова А.М., Жуматаева Б.А., Смагулова А.М. Перспективы развития сельского хозяйства в Казахстане. Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. Молодых ученых. — Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева. — 2018. — С. 173-176
- 4 Айбосынова Д.А., Насырова А.М., Сулейманов Р.Э. Инвестиции в мясоперерабатывающую промышленность – фактор роста конкурентоспособности аграрного сектора Казахстана. Вестник ЕНУ имени Л.Н. Гумилева. Экономическая серия. — № 1. — 2021. — С. 17-19
- 5 Жанабаева Ж.К. Стратегия развития рынка мяса и мясoproductов в новых экономических условиях хозяйствования (на материалах Алматинской области) 08.00.05. — экономика и управление народным хозяйством (сельское хозяйство). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Алматы. — 2018. — 158 с.

6 Вааль Т. Нацбанк улучшил прогноз по росту экономики на 2024-2025 годы. [Электронный ресурс] — URL: <https://vlast.kz/novosti/56463-nacbank-ulucsil-prognoz-po-rostu-ekonomiki-na-2024-2025-gody.html> (дата обращения 18.01.2024)

7 ТОО «Беккер». [Электронный ресурс] — URL: <https://becker.all.biz/kolbasy-gg1090147> (дата обращения 17.01.2024)

8 Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. АПК: определены девять ключевых направлений развития отрасли на 2018 год. [Электронный ресурс] — URL: <https://primeminister.kz/ru/news/apk-opredeleni-devyat-kluchevih-napravlenii-razvitiya-otrasli-na-2018-god> (дата обращения 18.01.2024)

9 ТОО «Baron food». [Электронный ресурс] — URL: <https://baron.kz/goods> (дата обращения 16.01.2024)

10 ТОО «Первомайские деликатесы». [Электронный ресурс] — URL: <https://pervomaiskie.kz/> (дата обращения 16.01.2024)

11 ТОО «Байсерке-Агро». [Электронный ресурс] — URL: <https://web.whatsapp.com/> (дата обращения 16.01.2024)

12 ТОО «Meat processing and service». [Электронный ресурс] — URL: <https://statsnet.co/companies/kz/3791005> (дата обращения 17.01.2024)

13 ТОО «Бижан». [Электронный ресурс] — URL: <https://mysnoiportal.ru/almaty/shop/too-masopererabatyvayushhij-zavod-bizhan-534> (дата обращения 17.01.2024)

АЛМАТЫ ОБЛЫСЫНЫҢ ЕТ ӨНДЕУ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ІШКІ ӨНДІРІСТІК ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Аңдатпа.

Ет өндеу кәсіпорындарының ішкі өндірістік факторларының қазіргі жағдайын зерттеудің өзектілігі бірнеше негізгі аспектілерге байланысты. Ет өндеу кәсіпорындары халықты ет өнімдерімен қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады, олардың тиімді жұмысы тұтынушылар үшін ет өнімдерінің қолжетімділігі мен сапасына тікелей әсер етеді. Ет өндеу кәсіпорындарын дамыту Қазақстан үшін стратегиялық маңызды. Бұл әлемдік нарықта бәсекеге қабілеттілікті нығайтуға, импортқа тәуелділікті азайтуға және экспорттық мүмкіндіктерді арттыруға ықпал етеді. Ет өндеу кәсіпорындары азық-түлік секторында шешуші рөл атқарады, қазақстандық тұтынушылардың сұраныстарына жауап бере отырып, ет өнімдерінің кең ассортиментін шығарады.

Зерттеудің маңыздылығына сүйене отырып, авторлардың мақсаты – ет өңдейтін кәсіпорындардың қазіргі жағдайын анықтау, проблемалар мен оларды іске асыру жолдарын анықтау, максималды табыс пен тиімділік алу болды.

Мақалада 2018-2022 жылдар кезеңінде Алматы облысының ет өндеу кәсіпорындарының сапалық және сандық орташа арифметикалық сипаттамалары бар әртүрлі зерттеу – статистикалық, талдамалық, салыстырмалы, математикалық, болжамдық, дедукция, индукция және орташа шамалар әдістері пайдаланылды.

Бұл бизнес субъектілерін зерттеудің себебі өндіріс тиімділігінің төмендігі, жоғары шығындар, өнім сапасына қатысты мәселелер, білікті кадрлардың жетіспеушілігі және басқалар болды. Осы мәселелерді зерттеу назар аударуды және шешуді қажет ететін негізгі аспектілерді анықтауға көмектеседі. Осылайша, ет өндеу кәсіпорындарының ішкі өндірістік факторларының қазіргі жағдайы тақырыбы өте өзекті болып табылады, өйткені оны зерттеу стратегиялық маңызды саланы дамытуға, халық үшін сапалы өнімді қамтамасыз етуге және елдің әлемдік аренадағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал етеді.

Жүргізілген зерттеу, негізгі нәтижелер, талдау және қорытындылар негізінен қазақстандық ет өңдеуші кәсіпорындардың Алматы облысының мысалында өзінің ерте даму сатысында тұрғанын көрсетті, бұл кәсіпорындардың табысы мен тиімділігін арттыру үшін кешенді стратегияны әзірлеу қажет, ол мынадай шараларды қамтуы тиіс: шикізаттың үздіксіз жеткізілуін қамтамасыз ету; еңбек өнімділігін арттыру; еңбек өнімділігіне жұмсалатын шығыстарды оңтайландыру негізгі қорлардың жалақысы мен жаңаруы; қуаттардың жүктемесін арттыру; сауатты маркетингтік стратегия; мемлекеттік қолдау; ғылыми әзірлемелерді, инновациялық технологияларды енгізу; тұтынушылардың сұраныстарына жауап беретін сапалы қайта өңделген ет өнімдеріне көшу.

Осы шаралардың барлығы ет өндеу кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттырады, қазақстандық ет брендінің экспорт көлемін ұлғайтады, импортты алмастыруды азайтады.

Негізгі сөздер: ет өндеу кәсіпорындары, ет өнімдері, индекс, өндірістік факторлар, тиімділікті бағалау, экспорт, импорт.

THE CURRENT STATE OF INTRA-INDUSTRIAL ACTIVITY OF MEAT PROCESSING ENTERPRISES OF THE ALMATY REGION

Abstract.

The relevance of the study of the current state of in-house factors of meat processing enterprises is due to several key aspects. Meat processing enterprises play a critical role in providing meat products to the population, their effective operation directly affects the availability and quality of meat products for consumers. The development of meat processing enterprises is strategically important for Kazakhstan. It helps to strengthen competitiveness in the global market, reduce dependence on imports and increase export opportunities. Meat processing enterprises play a key role in the food sector, producing a wide range of meat products, responding to the requests of Kazakhstani consumers.

Based on the importance of the study, the authors had a goal – to determine the current state of meat processing enterprises with the identification of problems and ways to implement them to maximize income and efficiency.

In this article, various research methods were used – statistical, analytical, comparative, mathematical, predictive, deduction, induction and the method of averages with qualitative and quantitative arithmetic mean characteristics of meat processing enterprises of the Almaty region for the period 2018-2022.

The reason for studying these business entities was low production efficiency, high costs, problems with product quality, lack of qualified personnel, and others. The study of these problems will help to identify key aspects that require attention and solutions. Thus, the topic of the current state of internal factors of meat processing enterprises is extremely relevant, since its study contributes to the development of a strategically important industry, ensuring high-quality products for the population and increasing the country's competitiveness on the world stage.

The conducted research, main results, analysis and conclusions showed that mainly Kazakhstani meat processing enterprises, using the example of the Almaty region, are at the stage of their early development, that in order to increase income and efficiency, enterprises need to develop a comprehensive strategy that should include measures to: ensure uninterrupted supply of raw materials; increase labor productivity; optimize production costs salary and renewal of fixed assets; increased capacity utilization; competent marketing strategy; government support; the introduction of scientific developments, innovative technologies; the transition to high-quality meat products of secondary processing that meet the needs of consumers.

All these measures will increase the competitiveness of meat processing enterprises, increase the volume of exports of the Kazakh meat brand, and reduce import substitution.

Key words: meat processing enterprises, meat products, index, production factors, efficiency assessment, export, import.

REFERENCES

- 1 Myl'nikov M.M., Kulikova O.V. Korrelyatsionnyi i regressionnyi analiz kolichestvennykh pokazatelei vypolneniya uchebnykh zadaniy [Correlation and regression analysis of quantitative indicators of completion of educational tasks]. Sovremennye naukoemkie tekhnologii. 2018. № 6. P. 61-62 [in Russian]
- 2 Nurgabylov M.N., Baymagambetova Z.A., Nassyrova A.M., Kuangalieva T.K., Akimova B.Zh. Basis for technological innovation in the economic development of agriculture. News of the National academy of sciences of the republic of Kazakhstan. Abay kazakh national pedagogical university. Vol. 4. №326. 2019. P. 176-180 [in English]
- 3 Nasyrova A.M., Zhumataeva B.A., Smagulova A.M. Perspektivy razvitiya sel'skogo hozyaistva v Kazakhstane [Prospects for the development of agriculture in Kazakhstan]. Uskorenie diversifikatsii i povyshenie konkurentosposobnosti natsional'noi ekonomiki Kazakhstana na osnove potentsial'nykh vozmozhnostei: Sb. materialov mezhd. nauch. konf. Molodykh uchenykh. Astana: Evraziiskii natsional'nyi universitet im. L.N. Gumileva. 2018. P. 173-176 [in Russian]
- 4 Aibosynova D.A., Nasyrova A.M., Suleimanov R.E. Investitsii v myasopererabatyvayushchuyu promyshlennost' – faktor rosta konkurentosposobnosti agrarnogo sektora Kazakhstana [Investments in the meat processing industry are a factor in increasing the competitiveness of the agricultural sector of Kazakhstan]. Vestnik ENU imeni L.N. Gumileva. Ekonomicheskaya seriya. №1. 2021. P. 17-19 [in Russian]
- 5 Zhanabaeva Zh.K. Strategiya razvitiya rynka myasa i myasoproduktov v novykh ekonomicheskikh usloviyakh hozyaistvovaniya [Strategy for the development of the meat and meat products market in the new economic conditions of management] (na materialakh Almatinskoi oblasti) 08.00.05. – ekonomika i upravlenie narodnym hozyaistvom (sel'skoe hozyaistvo). Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Almaty. 2018. 158 p. [in Russian]
- 6 Vaal' T. Nacbank uluchshil prognoz po rostu ekonomiki na 2024-2025 gody [The National Bank has improved its forecast for economic growth for 2024-2025]. Available at: — URL: <https://vlast.kz/novosti/56463-nacbank-uluchsil-prognoz-po-rostu-ekonomiki-na-2024-2025-gody.html> [in Russian]

7 TOO “Bekker” [LLP “Bekker”]. Available at: — URL: <https://becker.all.biz/kolbasy-gg1090147> [in Russian] (accessed: 17.01.2024)

8 Ofitsial'nyi informatsionnyi resurs Prem'er-Ministra Respubliki Kazakhstan. APK: opredeleny devyat' klyuchevykh napravlenii razvitiya otrasli na 2018 god [Agro-industrial complex: nine key areas of industry development for 2018 have been identified]. Available at: — URL: <https://primeminister.kz/ru/news/apk-opredeleni-devyat-klyuchevykh-napravlenii-razvitiya-otrasli-na-2018-god> [in Russian] (accessed: 18.01.2024)

9 TOO “Baron food” [LLP “Baron food”]. Available at: — URL: <https://baron.kz/goods> [in Russian] (accessed: 16.01.2024)

10 TOO “Pervomaiskie delikatesy” [LLP “Pervomaiskie delikatesy”]. Available at: — URL: <https://pervomaiskie.kz/> [in Russian] (accessed: 16.01.2024)

11 TOO “Baiserke-Agro” [LLP “Baiserke-Agro”]. Available at: — URL: <https://web.whatsapp.com/> [in Russian] (accessed: 16.01.2024)

12 TOO “Meat processing and service” [LLP “Meat processing and service”]. Available at: — URL: <https://statsnet.co/companies/kz/3791005> [in Russian] (accessed: 17.01.2024)

13 TOO “Bizhan” [LLP “Bizhan”]. Available at: — URL: <https://mysnoiportal.ru/almaty/shop/too-masopererabatyvayushhiy-zavod-bizhan-534> [in Russian] (accessed: 17.01.2024)

Information about authors:

Anar Nasyrova – **corresponding author**, doctoral student in economics, senior lecturer at the Department of “Business Administration”, Turan-Astana University, Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: anar_nassyrova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3847-3933>

Madina Ryspekova – Ph.D in Economics, Acting Professor of the Department of “Economics and Entrepreneurship”, L.N. Gumilyov Eurasian national University, Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: Madina10081957@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5021-3405>

Gulnafiz Bekbusinova – candidate of economic sciences, associate professor of the Department of “Business Administration” of Turan-Astana University, Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: Bekbusinova1971@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5552-5849>

Информация об авторах:

Анар Насырова – **основной автор**, докторант специальности экономика, старший преподаватель кафедры «Бизнес администрирование», университета Туран-Астана, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: anar_nassyrova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3847-3933>

Мадина Рыспекова – кандидат экономических наук, и.о. профессора кафедры «Экономика и предпринимательство», Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: Madina10081957@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5021-3405>

Гульнафиз Бекбусинова – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бизнес администрирование» университета Туран-Астана, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: Bekbusinova1971@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5552-5849>

Авторлар туралы ақпарат:

Анар Насырова – **негізгі автор**, экономика мамандығының докторанты, «Бизнес әкімшілік» кафедрасының аға оқытушысы, Тұран-Астана университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: anar_nassyrova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3847-3933>

Мадина Рыспекова – экономика ғылымдарының кандидаты, «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының профессорының м.а., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: Madina10081957@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5021-3405>

Гульнафиз Бекбусинова – экономика ғылымдарының кандидаты, «Бизнес әкімшілік» кафедрасының доценті, Тұран-Астана университетінің Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: Bekbusinova1971@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5552-5849>