

А.М.Джусупова^{1*} , Г.У.Хаджиева¹ ¹ Университет Туран
г.Алматы, 050013, Республика Казахстан
E-mail: 20210584@turan-edu.kz

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье авторами раскрывается роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике Казахстана в условиях устойчивого развития и подчеркивается, что данный сектор обладает значительным потенциалом для решения ключевых вопросов, от которых напрямую зависит устойчивое экономическое развитие страны.

Целью данной научной статьи является разработка предложений по совершенствованию инструментов развития малого и среднего предпринимательства в регионах Казахстана на основе комплексного изучения текущего состояния. Научная и практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования предложенных эффективных инструментов развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане, что будет способствовать устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения. Ценность научного исследования состоит в уточнении категории «устойчивое развитие экономики», а также в проведении комплексной диагностики экономических, социальных и институциональных условий в различных регионах Казахстана и выявлении их существенного влияния на динамичное развитие малого и среднего предпринимательства.

Научная новизна статьи заключается в анализе роли МСП в устойчивом развитии экономики Казахстана с учетом современных вызовов, таких как постпандемическое восстановление, цифровизация и переход к «зеленой» экономике. Практическое значение итогов работы состоит в разработке конструктивных рекомендаций по совершенствованию эффективности инструментов, направленных на поддержку и стимулирование малого и среднего бизнеса в условиях устойчивого развития, которые смогут оказать необходимую и своевременную поддержку начинающим и действующим предпринимателям для развития бизнеса в условиях усиливающейся конкуренции и неопределенности современной экономической среды.

Ключевые слова: активность, сектор, регион, предпринимательство, устойчивое развитие, экономический рост, поддержка

Введение

В развитии экономики Республики Казахстан важная роль отводится малому и среднему предпринимательству, что способствует решению ряда социально-экономических проблем, таких как снижение уровня безработицы и бедности, активизация разных экономических направлений деятельности, распространение инноваций, эффективное использование ресурсов, устойчивый рост приоритетных секторов экономики. В условиях глобализации и нарастания конкуренции поддержка малого и среднего предпринимательства является важным элементом экономической политики государства [1].

Малое и среднее предпринимательство в Казахстане играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического развития, выступая катализатором инноваций, занятости и диверсификации экономики. Согласно концепции устойчивого развития, МСП способствует социальной стабильности, обеспечению экономического роста и рациональному использованию природных ресурсов. Государственные программы поддержки бизнеса, такие как «Дорожная карта бизнеса 2025» и «Национальный проект по развитию предпринимательства», направлены на усиление роли МСП в экономике.

В научных трудах по проблемам МСП недостаточно изучен феномен устойчивого развития применительно к экономике Казахстана, а также зачастую не проводится комплексный анализ эффективных инструментов поддержки, так как многие работы акцентируют внимание только на отдельных аспектах МСП, поэтому тема исследования актуализирована с учетом целостного подхода к субъектам МСП в разрезе регионов Казахстана в условиях устойчивого развития.

Необходимость проведения данного исследования обусловлена тем, что малый и средний бизнес играет ключевую роль в формировании новой экономической модели Казахстана, однако существующие инструменты его поддержки требуют системного анализа и доработки. Вопросы региональной дифференциации условий ведения предпринимательской деятельности, степень влияния инфраструктурных факторов и эффективность государственной политики остаются недостаточно изученными. Проведение комплексного исследования позволит выявить проблемные зоны и предложить решения, способствующие более динамичному развитию предпринимательского сектора и повышению его вклада в экономический рост страны.

В настоящее время в Казахстане формируется новая экономическая модель, основным драйвером которой является развитие малого и среднего предпринимательства, а вмешательство государства в бизнес будет существенно сокращено [2].

Объектом исследования является малое и среднее предпринимательство Республики Казахстан.

Предметом исследования являются особенности функционирования малого и среднего предпринимательства в различных регионах Республики Казахстан.

Цель настоящего исследования состоит в разработке рекомендаций и предложений по применению эффективных инструментов развития малого и среднего предпринимательства Казахстана, способствующего устойчивому экономическому росту страны. Особое внимание в статье уделяется анализу текущего состояния малого и среднего предпринимательства, в том числе с позиций объемов выпуска продукции (услуг), числа действующих субъектов, количества занятых, а также удельного веса валовой добавленной стоимости в валовом региональном продукте. В статье изучены действующие инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, далее на основе оценки текущей ситуации предложены мероприятия по их улучшению с учетом мировой практики в контексте устойчивого развития.

Обозначенная в статье цель позволила определить следующие основные задачи:

- уточнить сущность понятия «устойчивое развитие экономики»;
- выявить особенности новой экономической модели развития в РК;
- провести комплексный анализ развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане за последние пять лет;
- сформулировать выводы и разработать конструктивные рекомендации по теме исследования.

В соответствии с темой, целью и задачами научной работы были применены эмпирические, теоретические и общелогические методы исследования. Авторы изучили обширную научную литературу по вопросам малого и среднего предпринимательства, систематизировали и продиагностировали официальную статистическую информацию за период с 2019 по 2023 годы по регионам экономики Казахстана, в том числе по таким показателям, как объем выпуска продукции, количество действующих и зарегистрированных субъектов, численность занятых, доля валовой добавленной стоимости в валовом региональном продукте и др.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что инфраструктура и социально-экономические условия в различных регионах Казахстана могут существенно влиять на развитие и успешность малого и среднего предпринимательства.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования предложенных рекомендаций для развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане, что будет способствовать устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

Материалы и методы исследования

Методологической базой научной работы являются теоретические, эмпирические и общелогические методы исследования. Выбор данных методов обусловлен необходимостью комплексного изучения функционирования малого и среднего

предпринимательства с учетом количественных и качественных характеристик. Теоретические методы позволили определить существенные аспекты устойчивого развития, а эмпирические методы обеспечили анализ статистических данных, выявления тенденций и закономерностей. Общелогические методы использовались для систематизации информации, формулирования выводов и разработки рекомендаций.

Для детального обоснования качественных характеристик современного состояния малого и среднего предпринимательства в РК применялся экономико-статистический метод. Исходной информационной базой для проведения исследования послужили данные официального сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, а также данные Министерства национальной экономики РК и других государственных органов. Собранная база данных была систематизирована по заданным критериям для проведения сравнительного анализа за период с 2019 по 2023 годы. Авторами была изучена концепция устойчивого развития экономики, а также был проведен литературный контент-анализ современных научных подходов к толкованию термина «устойчивое развитие» и было уточнено содержание данной категории с авторской позиции.

Также в статье были использованы методы вертикального и горизонтального анализа МСП. В частности, были структурированы субъекты МСП по количественным характеристикам в разрезе регионов Казахстана, в результате чего было выявлено крайне неравномерное распределение количества субъектов МСП по стране в целом. Применение горизонтального метода анализа динамики МСП в стране за период с 2019 по 2023 годы позволило выстроить сложившийся тренд с большим разбросом изменения количества, действующих малых и средних компаний по регионам Казахстана. Далее авторы провели сравнительный анализ за аналогичный период по численности занятых в МСП, по объему выпуска продукции и по доли ВДС в МСП, на основании чего они смогли заметить сложившуюся региональную асимметрию и выработать конструктивные рекомендации.

Результаты и их обсуждение

Раскрывая сущность понятия «устойчивое развитие экономики», следует подчеркнуть, что оно является предметом активных исследований современной экономической науки. В 1987 году была создана Международная комиссия ООН по окружающей среде и развитию, возглавляемая норвежским политиком Г. Х. Брундтланд [3].

Комиссия призвана диагностировать проблемы в сфере экологии, социального развития и экономики мирового сообщества. Здесь же была провозглашена Концепция устойчивого развития, которая стала основой множества международных инициатив в сфере устойчивого экономического развития.

В 1992 году на конференции ООН в Бразилии были озвучены ключевые принципы устойчивого развития, которые на передний план ставят решение экологических аспектов в развитии национальных экономик. Также в концепции подчеркивается необходимость обеспечения равноправных возможностей для современных и будущих граждан, что возможно только посредством эффективного управления ресурсами при активном вовлечении государства, общества, бизнеса и зарубежных стран. Следует отметить, что в Концепции устойчивого развития важная роль отводится инновациям и новым технологиям, поскольку данные инструменты позволяют снизить или нейтрализовать негативное влияние на экологию.

Стоит подчеркнуть, что понятие «устойчивое развитие» является сложным и многогранным термином. Известный ученый в области устойчивого развития Сакс Джеффри из Колумбийского университета разработал теорию устойчивого развития, где сделал акцент на изучение социальных и экологических аспектов [4], [5]. Он подтверждает наличие взаимосвязи между темпами экономического роста и устойчивым развитием в долгосрочной перспективе, а не только в краткосрочном периоде.

Значительный вклад в теорию устойчивого развития внес американский ученый Родрик Дани, который анализирует влияние институтов на устойчивое развитие экономик [6].

Автор концепции устойчивого развития Герман Дейли особое значение придает экологическим ограничениям и ставит акцент на сбережении природных ресурсов для будущих членов общества [7].

Многие исследователи понимают под устойчивым развитием способность экономических систем адаптироваться к текущим рыночным сценариям, поддерживая равновесие.

Стерн Н. и Стиглиц Д. являются признанными экспертами по вопросам устойчивого развития. Они анализируют влияние различных инструментов и проводимой экономической политики на устойчивое развитие, в том числе привлекательность инвестиций в образовательный процесс и инновации, инфраструктуру и соблюдение экологических стандартов. Их рекомендации были приняты различными государствами и международными сообществами при формировании национальных экономических стратегий [8], [9].

Особый интерес вызывают исследования Богданова А. А., который изучает связь количественной и структурной устойчивости экосистем различных уровней. Он подтверждает, что устойчивость экосистеме придают именно связи между ее элементами. Таким образом исследователь сформулировал гипотезу о возможности управления устойчивым развитием экономической системой [10].

Можно заметить, что термин «устойчивое развитие» продолжает активно обогащаться и уточняться, но в целом он отражает формирование такой экономической системы, которая сможет добиваться устойчивого развития в контексте экологических, социальных и экономических подходов с учетом меняющихся потребностей современных и будущих сообществ [11].

Дальнейшее исследование направлено на выявление ключевых факторов устойчивого развития, одним из которых является малое и среднее предпринимательство. Вклад МСП незаменим в решении актуальных экономических и социальных задач. Без значительных государственных затрат МСП способно создать здоровую конкурентную среду, установить рыночное равновесие, обеспечить занятость и сформировать средний класс. Через малый и средний бизнес можно достичь удовлетворения потребностей населения и содействовать устойчивому экономическому росту [12].

Развитие бизнеса в регионах является важным фактором для экономического роста страны. В этой связи государством предпринимаются различные меры для снижения барьеров и реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства [13].

Проведем анализ ключевых показателей развития малого и среднего предпринимательства в целях определения уровня деловой активности в стране, выявления проблем, препятствующих развитию МСП, и выявления путей повышения эффективности.

На рисунке 1 представлена доля субъектов предпринимательства каждого региона в общем количестве по стране.

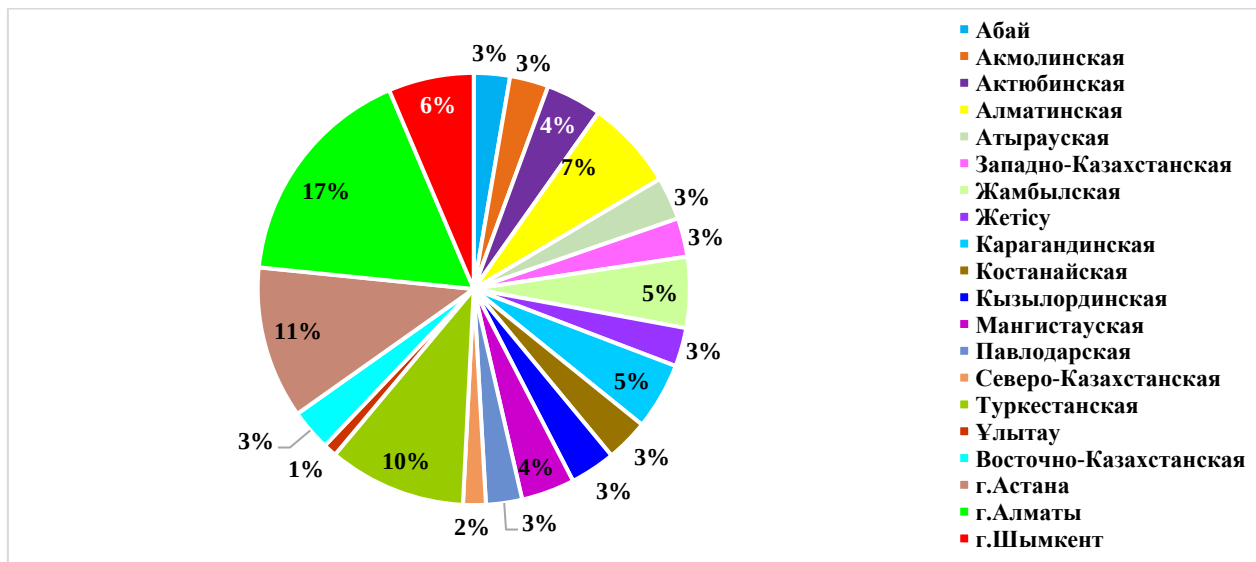


Рисунок 1 - Удельный вес субъектов МСП регионов РК за 2023 г.

Примечание: Составлено авторами на основе источника [14]

Рисунок 1 иллюстрирует долю малого и среднего предпринимательства каждого региона в экономике Казахстана. Наибольшую из которых занимает г. Алматы, с удельным весом 17% от общего числа занятых в МСП по стране. Затем идет г. Астана с 11% и Туркестанская область с 10,3%. Наименьшая доля субъектов предпринимательства приходится на г. Улытау, это 1% и Северо-Казахстанскую область (2%).

Удельный вес субъектов МСП в регионах Казахстана демонстрирует значительные различия, которые обусловлены как экономическими, так и социальными факторами. Для успешного развития регионов необходимо сосредоточиться на поддержке малого и среднего бизнеса через государственные инициативы, улучшение инфраструктуры и стимулирование инноваций. Это позволит создать более сбалансированную и процветающую экономику, способную справляться с вызовами будущего.

Для характеристики малого и среднего бизнеса, важными являются показатели, характеризующие уровень изменения количества субъектов предпринимательства.

Таблица 1 – Количество действующих субъектов МСП в РК за 2019–2023 гг.

	2019 г. (единиц)	2020 г. (единиц)	2021 г. (единиц)	2022 г. (единиц)	2023 г. (единиц)	2023/2022 гг. (%)	2023/2019 гг. (%)
Республика Казахстан	1 330 244	1 357 311	1 431 647	1 818 764	2 002 199	110,1	150,5
Абай				49 693	53 269	107,2	
Акмолинская	45 453	46 564	48 544	54 838	57 919	105,6	127,4
Актюбинская	59 116	61 797	65 992	82 580	83 819	101,5	141,8
Алматинская	122 368	123 181	129 716	116 585	134 628	115,5	110,0
Атырауская	49 917	50 239	52 031	63 115	65 045	103,1	130,3
Западно-Казахстанская	42 785	43 035	44 260	53 008	57 653	108,8	134,8
Жамбылская	69 961	69 338	71 298	92 572	106 779	115,3	152,6
Жетісу				53 600	58 914	109,9	
Карагандинская	88 299	90 196	95 296	93 086	99 190	106,6	112,3
Костанайская	52 516	52 495	54 870	61 133	64 286	105,2	122,4
Кызылординская	46 297	48 657	51 063	67 145	67 180	100,1	145,1
Мангистауская	52 949	52 900	56 521	75 341	79 742	105,8	150,6
Павлодарская	45 482	45 809	46 694	52 084	54 578	104,8	120,0
Северо-Казахстанская	30 071	30 331	30 228	33 066	34 891	105,5	116,0
Туркестанская	141 992	140 605	144 778	184 579	206 855	112,1	145,7
Улытау				17 413	18 791	107,9	

Восточно-Казахстанская	88 938	90 453	95 916	61 475	62 616	101,9	70,4
г.Астана	134 475	144 769	163 017	204 308	227 386	111,3	169,1
г.Алматы	190 190	197 066	206 109	292 734	340 132	116,2	178,8
г.Шымкент	69 435	69 876	75 314	110 409	128 526	116,4	185,1
Примечание: Составлено авторами на основе источника [18]							

Данные таблицы 1 показывают, что за период с 2019 по 2023 годы количество субъектов МСП увеличилось в полтора раза. Сравнивая данные за этот пятилетний период, можно отметить, что показатели по РК значительно превысили уровень допандемийного периода. Как видно из таблицы 1, количество субъектов возросло с 1330244 в 2019 году до 2002199 единиц в 2023 году, прирост составляет 50,5%.

Среди регионов Казахстана наибольший рост количества субъектов МСП зафиксирован в г. Шымкенте, где их число увеличилось почти в два раза с 69435 до 128526 единиц, или на 185,1%. За ним следует г. Алматы, где их контингент вырос с 190190 в 2019 году до 340132 единиц в 2023 (178,8%). В г. Астане этот показатель увеличился на 69,1%, с абсолютным приростом в 92911 единиц за тот же период.

За период 2019–2023 годы уменьшилось число субъектов МСП с 88938 до 62616 единиц в Восточно-Казахстанской области, что составляет сокращение на 30%. В Алматинской и Карагандинской областях был зафиксирован прирост на 10,0% и 12,3% соответственно.

Таким образом, в стране и регионах наблюдается значительный рост числа субъектов МСП, кроме Восточно-Казахстанской области. Это обусловлено системными мерами, которые правительство РК принимает для улучшения условий ведения бизнеса, включая введение моратория на проверки малого и микробизнеса. Также рост может быть связан с дроблением бизнеса в целях налоговой оптимизации.

Дополнительным фактором увеличения числа субъектов предпринимательства является миграция части населения России и значительного числа малых и средних компаний в Казахстан из-за санкционного давления со стороны Запада. Кроме того, основным направлением для открытия бизнеса остается торговля, которая является доминирующей отраслью среди вновь создаваемых предпринимательских структур, а также способствует росту числа субъектов малого и среднего предпринимательства. [19]

Численность работающих в малом и среднем бизнесе является ключевым показателем, отражающим развитие предпринимательства в регионах, обеспечивая занятость населения, увеличение доходов бюджета и укрепления конкурентоспособности рынков товаров и услуг.

В таблице 2 представлены данные, которые отражают численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в регионах Казахстана за период 2019–2023 гг.

Таблица 2 - Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в РК за период 2019–2023 гг.

	2019 г. (единиц)	2020 г. (единиц)	2021 г. (единиц)	2022 г. (единиц)	2023 г. (единиц)	2023/2022 гг. (%)	2023/2019 гг. (%)
Республика Казахстан	3448727	3472606	3511618	4 109 741	4 326 316	105,3	125,4
Абай				99 473	105 110	105,7	
Акмолинская	132 057	131 890	134 863	140 914	142 704	101,3	108,1
Актюбинская	153 241	159 300	151 944	181 968	179 474	98,6	117,1
Алматинская	262 355	268 134	280 749	223 516	244 804	109,5	93,3
Атырауская	140 178	141 791	136 474	152 405	148 051	97,1	105,6
Западно-Казахстанская	120 559	108 029	111 031	122 440	125 446	102,5	104,1
Жамбылская	127 419	127 522	123 689	151 884	169 495	111,6	133,0
Жетысу				102 053	108 025	105,9	
Карагандинская	244 117	253 252	246 935	232 552	243 800	104,8	99,9

Костанайская	160 764	162 532	161 927	166 315	163 725	98,4	101,8
Кызылординская	95 506	98 770	104 858	121 700	121 051	99,5	126,7
Мангистауская	122 897	126 025	128 715	155 340	151 382	97,5	123,2
Павлодарская	138 365	134 124	135 742	136 236	136 805	100,4	98,9
Северо-Казахстанская	107 534	107 008	105 280	106 426	105 713	99,3	98,3
Туркестанская	216 540	216 896	220 821	263 611	287 375	109,0	132,7
Улытау				31 199	31 072	99,6	
Восточно-Казахстанская	234 379	236 894	239 043	157 970	164 169	103,9	70,0
г.Астана	387 879	398 158	413 570	489 593	515 502	105,3	133,0
г.Алматы	645 586	634 460	643 120	868 496	949 253	109,3	147,0
г.Шымкент	159 351	167 821	172 857	205 650	233 360	113,5	146,4
Примечание: Составлено авторами на основе источника [18]							

Анализируя динамику численности занятых за пятилетний период 2019–2023 годы в таблице 2, можно отметить, что в числе лидеров, как всегда, оказываются мегаполисы, такие как город Алматы с уровнем занятости 147,0% и город Шымкент с показателем 146,4%. За ними следуют город Астана и Жамбылская область с соответствующими значениями по 133,0 %.

В период с 2029 по 2023 годы самый низкий уровень численности работающих в малом и среднем бизнесе отмечается в Восточно-Казахстанской области, где с начала 2022 года наблюдается значительное снижение на более чем 30%. С 2023 года ситуация начала постепенно улучшаться, и за пятилетний период этот показатель составил 70%. Аналогичная тенденция заметна и в Алматинской области, где уровень занятости в МСП составил 93,3%, что вызвано миграцией предпринимательских инициатив в крупные города. В северных регионах страны также отмечается снижение показателей, особенно в Павлодарской (98, 9%) и Карагандинской (99,9%) областях.

Таким образом, анализ данных демонстрирует тенденцию роста численности занятых по стране. Треть всей численности МСП сосредоточена в Астане и Алматы, где более благоприятные условия рыночной инфраструктуры для бизнеса.

Несмотря на общий рост численности занятых в МСП, ряд регионов сталкиваются с проблемой сокращения числа этих субъектов. Это свидетельствует о недостаточно привлекательном предпринимательском климате в этих районах. Также это обусловлено еще некоторыми факторами. С 2000-х годов в Казахстане наблюдается рост рождаемости, и в ближайшие годы на рынок труда выйдет основная возрастная группа от 20 лет, что приведет к увеличению числа молодых специалистов, оказывая значительное воздействие на рынок труда. В течение следующих пяти лет потребуется обеспечить работой около 1,3 млн. человек из числа молодежи, а к 2030 году эта задача станет еще более актуальной. [20].

Однако следует отметить, что в Казахстане уровень развития МСП значительно отстает от стран с развитой экономикой, где более половины рабочих мест создаются именно в секторе МСП. В Европе и США доля МСП составляет более 50% всех компаний, что прямо коррелирует с уровнем экономического развития [16].

Последствия пандемии также сказались на секторе малого и среднего бизнеса. Введенные ограничительные меры привели к сокращению объемов производства и продаж, снижению доходов и общей предпринимательской активности. Многие компании вынуждены были временно приостановить свою деятельность, а некоторые прекратили свое существование. Это усугубило региональные различия в социально-экономическом развитии страны.

При изучении развития предпринимательства в Казахстане ключевую роль играет анализ объемов производства продукции среди субъектов малого и среднего бизнеса. В таблице 1 представлены данные о темпах роста выпуска продукции по сравнению с прошлым 2022 годом, а также динамика выпуска продукции за период с 2019 по 2023 год.

Анализируя данные таблицы 1 за период 2019–2023 гг., можно заметить, что значительный рост объемов выпуска продукции отмечен практически во всех регионах

Казахстана. Три наиболее интенсивно развивающихся региона включают город Шымкент, где объем производства вырос более чем в 2,5 раза, достигнув уровня 252,3%. Аналогичные показатели наблюдаются в Туркестанской области с приростом на уровне 250%. Немного ниже, но такие же значительные итоги выпуска продукции показала Жамбылская область, достигнув уровня 243,3%.

Нижние границы показателей выпуска продукции видим у таких областей, как Восточно-Казахстанская (135,6%), Западно-Казахстанская (142,4%) и Северо-Казахстанская (153,3%).

Необходимо отметить, что при сегодняшнем уровне инфляции, платежеспособности населения заметно снизился спрос на готовую продукцию. У малых и средних предприятий особенно в регионах усиливаются проблемы, связанные со сбытом, с получением кредитов, созданием финансовых ресурсов, выплатой заработной платы работникам и, как следствие, возможностью обеспечения рабочими местами [15].

Таблица 3- Выпуск продукции субъектами МСП в РК за период 2019–2023 гг.

	2019 г. млн. тенге	2020 г. млн.тенге	2021 г. млн. тенге	2022 г. млн. тенге	2023 г. млн.тенге	2023/2022 гг. (%)	2023/2019 гг (%)
Республика Казахстан	32386960	33626992	41952637	59 221 488	68 710 494	116,0	212,2
Абай				653 473	1 010 989	154,7	-
Акмолинская	820 938	947 790	1 067 146	1 589 934	1 597 664	100,5	194,6
Актюбинская	960 216	1 084 677	1 349 585	1 774 299	2 268 851	127,9	236,2
Алматинская	1 589 167	1 844 563	2 581 281	2 834 846	3 623 619	127,8	228,0
Атырауская	3 177 603	2 119 471	3 753 191	6 231 472	5 064 605	81,2	159,4
Западно-Казахстанская	1 628 569	1 281 945	1 680 314	2 271 359	2 318 951	102,1	142,4
Жамбылская	520 445	744 481	834 089	1 056 476	1 266 445	119,9	243,3
Жетысу				935 940	1 079 608	115,4	-
Карагандинская	1 436 327	1 741 065	2 065 338	2 414 804	2 719 175	112,6	189,3
Костанайская	1 202 082	1 355 498	1 495 484	2 138 576	2 076 276	97,1	172,2
Кызылординская	435 276	397 732	456 056	645 195	783 273	121,4	179,9
Мангистауская	1 209 395	1 346 789	1 641 876	1 831 998	1 915 995	104,6	158,4
Павлодарская	898 494	922 850	1 102 608	1 362 019	1 535 085	112,7	170,8
Северо-Казахстанская	647 121	776 754	913 232	1 315 747	992 156	75,4	153,3
Туркестанская	746 861	891 789	1 312 594	1 429 254	1 867 417	130,6	250,0
Улытау				167 614	232 090	138,4	-
Восточно-Казахстанская	1 262 375	1 437 719	1 663 201	1 409 365	1 711 604	121,4	135,6
г.Астана	6 460 201	6 634 641	8 112 990	11 422 861	14 720 400	128,9	227,9
г.Алматы	8 333 733	9 033 186	10 401 080	15 774 749	19 256 180	122,1	231,1
г.Шымкент	1 058 157	1 066 042	1 522 572	1 961 507	2 670 111	136,1	252,3
Примечание: Составлено авторами на основе источника [14]							

Национальная палата предпринимателей «Атамекен» и Фонд развития предпринимательства «Даму» [16] активно трансформируют свои инициативы, пересматривают и адаптируют свои программы для помощи малому и среднему бизнесу. Наряду с этим в РК реализуются такие государственные программы, как «Дорожная карта бизнеса-2025» [17], «Экономика простых вещей» [18], «Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года» [19], «Jana Business 2024» [20] и другие, которые уже показывают положительные результаты. В Казахстане все больше людей вовлекаются в бизнес, что кардинально меняет отношение к предпринимательству в стране. Число действующих субъектов предпринимательства с каждым годом растет, а значительную долю, это около 80%, создаваемых и функционирующих компаний занимает малый бизнес. Это позитивное изменение в

общественном восприятии бизнеса способствует не только экономическому росту, но и социальной трансформации.

Одним из ключевых индикаторов, оценивающих вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие национальной экономики, является Валовая добавленная стоимость МСП. Традиционно данный показатель отражает эффективность и конкурентоспособность деятельности малых и средних компаний. Рассмотрим в таблице 2 динамику удельного веса валовой добавленной стоимости в МСП за период 2019–2023 годы.

Таблица 4 - Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП за период 01.01.2019-01.01.2023 годы, в %

Регион	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
Республика Казахстан	28,4	31,7	32,8	33,5	35,1
Абай	-	-	-	-	15,6
Акмолинская	30,8	28,6	27,1	26,8	28,2
Актюбинская	20,7	21,2	23,8	24,5	25,7
Алматинская	32,0	33,6	32,4	37,0	44,5
Атырауская	18,7	22,0	19,5	24,1	20,6
Западно-Казахстанская	36,0	37,3	34,1	33,4	34,7
Жамбылская	20,9	20,9	26,5	25,9	26,4
Жетысу	-	-	-	-	37,5
Карагандинская	17,2	16,8	17,9	17,9	21,0
Костанайская	29,4	32,8	31,5	28,6	32,6
Кызылординская	16,9	17,8	17,6	18,3	19,1
Мангистауская	16,8	22,9	29,4	31,4	29,6
Южно-Казахстанская	-	-	-	-	-
Павлодарская	16,2	18,6	18,8	18,4	18,4
Северо-Казахстанская	29,7	30,3	31,5	31,4	31,1
Туркестанская	19,5	23,1	24,4	30,8	33,1
Улытау	-	-	-	-	6,8
Восточно-Казахстанская	18,0	19,5	20,0	20,5	20,9
г.Астана	48,6	55,1	56,8	59,0	61,7
г.Алматы	40,1	44,8	49,2	47,5	53,5
г.Шымкент	25,6	34,1	31,8	40,5	40,5
Примечание: Составлено авторами на основе источника [14]					

Из таблицы 4 можно увидеть, что доля ВДС МСП в ВВП Казахстана возросла с 28,4 % в 2019 г. до 35,1 % в 2023 г. Следует заметить, что только в двух регионах Казахстана произошло снижение доли ВДС МСП в ВРП за последние два года. Так, с января 2022 года по январь 2023 доля ВДС МСП в ВРП Атырауской и Мангистауской областях снизилась на 3,5% и на 1,8 % соответственно, в то время как в целом за анализируемый период произошел рост данного показателя в этих регионах.

Снижение доли ВДС МСП в ВРП в Атырауской и Мангистауской областях вызвано следующими факторами. Данные регионы находятся на Западе Казахстана, где развита нефтегазовая отрасль экономики страны. Здесь основная роль отводится крупным корпорациям, которые во время пандемии вынуждены были приостановить реализацию многих инвестиционных проектов. Малые и средние компании в Атырауской и Мангистауской областях сильно привязаны к деятельности субъектов крупного бизнеса, так как большинство из них оказывают сервисные услуги нефтегазовым предприятиям. Поэтому в условиях сильной рыночной турбулентности многие малые и средние компании остались без заказов, а в постпандемийный период в силу ограниченных возможностей, значительных входных издержек и высокой конкуренции, так и не смогли встать на ноги и ушли с рынка. Также развитие малого и среднего бизнеса в этих регионах затруднено

неразвитостью инфраструктуры, ограниченным доступом к финансовым ресурсам и новым технологиям, миграционными процессами и низкой плотностью населения. Поэтому государственная поддержка малых и средних компаний, формирование спроса на инновации на новые продукты, усиление инвестиционной привлекательности компаний будут способствовать росту малого и среднего бизнеса в этих регионах.

Как мы указали ранее, согласно данным таблицы 2, практически по всем регионам наблюдается рост удельного веса ВДС МСП в ВРП в анализируемом периоде. Сложившийся тренд можно охарактеризовать как положительный, поскольку увеличился экономический вклад малых и средних компаний в совокупный объем производства товаров и услуг в Казахстане.

Повышение предпринимательской активности субъектов МСП свидетельствует о расширении участия малого и среднего бизнеса в экономическом развитии страны, о создании и поддержании благоприятного бизнес-климата, об устойчивом развитии и диверсификации экономики, о решении ряда социальных проблем в регионах, что проявляется в предоставлении новых рабочих мест и повышении занятости. Увеличение доли ВДС МСП придает импульс различным экономическим видам деятельности, способствует повышению жизненного уровня людей, улучшению условий труда и социальной структуры, снижению социальной напряженности в обществе, а также может усиливать экономическую резилиентность государства, что расценивается как важный аспект в устойчивом развитии экономики в целом.

Реализация показателей устойчивого развития Казахстана демонстрирует положительные тенденции, включая рост доли малого и среднего бизнеса в ВДС и стабильное увеличение темпов экономического роста. Однако сохраняются региональные диспропорции, требующие комплексного подхода к развитию предпринимательства. Необходимо дальнейшее совершенствование инструментов поддержки МСП, обеспечение равномерного распределения экономической активности по регионам и развитие инновационного потенциала предпринимателей для достижения устойчивого экономического развития страны.

Заключение

По результатам проведенного исследования следует, что удельный вес МСП в различных регионах Казахстана варьируется из-за разнообразных экономических и социальных условий, включая инфраструктуру и доступ к финансовым и человеческим ресурсам. Этот фактор оказывает значительное влияние на уровень предпринимательской активности и общую динамику развития бизнеса. Для обеспечения сбалансированного регионального развития важно сосредоточить усилия на формировании благоприятной экономической среды, стимулировании инновационной деятельности и повышении конкурентоспособности предприятий.

За период с 2019 по 2023 годы в Казахстане наблюдается положительная динамика ключевых показателей сектора МСП. В частности, увеличился выпуск продукции субъектами МСП, возросло количество малых и средних компаний, а также повысилась численность занятых в данном секторе экономики, произошло увеличение доли ВДС МСП в ВРП в регионах Казахстана. Это свидетельствует о росте вклада малых и средних фирм в экономику страны, что подтверждает эффективность государственных мер поддержки.

В целом государственная политика направлена на развитие сектора МСП, поддержание благоприятного бизнес-климата. В то же время необходимо совершенствовать законодательные нормы для создания более благоприятных условий для МСП. В этом контексте ключевыми направлениями должны стать упрощение административных процедур, сокращение избыточной регуляторной нагрузки и развитие механизмов государственной поддержки.

Расширение доступа к финансированию бизнеса для малых и средних компаний возможно посредством реализации новых программ кредитования и совершенствования механизмов их получения. Для этого необходимо внедрение новых программ

кредитования, повышения эффективности существующих инструментов финансовой поддержки и упрощение процедуры получения займов и грантов. Это особенно важно для стартапов и инновационных компаний, нуждающихся в капитале на ранних этапах своего развития. Дополнительно следует активизировать государственно-частное партнерство и привлекать частные инвестиции для стимулирования роста малых и средних предприятий.

Также для решения социальных проблем в регионах нужно создавать новые рабочие места и повышать занятость, улучшать условия труда и совершенствовать предпринимательские компетенции. Следует развивать и внедрять эффективные образовательные программы и тренинги для начинающих предпринимателей, чтобы помочь им сформировать предпринимательские навыки для успешного ведения бизнеса. Современные программы обучения, включающие аспекты цифровой экономики, управления инновациями и стратегического планирования, позволят повысить квалификацию кадрового потенциала и улучшить эффективность предпринимательской деятельности.

Применительно к Казахстану для развития малого и среднего предпринимательства целесообразно рационально перераспределять ресурсы в средне- и высокотехнологичные отрасли, в сферу инноваций и цифровизации, в фундаментальную науку, создание индустрий 4.0 и 5.0, а также в человеческий капитал. Таким образом, миллионы граждан смогут непрерывно обучаться в своей стране, приобретая и развивая необходимые компетенции, внедряя инновационный подход к развитию современных производств, формируя тем самым прогрессивную и интеллектуальную экономическую среду и обеспечивая устойчивый рост малого и среднего бизнеса в долгосрочной перспективе.

В дальнейшем следует стремиться к повышению валовой добавленной стоимости МСП в валовом региональном продукте до уровня развитых экономик мира, что приведет к усилению экономической резилиентности государства в условиях устойчивого развития экономики в целом. Достижение этих целей требует активного взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества, а также интеграции Казахстана в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.

Устойчивое развитие предполагает акцентировать государственную поддержку малого и среднего бизнеса для формирования современного информационного пространства, способного коренным образом перестроить структуру экономики страны, отвечая на вызовы общества. Также государственную поддержку МСП нужно стимулировать через повышение спроса на инновации и на новые продукты, усиление инвестиционной привлекательности компаний.

В целом подъем благосостояния общества, появление новых рабочих мест, реализация творческого подхода к внедрению инновационных решений и научный прогресс позволят использовать новейшие технологии и существенно снизить экологическое воздействие МСП на экономическую систему.

Таким образом, устойчивое развитие сектора МСП в Казахстане возможно при комплексном подходе, включающем совершенствование нормативной базы, расширение доступа к финансированию, развитие человеческого капитала, внедрение инновационных решений и цифровых технологий. Эти меры в долгосрочной перспективе позволят сформировать конкурентоспособную, диверсифицированную и устойчивую экономику, основанную на принципах интеллектуального роста и технологического прогресса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аднер Р.: Стратегия процветания. Новый взгляд на конкуренцию, развитие бизнес-экосистемы и лидерство // Издательство «Миф». – 2022. – 320 с.
- 2 Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Микаэла Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов // Издательство: Альпина Паблишер. – 2022. – С.15-20
- 3 The official website of the United Nations. Report of the World Commission on Environment and Development «Our common future» [Электронный ресурс] — URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future>. (accessed: 30.05.2024)
- 4 Jeffrey D. Sachs. (2015) The Age of Sustainable Development // Columbia University Press. – 544 p.

- 5 Jeffrey D. Sachs. (2005) The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time// Penguin Books. – P. 416-481.
- 6 Rodrik D. (2015) Economics Rules: The Rights and Wrongs of the Dismal Science// W. W. Norton & Company. – 272 p.
- 7 Herman E. (2007) Daly Ecological Economics and Sustainable Development// MPG Books Ltd, Bodmin, Cornwall. – 288 p.
- 8 Nicholas Stern (2015) Why Are We Waiting? The Logic, Urgency, and Promise of Tackling Climate Change// MIT Press. – 432 p.
- 9 Joseph Stiglitz (2012) The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future//W.W. Norton & Company. – 448 p.
- 10 Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. Финансы, – 2003. – 185 с.
- 11 Steven Y.H., Liu E.N., Andrea R.S., Tamer C. (2018) MNE-NGO partnerships for sustainability and social responsibility in the global fast-fashion industry: A loose-coupling perspective // International Journal of businesses.– № 5(29). – P. 214-222.
- 12 Aristeidis G., Dimitris F.K., 2019. Entrepreneurship, small and medium size business markets and economic integration // Journal of Policy Modeling, 3 (27), P. 363–374.
- 13 Альпеисова Ш.Е., Булхайрова Ж.С., Саймагамбетова Г.А., Бермухамедова Г.Б. Современное состояние государственного регулирования предпринимательской деятельности в Казахстане //Вестник университета «Туран». – 2023–№ 2.- С.143-158
- 14 Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс] — URL: <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения 13.07.2024)
- 15 Нұралім А.Е., Ниеталина Г.К. Проблемы и перспективы технологического предпринимательства: опыт Республики Казахстан // Вестник университета «Туран». – 2023–№1.- С.240-253
- 16 Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства ДАМУ. [Электронный ресурс] — URL: <https://damu.kz/ru/> (дата обращения 03.07.2024)
- 17 Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025». 2019 [Электронный ресурс] — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968/> (дата обращения: 13.06.2024)
- 18 Экономика простых вещей. 2018/ Официальный сайт НПП «Атамекен»/ [Электронный ресурс] — URL: <https://atameken.kz/ru/pages/986-mehanizm-i-usloviya-kreditovaniya-po-programme-ekonomika-prostyh-veshej-00-mlrd-tenge/> (дата обращения 03.05.2024)
- 19 Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года [Электронный ресурс] — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> (дата обращения 10.03.2024 г)
- 20 Региональная программа для предпринимателей «Jana Business 2024». 2023 [Электронный ресурс] — URL: https://damu.kz/ru/programmi/regional/jana_business_2024 (дата обращения 15.05.2024)

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ ТИІМДІ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Андатпа

Мақалада авторлар тұрақты даму жағдайындағы Қазақстан экономикасындағы шағын және орта кәсіпкерліктің (ШОБ) рөлін ашып көрсетеді және бұл сектордың елдің экономикалық дамуы тікелей тәуелді болатын негізгі мәселелерді шешу үшін айтарлықтай әлеуеті бар екенін атап көрсетеді.

Ғылыми мақаланың мақсаты ағымдағы жағдайды кешенді зерделеу негізінде Қазақстан өңірлерінде шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың тиімді құралдарын жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу болып табылады. Жүргізілген зерттеудің ғылыми және практикалық маңыздылығы тұрақты даму жағдайында Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту үшін ұсынылған жалпы экономикалық өсуге және халықтың өмір сүру деңгейін арттыруға ықпал ететін ұсынымдарды пайдалану мүмкіндігінде жатыр. Ғылыми зерттеудің құндылығы экономиканың орнықты даму категориясын нақтылаудан, сондай-ақ Қазақстанның әртүрлі өңірлеріндегі экономикалық, әлеуметтік және институционалдық жағдайларға кешенді диагностика жүргізуден және олардың шағын және орта кәсіпкерліктің серпінді дамуына елеулі әсерін анықтаудан тұрады.

Мақаланың ғылыми жаңалығы – пандемиядан кейінгі қалпына келтіру, цифрландыру және жасыл экономикаға көшу сияқты заманауи сын-қатерлерді ескере отырып, Қазақстан экономикасының тұрақты дамуындағы ШОБ рөлін талдауы. Жұмыс қорытындыларының практикалық маңыздылығы тұрақты даму жағдайында шағын және орта бизнесті қолдауға және ынталандыруға бағытталған құралдардың тиімділігін жетілдіру бойынша сындарлы ұсынымдар әзірлеуден тұрады, олар бәсекелестіктің күшеюі және қазіргі экономикалық ортаның белгісіздігі жағдайында бизнесті дамыту үшін ісін жаңа бастаған және жұмыс істеп тұрған кәсіпкерлерге қажетті және уақтылы қолдау көрсете алады.

Негізгі сөздер: белсенділік, сектор, аймақ, кәсіпкерлік, тұрақты даму, экономикалық өсу, қолдау.

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS AN EFFECTIVE TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Abstract

In the article, the authors reveal the role of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the economy of Kazakhstan in the context of sustainable development and emphasize that this sector has significant potential to solve key issues on which the economic development of the country directly depends. The purpose of this scientific article is to develop proposals for improving effective tools for the development of small and medium-sized enterprises in the regions of Kazakhstan based on a comprehensive study of the current state. The scientific and practical significance of the study lies in the possibility of using the proposed recommendations for the improvement of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan in conditions of sustainable development, which will contribute to overall economic growth and improve the standard of living of the population. The value of scientific research consists in clarifying the category of sustainable economic development, as well as in conducting a comprehensive diagnosis of economic, social and institutional conditions in various regions of Kazakhstan and identifying their significant impact on the dynamic development of small and medium-sized enterprises.

The scientific novelty of the article lies in the analysis of the role of SMEs in the sustainable development of the economy of Kazakhstan, considering modern challenges, such as post-pandemic recovery, digitalization and the transition to a green economy. The practical significance of the results of the work consists in the development of constructive recommendations to improve the effectiveness of tools aimed at supporting and stimulating small and medium-sized businesses in a sustainable development environment, which will be able to provide the necessary and timely support to start-up and existing entrepreneurs for business development in an increasingly competitive and uncertain modern economic environment.

Key words: activity, sector, region, entrepreneurship, sustainable development, economic growth, support.

REFERENCES

- 1 Adner R. (2022) *Strategiya процветaniya. Novii vzglyad na konkurenciyu_ razvitie biznes_ekosistemi i liderstvo [Strategy for Prosperity. A new look at competition, business ecosystem development and leadership]* // Izdatelstvo «Mif», 320 p. [In English]
- 2 Gassman Oliver, Frankenberger Karolin, Shik Mikaela. *Biznes-modeli: 55 luchshih shablonov Izdatelstvo [Business Models: 55 Best Templates Publishing House]*. Alpina Publisher. God vipuska. . 2022. P. 15-20. [In Russian]
- 3 The official website of the United Nations. Report of the World Commission on Environment and Development «Our common future». Available at: — URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>. [In English]. (accessed: 30.05.2024).
- 4 Jeffrey D. Sachs (2015) *The Age of Sustainable Development* // Columbia University Press, 544 p. [In English]
- 5 Jeffrey D. Sachs (2005) *The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time* // Penguin Books, P. 416 - 481. [In English]
- 6 Rodrik D. (2015) *Economics Rules: The Rights and Wrongs of the Dismal Science* // W. W. Norton & Company, 272 p. [In English]
- 7 Herman E. Daly (2014) *Ecological Economics and Sustainable Development* // MPG Books Ltd, Bodmin, Cornwall, pp. 288 [In English]
- 8 Nicholas Stern (2015) *Why Are We Waiting? The Logic, Urgency, and Promise of Tackling Climate Change* // MIT Press, p. 432, [In English]
- 9 Joseph Stiglitz (2012) *The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future* // W.W. Norton & Company, 448 p. [In English]
- 10 Bogdanov A.A. *Tektologiya. Vseobshchaya organizacionnaya nauka. 2023. 185 p. [Tectology. General Organizational Science]* // M.: Finansy [In Russian]
- 11 Steven Y.H., Liu E.N., Andrea R.S., Tamer C. (2018) *MNE_NGO partnerships for sustainability and social responsibility in the global fast-fashion industry: A loose coupling perspective* // International Journal of businesses, no. 5(29), P. 214-222. Available at: — URL: www.sciencedirect.com [In English]. (accessed: 07.07.2024).
- 12 Aristeidis G., Dimitris F.K., (2019). *Entrepreneurship, small and medium size business markets and economic integration* // Journal of Policy Modeling, 3 (27), P. 363–374. Available at: — URL: www.sciencedirect.com [In English]. (accessed: 05.17.2024).
- 13 Alpeisova Sh.E., Bulhairova J.S., Saimagambetova G.A., Bermuhamedova G.B. (2023) *Sovremennoe sostoyanie gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatelskoi deyatel'nosti v Kazakhstane [The current state of state regulation of business activities in Kazakhstan]* // Vestnik universiteta «Turan», no. 2, P.143-158. [In Russian].
- 14 Oficialnyi sait Byuro nacionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskemu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. *[Official website of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and*

Reform of the Republic of Kazakhstan]. Available at: — URL: <https://stat.gov.kz/ru/> [In Russian]. (accessed: 13.07.2024)

15 Nuralim A.E., Nietalina G.K. Problemi i perspektivi tehnologicheskogo predprinimatelstva opit Respubliki Kazakhstan [Problems and prospects of technological entrepreneurship experience of the Republic of Kazakhstan] // Vestnik universiteta «Turan», no.1, 2023. P.240-253. [In Russian]

16 Oficialnyi sait Fonda podderzhki predprinimatelstva DAMU. [Official website of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reform of the Republic of Kazakhstan]. Available at: — URL: <https://damu.kz/ru/> [In Russian]. (accessed: 03.07.2024).

17. Gosudarstvennaya programma podderzhki i razvitiya biznesa «Dorozhnaya karta biznesa-2025» [State program for business support and development «Business Road Map 2025»]. Available at: — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968> [In Russian]. (accessed: 13.06.2024).

18 Ekonomika prostykh veshchei (2018)/ Oficialnyi sait NPP «Atameken». [Economics of simple things. 2018/ Official website of NCE «Atameken»]. Available at: — URL: <https://atameken.kz/ru/pages/986-mehanizm-i-usloviya-kreditovaniya-po-programme-ekonomika-prostykh-veshej-00-mlrd-tenge> [In Russian]. (accessed: 03.05.2024).

19 Konceptiya razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva v Respublike Kazakhstan do 2030 goda (2022) [The concept of development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Kazakhstan until 2030]. Available at: — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> [In Russian]. (accessed: 10.03.2024).

20 Regionalnaya programma dlya predprinimatelej «Jana Business 2024» [Regional program for entrepreneurs «Jana Business 2024»]. Available at: — URL: https://damu.kz/ru/programmi/regional/jana_business_2024 [In Russian]. (accessed: 15.05.2024).

Information about authors:

Jussupova Aidana - **corresponding author**, doctoral student of the educational program «Economics», University of Turan, Almaty, Republic of Kazakhstan

E-mail: 20210584@turan-edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0151-405X>

Khajiyeva Gulzhakhan - Candidate of Economics, Research Professor, Higher School of Economics and Management, University of Turan, Almaty, Republic of Kazakhstan

E-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8889-543>

Информация об авторах:

Айдана Джусупова - **основной автор**, докторант образовательной программы «Экономика», Университет Туран, г. Алматы, Республика Казахстан

E-mail: 20210584@turan-edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0151-405X>

Гулжахан Хаджиева - к.э.н., профессор-исследователь Высшей школы экономики и менеджмента, Университет Туран, г. Алматы, Республика Казахстан

E-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8889-543>

Авторлар туралы ақпарат:

Айдана Джусупова - **негізгі автор**, «Экономика» білім беру бағдарламасының докторанты, Тұран университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: 20210584@turan-edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0151-405X>

Гүлжахан Хаджиева - э.ғ.к., «Әлем және ұлттық экономика» Экономика және менеджмент жоғары мектебінің ғылыми профессоры, Тұран университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8889-543>