

Л.Р. Зиязиева¹, А.А. Темербекова², Ж.К. Еркекова^{3*}, Г. Мырзагерейқызы³

¹ НАО Кокшетауский университет имени А.Мырзахметова,
г. Кокшетау, 020000, Республика Казахстан

² ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, 649000, Российская Федерация

³ Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
г. Астана, 010000, Республика Казахстан,
*e-mail: zhadyra.ermekova@gmail.com

ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Аннотация

В статье раскрываются вопросы заинтересованности качественным образованием студентов, вузов, государства и современного рынка труда в лице работодателей. Основное внимание в работе автор акцентирует на изменение конъюнктуры рынка требований потенциальных потребителей образовательных программ – студентов и работодателей. Значительное внимание уделяется результатам обучения и их соответствия постоянно меняющимся условиям рынка труда. Целью статьи является исследование опыта взаимодействия вуза с работодателями в формировании профессиональных компетенций выпускников. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка оценить оправдано ли участие работодателей при обсуждении образовательных программ, проведены соответствующие исследования и педагогические эксперименты. Авторы дают обобщенную характеристику тенденциям развития взаимовыгодного сотрудничества вузов с работодателями и их влияния на формирования профессиональных умений и навыков. Данное направление дополняется также рассмотрением влияния самостоятельной работы студентов на оценку результатов обучения и стремления к обновлению знаний, профессиональному росту для удовлетворения требований, выдвигаемых современным рынком труда выпускникам вуза. Дискуссионным продолжает оставаться вопрос роли работодателей в обеспечении качества образования университетов, тем не менее вузы недостаточно часто привлекают практиков для решения актуальных вопросов, мотивируя это компетентным профессорско-преподавательским составом кафедры.

Ключевые слова: работодатели, сотрудничество, образовательные программы, качество образования, рынок труда, мотивация выпускников, профессиональное образование.

Введение

Полноценное и качественное освоение образовательной программы сегодня можно достигнуть посредством тесного взаимодействия вуза и работодателя. Модель отношений, которая формируются в процессе сотрудничества работодателей с учебным заведением включает условия, которые способствуют формированию профессиональных компетенций выпускников. При тесном сотрудничестве вуза с предприятием-работодателем оттачиваются технологии своевременного удовлетворения кадровых потребностей работодателя, кроме этого, обучающиеся имеют возможность узнать реальные потребности рынка труда, требования и ожидания.

Современный выпускник должен отвечать требованиям современного работодателя, уметь самостоятельно принимать нестандартные решения, развивать в себе творческий потенциал, генерировать идеи и применять их в реальной жизни. Оно является необходимым навыком для успешной карьеры и личностного роста. Стратегическим направлением подготовки творческих, самообразованных специалистов в отечественном образовании является способность будущих профессионалов принять самостоятельные решения, рационально использовать ресурсные базы с целью повышения конкурентноспособности на рынке труда.

Выпускники вузов должны уметь применять полученные знания в различных ситуациях, адекватно решать профессиональные проблемы, быть стрессоустойчивыми,

креативными, творчески активными. Их теоретические знания не должны идти в разрез с требованиями рынка труда, современные выпускники должны быть практикоориентированными квалифицированными специалистами. В связи с чем на сегодняшний день вопрос привлечения работодателей к подготовке специалистов приобретает особую актуальность.

Научная новизна исследования – обсуждение образовательных программ, результатов обучения и модели компетенций выпускников совместно с работодателями.

Цель статьи – раскрыть роль работодателей в обеспечении качества образования как феномена в современном образовательном процессе.

Материалы и методы исследования

Высшее образование в современных реалиях не может развиваться обособленно от современного рынка труда. Вузы и работодатели сегодня – это звенья одной цепи. Во время исследования проанализированы работы отечественных и зарубежных ученых и педагогов-практиков, рассматривающих роль работодателей в учебном процессе. Использованы следующие общенаучные методы: метод познания, метод системного анализа, метод синтеза, метод сравнения.

Сегодняшняя система высшего образования еще не отвечает всем запросам рынка труда. Данная система не оправдывает ожидания работодателей ни качеством образования, ни выпускниками с ожидаемыми компетенциями. Для авторов весьма полезными оказались результаты исследований Зиязиева Л. Р. [1], С. Ю. Алашеева [2], Grosemans, Coertjens, & Kyndt [3], Vučetić [4], рассматривающие роль работодателей в образовательных стандартах нового поколения обязательным и рекомендуют учитывать их требования при разработке результатов обучения, а также труды Dr Anthony Mann [5], G. Ritter [6], Dr Elnaz T. Kashefpakdel [7], чьи научные труды посвящены участию работодателей в образовательном процессе вуза. Глубокое и всестороннее рассмотрение различных аспектов теории и практики различных видов сотрудничества между работодателями и образовательным сообществом содержится в трудах Mann, A., Stanley, J. [8], где дается научное обоснование участия работодателей в образовании. Вопросы осмысления участия работодателей в образовании. нашли отражение в работах Hughes et al. [9], M. Lemus [10], Lynch, et al. [11], A. Mann and J. Dawkins [12], A. Mann, and C. Percy [13].

Мы также согласны с мнением Исаковой А.И. [14], которая утверждает, что кафедры университетов должны сотрудничать с работодателями, применяя в учебном процессе интегрированное обучение. Нельзя не согласиться с тем, что рынок труда заинтересован в конкурентоспособных выпускниках, способных анализировать потребительские предпочтения и предложения конкурентной среды, и факторы, от которых зависит продвижение продукции производства.

Результаты и обсуждение

Взаимодействие работодателей и вузов, проблемы, с которыми в процессе они сталкиваются, носят как внутренний, так и международный характер. Обеспечение производства квалифицированными кадрами – несомненно, один из ключевых факторов, способствующих успешному развитию экономических процессов на макро- и микроуровне. Анализ исследований показал, что для подготовки конкурентоспособных, квалифицированных специалистов недостаточно только теоретического обучения, необходимо также сотрудничество вузов с работодателями, так как освоение образовательной программы легче и целесообразнее посредством выполнения обучающимися реальных практических задач.

В современных реалиях высшие заведения, а также рынок труда являются заинтересованной стороной в подготовке востребованных специалистов. Основной претензией рынка труда в отношении высшей школы является оторванность студентов от

практики, которые проявляются в неподготовленности к сложным реалиям трудовых будней на производстве, психоэмоциональная неустойчивость, отсутствие базовых понятий норм поведения в бизнес среде и управленческих качеств. Это в свою очередь поспособствовало повышению требований рынка труда к результатам обучения и формированию профессиональных компетенций у будущих выпускников-специалистов, а также развитию у них таких качеств как стрессоустойчивость, умение работать в команде, творческая активность, генерировать бизнес идеи и т.д. В то же время для работодателя должно быть важно не только количество выпускаемых кадров, а также и качество их подготовки, а вузам рекомендуется приложить усилия для удовлетворения этих требования в реалиях современного времени.

Компетентный сотрудник регулярно стремится к повышению своих компетенций, осваивая все новые навыки, используя эффективный опыт лучших в своём деле. Так, из государственного общеобязательного стандарта образования Республики Казахстан по направлению подготовки специальности 6В11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (квалификация (степень) «бакалавр»), отметим следующие ключевые компетенции, важные для нашего исследования: навыки межличностного общения; взаимодействие в группе; аналитические и коммуникативные навыки; анализировать положительный практический опыт; оригинальный и творческий подход на занятиях. Мы считаем, что кроме основных компетенций, выделенных в Государственном общеобязательном стандарте образования Республики Казахстан (ГОСО РК), необходимы компетенции, способствующие развитию творческой активности, умению моделировать профессионально ориентированные ситуации.

Все образовательные программы вуза ориентированы на рынок труда, для их обсуждения привлекаются работодатели. Это необходимо для повышения качественных показателей и результатов высшего образования – выпускать конкурентоспособных специалистов, востребованных на современном рынке труда. Дефицит квалифицированных кадров в условиях внедрения новых технологий и инноваций, рост мобильности трудовых ресурсов вынуждают современный рынок труда в лице работодателей активно контактировать с учебными заведениями, принимать участие в формировании профессиональных компетенций выпускников с целью обеспечения рынка труда конкурентоспособными кадрами [15].

Для гибкости и своевременного реагирования на постоянно изменяющиеся требования рынка труда, вузы регулярно пересматривают стратегию, модель выпускника, внедряют новаторские идеи в образовательные методики и технологии. Однако с развитием технического прогресса приобретенные знания быстро становятся не актуальными. В связи с этим, современный студент должен обладать такими качествами как стремление к непрерывному образованию, саморазвитию и самообучению, в результате чего вузы смогут выпускать конкурентоспособных, востребованных профессионалов.

Таким образом, получая новые знания и умения, повышается индивидуальный потенциал [16].

В современных условиях, когда рынок труда выдвигает для выпускников свои требования, вузам и работодателям необходимо создать систему, способствующую формированию профессиональных компетенций, удовлетворяющих обе стороны. Создать условия прохождения различных видов практик, позволяющих сформировать профессиональные компетенции обучающихся, которые будут соответствовать всем требованиям рынка труда. Не смотря на тесное сотрудничество работодателей с учебными заведениями, вузы не должны забывать о том, что рынок труда ожидает креативные и действенные методы и от самих высших профессиональных заведений, которые можно будет внедрить и адаптировать в производственный процесс.

Обзор и анализ литературы позволил нам выделить перспективное направление разработки: влияние работодателей и требование рынка труда на формирование профессиональных компетенций современного выпускника вуза.

Основным механизмом, который свидетельствует об эффективной деятельности вузов является конкурентоспособность выпускников на современном рынке труда [17]. Мотивацией для вуза будет расстановка акцентов со стороны потребностей работодателей не только на качестве преподавания, но и на всей работе вуза. Таким образом, высшим учебным заведениям стоит обращать внимание на пожелания работодателей и активнее вовлекать в учебный процесс на весь период обучения студентов. Один из способов взаимодействия является заключение меморандума с организацией-работодателем. Согласно договору, студенты всех курсов будут вовлечены в рабочий процесс, тем самым формируя навыки практической деятельности и к концу 4 курса работодатели получают конкурентоспособного специалиста, отвечающего всем требованиям рынка труда.

Обуславливая проблему качественной подготовки специалистов с недостаточным взаимодействием вуза с работодателями большинство из них для преодоления сложившегося кризиса в профессиональных кадрах предлагают увеличить количество кредитов, отведенных для производственной практики. Кроме этого, рекомендуется привлекать специалистов с производства в учебный процесс, с целью адаптации преподаваемых дисциплин к современным реалиям [18]. Учитывая вышесказанное, мы видим, что интеграция работодателей в процесс подготовки профессиональных кадров является значимым и объективно необходимым условием для эффективного развития умений и навыков студентов, отвечающих требованиям рынка труда. Взаимное сотрудничество с работодателями позволит объективно оценивать качество образования и понимать, как можно изменить образовательные программы таким образом, чтобы они приносили наилучшие результаты, так как именно они могут сказать, где целесообразно внести корректировки в образовательные программы – например, введения новых форм занятий или увеличения числа компетенций, которыми должен обладать выпускник той или иной программы [19].

Кафедрой бизнеса и услуг в НАО «Кокшетауский университет им. Ш. Ш. Уалиханова» подписаны меморандумы о сотрудничестве с ведущими предприятиями г. Кокшетау и Акмолинской области: ГПК «GREEN Which Hotel», ГПК «Кокшетау», отель «Rixos Borovoe» и отель «Rixos President Astana». Проходя учебную и производственную практику, а также теоретические и практические занятия на филиалах кафедры, открытых на базе данных предприятий у студентов, имеется возможность построить свое профессиональное будущее. В связи с карантинными мерами в 2019 и 2020 году учебная и производственная практика проходила в формате онлайн, в 2021 году на предприятиях прошли практику 40 студентов специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (рисунок 1):

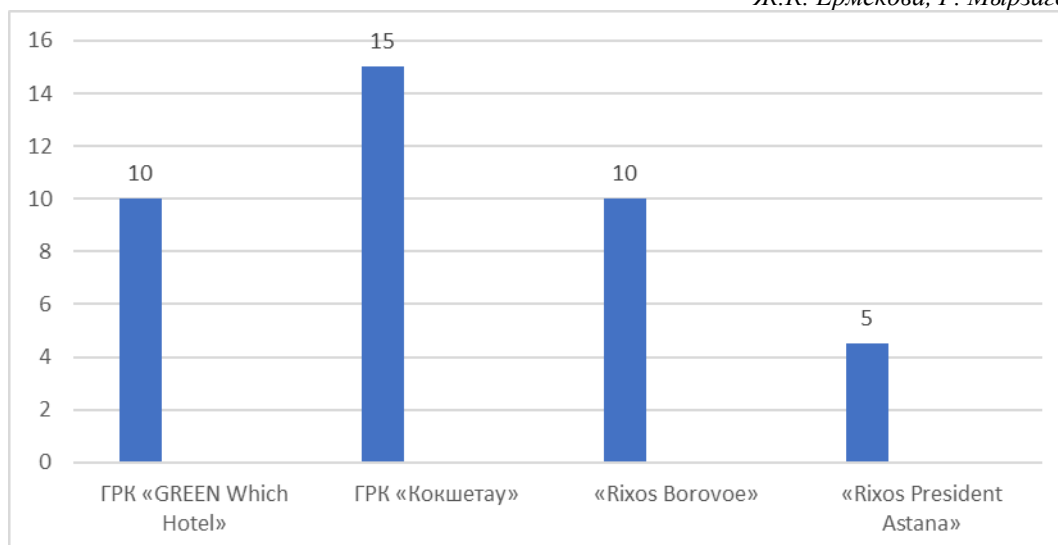


Рисунок 1 – Количество студентов, прошедших практику на филиалах кафедры на базе предприятий работодателей

Примечание: составлено автором

Таким образом, вовлечение студентов в производственный процесс ориентировано на успешное решение задач, которые ставит перед практикантами предприятие, что обеспечивает вовлеченность студентов в профессиональную среду и способствует их адаптации.

ППС кафедры совместно с работодателями обсуждают образовательные программы, вносят корректировки в зависимости от меняющейся конъюнктуры рынка труда.

К наиболее важным направлениям развития взаимодействия вуза и предприятий, с которыми заключены соглашения и подписаны меморандумы относится:

- участие представителей работодателей в реализации образовательной программы на базе предприятия-партнёра;
- практико-ориентированное обучение;
- совмещение теоретического и практического обучения на базах практик;
- целевое, грантовое обучения в интересах как образовательной организации, так и предприятия [20].

В настоящее время все больше внимания работодателей уделяется вопросам наличия у выпускников компетенций, необходимых для работы в сфере услуг.

Благодаря взаимовыгодному сотрудничеству вузов и работодателей оттачиваются технологии своевременного удовлетворения кадровых потребностей работодателя, у обучающихся появляется возможность адекватно оценить сложившуюся ситуацию на рынке труда, сокращается адаптационный период выпускника образовательной организации во время поступления на работу и в ходе дальнейшего карьерного роста и т.д.

Результаты мониторинга образуют целостную ориентировочную основу для повышения качества целевого, содержательного и технологического компонентов образовательного процесса в соответствии с требованиями всех заинтересованных сторон. С целью повышения качества образования в вузах рекомендуется проводить мониторинг запросов и пожеланий работодателей. Кроме этого, немаловажным фактором является удовлетворенность студентов и преподавателей, которые являются потребителями услуг образовательных заведений [22].

По итогам мониторинга, а также благодаря проводимым исследованиям, бенчмаркинг- технологиям, рекомендациям современного рынка труда в лице

организаций-партнёров, различным новаторским идеям и проектам, имеется возможность повышения профессиональных компетенций.

На рисунке 2 представлены ответы работодателей, на чьих предприятиях открыты филиалы кафедры, предоставляющие базы практики для обучающихся.

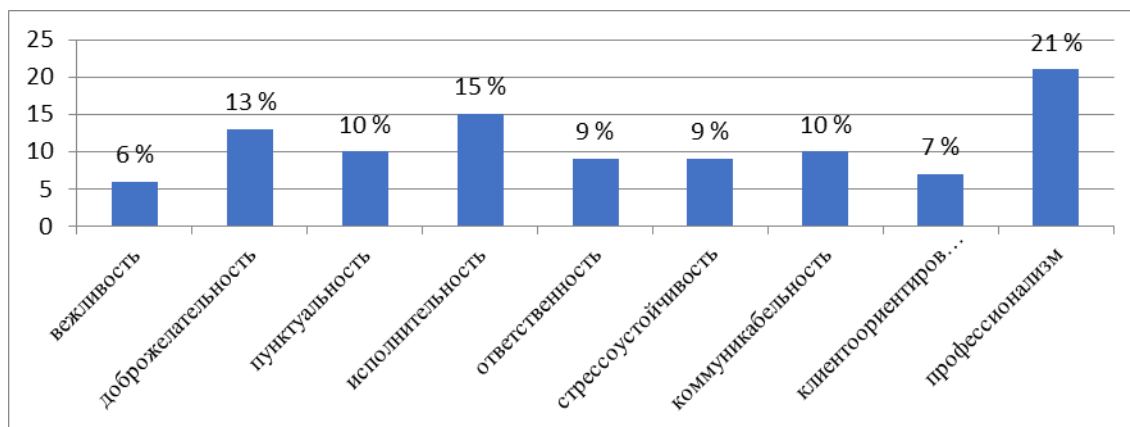


Рисунок 2 – Компетенции современных выпускников глазами работодателей

Примечание: составлено автором

Опрос был проведен среди работодателей сферы индустрии гостеприимства. Представители рынка труда ответили на следующие вопросы: «Необходимые профессиональные компетенции для современного выпускника?». По результатам диаграммы предпочтение было отдано такому профессиональному навыку как профессионализм – 21 %.

Следующим направлением исследования было выявление потребностей работодателей в конкретных навыках, которыми должны обладать выпускники сферы услуг.

Мы определили, какими навыками должны обладать выпускники, которые будут работать в зоне контакта сервисных компаний, предприятий сферы услуг (рис. 2).

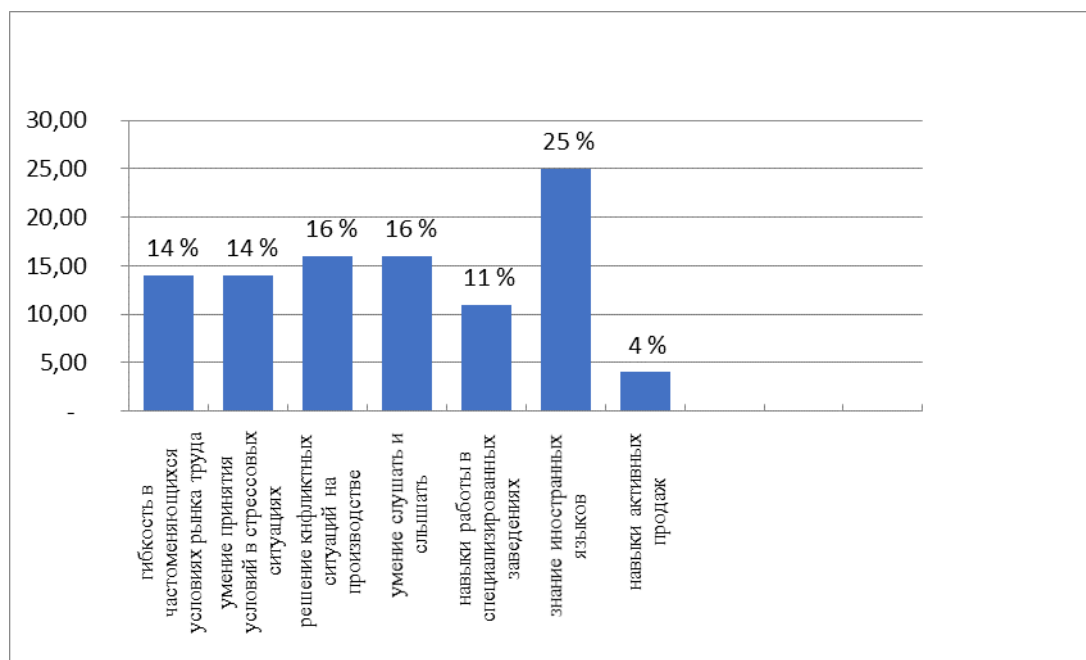


Рисунок 3 – Требование работодателей для выпускников специальности
«Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Примечание: составлено автором

Согласно полученным данным (рис. 3), наибольшее внимание со стороны работодателей было уделено таким компетенциям, как «владение иностранным языком» – 25%, а также «решение конфликтных ситуаций» и «стрессоустойчивость» – 16%.

Сегодня учебным заведениям и работодателям необходимо работать в тандеме, так как обе стороны заинтересованы в такой системе, которая будет объединять усилия обеих сторон в развитии профессиональных компетенций обучающихся. Осуществить механизм подобной системы возможно посредством таких практик, как учебная, производственная, преддипломная. Партнерские отношения с представителями рынка труда и вузами позволяют повысить качество высшего образования. Производственная практика как важнейшая составляющая учебного процесса по подготовке высококвалифицированных специалистов позволяет закреплять, расширять и углублять теоретические и практические знания, которые студенты получают в процессе теоретического обучения. Кроме этого, приобретают необходимые умения, навыки и опыт коммуникативной деятельности по изучаемым дисциплинам соответствующей специальности [23].

Во время практики не только закрепляют теоретические знания, но и приобретают необходимые навыки и умения в креативном поиске, творчестве и самосовершенствовании, а также погружаются в реальную производственную среду.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что:

- производственная и учебная практика вносит значительный вклад в развитие творческих способностей студентов и способствуют расширению их профессиональных знаний через самообразование, за счет навыков, приобретенных посредством подготовки к самостоятельной работе в образовательных учреждениях.

- необходимо внедрить опыт проведения практики в департаментах предприятий-партнеров, и на основе этого проводить отдельные экскурсии, позволяющие студентам постепенно погрузиться в производственный процесс, повышая навыки и умения, вырабатывая стрессоустойчивость и коммуникабельность, творческую активность и креативность.

Резюмируя, мы видим, что эффективность взаимодействия университетов и работодателей возрастет в том случае, если университетам удастся заинтересовать своих стратегических партнеров-работодателей и современный рынок труда с позиции пассивного потребителя перейдет в стадию активного новатора идей, способствующего студентам овладевать комплексом профессиональных компетенций, отвечающих требованиям современного рынка труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Зиязиева, Л. Р. Роль работодателей в формировании результатов обучения и компетенций, формирующих модель выпускника. Atlas 8th International Social Sciences Congress. – Turkey, Ankara, 2021. – С. 69-73.
- 2 Алашеев, С. Ю. Обзор мировых практик организации взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования. Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам второй Всеросс. науч.-практ. Интернет-конф. (26-27 октября 2005 г.). Кн. I. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, - 2005. – С. 7-27.
- 3 Grosemans I., Coertjens, L., & Kyndt, E. (2017). Exploring learning and fit in the transition from higher education to the labour market: A systematic review. Educational Research Review, 21, 67–84.
- 4 Vučetić A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), P. 1240 –1257.

- 5 Mann, A. and Dawkins, J. (2014) 'Employer engagement in education: literature review', Reading: CfBT. P. 635-656.
- 6 Ritter G., Denny G., Albin, G., Barnett, J. and Blankenship, V. (2006) 'The effectiveness of volunteer tutoring programs: A systematic review', Campbell Systematic Reviews, (7), P. 1–62.
- 7 Mann, A., Kashefpakdel, E., Rehill, J. and Huddleston, P. (2017) 'Contemporary Transitions: Young Britons reflect on life after secondary school and college', London: Education and Employers, P. 12-72
- 8 Mann, A., Stanley, J. & Archer, L. (eds), Theories and Evidence, London: Routledge (2014), P. 36-52.
- 9 Hughes, D., Mann, A., Barnes, S-A., Baldauf, B., and McKeown, R. (2016) Careers Education: International Literature Review, London: Education Endowment Foundation and Bank of America Merrill Lynch, P. 18-49.
- 10 Lemus, M. (2016) 'Building Cumulative Impact: Evaluation of the Be Enterprising, Be Successful multiple programme interventions, London: Big Lottery, P. 111-122.
- 11 Lynch, S., McCrone, T., Wade, P., Fatherstone, G., Evans, K. and Golden, S. (2010) National Evaluation of Diplomas: The First Year of Discovery, London: Department for Children, Schools and Families, 27 (5), P. 496–523.
- 12 Mann, A., Dawkins, J. and McKeown, R. (2016) Towards an employer engagement toolkit: British teacher's perspectives on the comparative efficacy of work-related learning activities, London: Education and Employers, 17 (3), P. 396-423.
- 13 Mann, A. and Percy C. (2014) Employer engagement in British secondary education: wage-earning outcomes experienced by young adults, Journal of Education and Work, - 27 (5), P. 496–523
- 14 Исакова А. И. Трудоустройство выпускников вуза как критерий качества подготовки специалистов. Современные тенденции развития непрерывного образования: вызовы цифровой экономики: матер. междунар. науч.-метод. конф., 30-31 января 2020 г., Россия, Томск. Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. – С. 153–154.
- 15 Мусаева А. Трудоустройство выпускников творческих вузов Казахстана: результаты социологического опроса. Central Asian Journal of Art Studies, т. 7, № 1, 2022. С. 143–155
- 16 Киселев А. А. Современные тенденции обеспечения конкурентоспособности российской экономики в условиях новых экономических и политических санкций против нее. Прогрессивная экономика. 2025. №1. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-obspecheniya-konkurentosposobnosti-rossiyskoy-ekonomiki-v-usloviyah-novyh-ekonomicheskikh-i-politicheskikh> (дата обращения: 09.02.2025).
- 17 Морозова М. А. Практико-ориентированный подход в формировании ключевых компетенций специалистов индустрии гостеприимства. Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 15. № 11 (152). С. 214-224.
- 18 Апанасюк Л.А., Яблонских Ю.П., Шишкова И.П. Современные требования к профессиональной подготовке выпускников вузов. Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-2. С. 12-15.
- 19 Эбзеева Ю.Н., Дугалич Н.М. Трудоустройство выпускников как аспект деятельности университета. Alma Mater // Вестник высшей школы. 2023. № 3. С. 75-83.
- 20 Яшин С.Н., Иванова О.Е. Влияние дополнительного профессионального образования на рынок труда в условиях цифровизации экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 7-1. С. 160-165.
- 21 Темербекова А. А. Формирование профессиональной направленности студента посредством производственной практики. Теория и практика педагогической науки в современном мире: традиции, проблемы, инновации: материалы междунар. науч.-практич. конф. 16-17 февр. 2011. – Новокузнецк, – С. 85-92
- 22 Зиязиева, Л. Р. Организация самостоятельной работы студентов, согласно стандартам нового поколения, в Казахстане и России. XII Международная научно-практическая конференция «Информация и образование: границы коммуникаций» INFO'20. – Горно-Алтайск, БИЦ ГАГУ, 2020. – С. 80–84.
- 23 Темербекова А. А. Проектирование коммуникативной деятельности студентов в условиях производственной практики. Мир науки, культуры, образования. – 2012. – №2 (33). – С. 161–164.

БІТІРУШІ ТҮЛЕКТЕРДІҢ КӘСІБИ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕРМЕН ӨЗАРА ҚЫЗМЕТ ТӘЖІРИБЕСІ

Андатпа

Мақалада студенттердің, университеттердің, мемлекеттің және жұмыс берушілер ұсынатын заманауи еңбек нарығының сапалы біліміне деген қызығушылықтары туралы сұрақтар ашылып отыр. Жұмыста автор негізгі назарды білім беру бағдарламаларының әлеуетті тұтынушылары – студенттер мен жұмыс берушілер

талаптарының нарықтық конъюнктураның өзгеруіне аударады. Оқыту нәтижелеріне және олардың еңбек нарығының үнемі өзгеретін жағдайларына сәйкестігіне үлкен көңіл бөлінеді. Мақаланың мақсаты түлектердің кәсіби құзыреттілігін қалыптастыруда ЖОО-ның жұмыс берушілермен өзара іс-әрекет тәжірибесін зерттеу болып табылады. Зерттеу тапсырмасы ретінде авторлар жұмыс берушілердің білім беру бағдарламаларын талқылауға қатысуының негізділігін бағалау әрекетін анықтады, тиісті ғылыми-педагогикалық эксперименттер жүргізді. Автор университеттер мен жұмыс берушілер арасындағы өзара тиімді ынтымақтастықты дамыту тенденцияларына және олардың кәсіби дағдылар мен дағдыларды қалыптастыруға ықпалына жалпылама сипаттама береді. Бұл бағыт сонымен қатар студенттердің өздік жұмыстарының оқу нәтижелерін бағалауға ықпалы мен білімін жаңартуға, жоғары оқу орындары түлектеріне қазіргі еңбек нарығының талаптарына сай кәсіби өсуге ұмтылуын ескерумен толықтырылады. Жұмыс берушілердің университеттік білім сапасын қамтамасыз етудегі рөлі туралы мәселе әлі де даулы болып отырғаны белгілі, дегенмен университеттер өзекті мәселелерді шешуге практиктерді жиі тарта бермейді, мұны кафедраның құзыретті профессорлық-оқытушылар құрамы ынталандырады.

Негізгі сөздер: жұмыс берушілер, ынтымақтастық, білім беру бағдарламалары, білім сапасы, еңбек нарығы, түлектерді ынталандыру, кәсіптік білім.

EXPERIENCE OF THE UNIVERSITY IN INTERACTION WITH EMPLOYERS FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF GRADUATES

Abstract

The article raises questions about the interest of students, universities, the state and employers in quality education in the modern labor market. In this work, the author focuses on changes in market conditions of the requirements of potential consumers of educational programs - students and employers. Much attention is paid to the learning outcomes and their relevance to the constantly changing conditions of the labor market. The purpose of the article is to study the experience of university interaction with employers in the formation of professional competencies of graduates. As a research task, the authors identified attempts to assess the validity of the participation of employers in the discussion of educational programs and conducted appropriate scientific and pedagogical experiments. The author gives a general description of the trends in the development of mutually beneficial cooperation between universities and employers and their impact on the formation of professional skills and abilities. This direction is also complemented by the impact of independent work of students on the assessment of learning outcomes and the desire to update their knowledge, professional development of university graduates under the requirements of the modern labor market. The role of employers in ensuring the quality of university education is still controversial, but universities often do not involve practitioners in solving topical issues, which is encouraged by the competent teaching staff of the department.

Keywords: employers, cooperation, educational programs, quality of education, labor market, motivation of graduates, professional education.

REFERENCES

- 1 Ziyaziyeva, L. R. Rol' rabotodateley v formirovanii rezul'tatov obucheniya i kompetentsiy, formiruyushchikh model' vypusknika [The role of employers in shaping the learning outcomes and competencies that shape the graduate model]. Atlas 8th international social sciences congress. Turkey, Ankara, 2021. P. 69-73 [in Russian]
- 2 Alashev S. YU. Obzor mirovyh praktik organizatsii vzaimodeystviya rynka truda i sistemy professional'nogo obrazovaniya [Review of world practices in organizing interaction between the labor market and the vocational education system]. Spros i predlozhenie na rynke truda i rynke obrazovatel'nykh uslug v regionakh Rossii: sb. dokladov po materialam vtoroj Vseross. nauch.-prakt. Internet-konf. (26-27 oktyabrya 2005). Kn. I. Petrozavodsk: Izd-vo PetrGU, 2005. P. 7-27 [in Russian]
- 3 Grosemans I., Coertjens, L., & Kyndt, E. (2017). Exploring learning and fit in the transition from higher education to the labour market: A systematic review. Educational Research Review, 21, P. 67–84 [in English]
- 4 Vučetić A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), P. 1240 –1257 [in English]
- 5 Mann, A. and Dawkins, J. (2014) 'Employer engagement in education: literature review', Reading: CfBT. P. 635-656 [in English]
- 6 Ritter G., Denny G., Albin, G., Barnett, J. and Blankenship, V. (2006) 'The effectiveness of volunteer tutoring programs: A systematic review', Campbell Systematic Reviews, (7), P. 1-62 [in English]
- 7 Mann, A., Kashefpakdel, E., Rehill, J. and Huddleston, P. (2017) 'Contemporary Transitions: Young Briton reflect on life after secondary school and college', London: Education and Employers, P. 12-72 [in English]

8 Theories and Evidence, Mann, A., Stanley, J. & Archer, L. (eds), London: Routledge (2014), P. 36-52 [in English]

9 Hughes, D., Mann, A., Barnes, S-A., Baldauf, B., and McKeown, R. (2016) 'Careers Education: International Literature Review', London: Education Endowment Foundation and Bank of America Merrill Lynch, P. 18-49 [in English]

10 Lemus, M. (2016) 'Building Cumulative Impact: Evaluation of the Be Enterprising, Be Successful multiple programme interventions', London: Big Lottery, P. 111-122 [in English]

11 Lynch, S., McCrone, T., Wade, P., Fatherstone, G., Evans, K. and Golden, S. (2010) 'National Evaluation of Diplomas: The First Year of Discovery', London: Department for Children, Schools and Families, 27 (5), P. 496–523 [in English]

12 Mann, A., Dawkins, J. and McKeown, R. (2016) Towards an employer engagement toolkit: British teachers' perspectives on the comparative efficacy of work-related learning activities', London: Education and Employers, 17 (3), P. 396-423 [in English]

13 Mann, A. and Percy C. (2014) Employer engagement in British secondary education: wage earning outcomes experienced by young adults, Journal of Education and Work, 27 (5), P. 496–523 [in English]

14 Isakova A. I. Trudoustrojstvo vypusnikov vuza kak kriterij kachestva podgotovki specialistov [Employment of university graduates as a criterion for the quality of specialist training]. Sovremennye tendencii razvitiya nepreryvnogo obrazovaniya: vyzovy cifrovoj ekonomiki: mater. mezhdunar. nauch-metod. konf., 30-31 yanvarya 2020. Rossiya, Tomsk: Izd-vo Tomsk. gos. un-ta sistem upr. i radioelektroniki, 2020. P. 153–154 [in Russian]

15 Musayeva A. Trudoustrojstvo vypusnikov tvorcheskikh vuzov Kazakhstana: rezul'taty sotsiologicheskogo oprosa [Employment of graduates of creative universities in Kazakhstan: results of a sociological survey]. Central Asian Journal of Art Studies, t. 7, №1, 2022. P. 143-155 [in Russian]

16 Kiselev A. A. Sovremennye tendencii obespecheniya konkurentosposobnosti rossijskoj jekonomiki v usloviyah novyh jekonomicheskikh i politicheskikh sankcij protiv nee [Modern trends in ensuring the competitiveness of the Russian economy in the context of new economic and political sanctions against it]. Progressivnaja jekonomika. 2025. №1. Available at: — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-obespecheniya-konkurentosposobnosti-rossiyskoj-ekonomiki-v-usloviyah-novyh-ekonomicheskikh-i-politicheskikh> [in Russian] (accessed: 09.02.2025).

17 Morozova M. A. Praktiko-orientirovannyj podhod v formirovanii ključevykh kompetencij specialistov industrii gostepriimstva [A practice-oriented approach to developing key competencies of hospitality industry specialists]. Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija. 2024. T. 15. № 11 (152). P. 214-224 [in Russian]

18 Apanasjuk L.A., Jablonskih Ju.P., Shishkovskaja I.P. Sovremennye trebovaniya k professional'noj podgotovke vypusnikov vuzov [Modern requirements for professional training of university graduates]. Problemy sovremennoogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2022. № 75-2. P. 12-15 [in Russian]

19 Jebzeeva Ju.N., Dugalich N.M. Trudoustrojstvo vypusnikov kak aspekt dejatel'nosti universiteta [Employment of graduates as an aspect of university activities]. Alma Mater Vestnik vysshej shkoly. 2023. № 3. P. 75-83 [in Russian]

20 Jashin S.N., Ivanova O.E. Vlijanie dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya na rynek truda v usloviyah cifrovizacii jekonomiki [The impact of additional professional education on the labor market in the context of digitalization of the economy]. Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava. 2022. № 7 (1). P. 160-165 [in Russian]

21 Temerbekova A. A. Formirovanie professional'noj napravlenosti studenta posredstvom proizvodstvennoj praktiki [Formation of a student's professional orientation through practical training]. Teoriya i praktika pedagogicheskoy nauki v sovremennom mire: tradicii, problemy, innovacii: mat-ly mezhdunar. nauc-praktich. konf. 16-17 fevr. 2011. Novokuzneck. P. 85-92 [in Russian]

22 Ziyaziyeva, L. R. Organizatsiya samostoyatel'noy raboty studentov, soglasno standartam novogo pokoleniya v Kazakhstane i Rossii [Organization of independent work of students, according to the standards of the new generation in Kazakhstan and Russia]. XII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Informatsiya i obrazovaniye: granitsy kommunikatsii» INFO'20. Gorno-Altaysk, BITS GAGU, 2020. P. 80–84 [in Russian]

23 Temerbekova A. A. Proektirovanie kommunikativnoj deyatel'nosti studentov v usloviyah proizvodstvennoj praktiki [Designing students' communicative activities in practical training conditions]. Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. 2012. №2 (33). P. 161–164 [in Russian]

Information about authors:

Zhadyra Yermekova - **corresponding author**, Senior Lecturer at the Institute of «Physical and Technical Sciences», L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: zhadyra.ermekova@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6777-1343>

Liliya Ziyazieva –applicant, Senior lecturer of the department «Organization of transportation, traffic and operation of transport and vocational training» A.Myrzakhmetov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

E-mail: liliyazr@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9577-9149>

Albina Temerbekova – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of «Mathematics, Physics and Computer Science», FSBEI HE Gorno-Altai State University, Honorary Worker of Education of the Russian Federation, Gorno-Altai, Russia

E-mail: tealbina@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7875-895X>

Gulmairan Myrzagereikyzy - 1st year doctoral student of the specialty «Physics teacher training», L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: gulmay_86@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3245-6662>

Информация об авторах:

Жадыра Ермекова - **основной автор**, старший преподаватель института «Физико-технических наук», Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: zhadyra.ermekova@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6777-1343>

Лилия Зиязиева – соискатель, старший преподаватель кафедры «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта и профессиональное обучение», Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г.Кокшетау, Республика Казахстан

E-mail: liliyazr@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9577-9149>

Альбина Темербекова – доктор педагогических наук, профессор кафедры «Математики, физики и информатики», ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет, почетный работник сферы образования Российской Федерации, г.Горно-Алтайск, Российская Федерация

E-mail: tealbina@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7875-895X>

Гулмайран Мырзагерейқызы – докторант 1 курса специальности «Подготовка педагога физики», Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: gulmay_86@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3245-6662>

Авторлар туралы ақпарат:

Жадыра Ермекова - **негізгі автор**, «Физика-техникалық ғылымдар» институтының аға оқытушысы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: zhadyra.ermekova@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6777-1343>

Лилия Зиязиева – ізденуші, «Тасымалдауды, қозғалысты ұйымдастыру және көлікті пайдалану және кәсіптік оқыту» кафедрасының аға оқытушы, А. Мырзахметов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: liliyazr@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9577-9149>

Альбина Темербекова – педагогика ғылымдарының докторы, «Математика, физика және информатика» кафедрасының профессоры, ЖБ ФМББМ Горно-Алтайский мемлекеттік университеті, Ресей Федерациясының Білім беру саласының құрметті қызметкері, Горно-Алтайск қ., Ресей Федерациясы

E-mail: tealbina@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7875-895X>

Гулмайран Мырзагерейқызы – «Физика педагогтерін даярлау» мамандығының 1 курс докторанты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: gulmay_86@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3245-6662>