

А.Ж. Рамазанова^{1*}, М.Д. Сайымова¹, Г.Т. Кунуркульжаева¹, А. Б. Султанов²¹Актюбинский региональный университет имени К.Жубанова, г. Актюбе, 030000, Казахстан²Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г.Алматы, 050040, Казахстан*e-mail: 77mika-07@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА

Аннотация

Устойчивый туризм как инструмент регионального развития приобретает все большее значение во всем мире, особенно в регионах с богатыми природными и культурными ресурсами, таких как Западный Казахстан. Известный своими природными заповедниками, богатой историей и культурным наследием, этот регион обладает огромным потенциалом для развития туризма, который может способствовать диверсификации экономики и социально-экономической стабильности. В свете глобальных вызовов, таких как изменение климата и необходимость устойчивого развития, важно разрабатывать модели туризма, которые не только способствуют экономическому развитию, но и сохраняют природное и культурное наследие.

Целью данного исследования является изучение того, как подходы к устойчивому туризму могут способствовать региональному экономическому развитию Западного Казахстана. Исследование сосредоточено на анализе текущей туристической практики, оценке потенциала устойчивого туризма и разработке стратегий, которые могут максимизировать экономические, социальные и экологические выгоды для региона.

Ожидаемые результаты включают в себя выявление основных ресурсов и возможностей для развития устойчивого туризма в Западном Казахстане, в том числе выявление природных парков, исторических достопримечательностей и культурных мероприятий. Также планируется разработка комплексной туристической модели, которая будет содействовать местной экономике, охране окружающей среды и социальному развитию местных общин. Важными шагами будут стратегии повышения уровня осведомленности и вовлечения местных жителей в развитие туризма, организация обучения и раскрытие потенциала на местном уровне. Полученные результаты послужат основой для планирования политики, которая не только привлечет туристов, но и защитит природные ресурсы и побудит местное сообщество играть активную роль в туристическом секторе. В долгосрочной перспективе эти стратегии будут способствовать стабильному росту региона, повышению качества жизни его жителей и сохранению его уникальной природной и культурной среды.

Ключевые слова: устойчивый туризм, региональное развитие, Западный Казахстан, диверсификация экономики, природное наследие, культурное наследие, охрана окружающей среды.

Введение

В последние годы Казахстан совершил значительный прогресс в развитии сферы туризма, что привлекло внимание международного сообщества и способствовало увеличению числа туристов из различных стран. Западно-Казахстанская область не исключение [1].

В условиях роста внутреннего и международного туризма в Западно-Казахстанской области (рост на 15% за последние 5 лет, внутренние туристы — 166,6 тыс. чел. на конец 2023 г.) особую актуальность приобретает вопрос перехода от количественного увеличения турпотока к качественному — устойчивому развитию отрасли. Как показано в работе Sharpley (2009) [2], устойчивый туризм должен быть не просто экономическим механизмом, но и инструментом сохранения природного и культурного капитала, что особенно актуально для региона, насчитывающего более 6 тысяч археологических объектов и богатого исторического наследия (например, усадьба Пугачёва и «Букеевская Орда»).

Видимое увеличение доходов от гостиничных услуг (4,6 млрд тенге) и наличие развитой инфраструктуры (92 объекта размещения, 4 812 койко-мест), при относительно низкой заполняемости (20,4%), указывает на наличие **неиспользованного потенциала**. Этот факт согласуется с утверждением Dwyer & Forsyth (2006) [3] о том, что рост туризма требует стратегического подхода и оценки мультипликативного эффекта, иначе экономические

выгоды останутся ограниченными. Работы Gössling и Hall (2015) [4] подчеркивают важность экологической устойчивости туризма, особенно в регионах с чувствительной природной средой. Западный Казахстан, с его обширными степями, заповедными территориями и ориентацией на сельский экотуризм, идеально подходит под их модель «природа + местное участие». Упор на использование местных ресурсов (проживание, питание, гиды) в регионе полностью соответствует концепции community-based tourism, раскрытой в исследованиях Lane & Kastenholtz (2015) [5]. Согласно докладу UNWTO (2020) [6], устойчивый туризм должен стать частью региональной политики, особенно в развивающихся странах. В этом контексте реализация устойчивых стратегий в Западном Казахстане может способствовать диверсификации экономики, снижению зависимости от сырьевых отраслей и росту занятости — о чём прямо говорится в тексте исследования.

Таким образом, международная литература подтверждает, что ключевые вызовы и возможности Западно-Казахстанской области (неравномерная загрузка гостиниц, богатое наследие, спрос на природный отдых, вовлечение местных сообществ) полностью укладываются в рамки современной научной повестки устойчивого туризма. Это подтверждает необходимость комплексного исследования и внедрения адаптированных стратегий.

Материалы и методы исследования

Методология охватывает анализ текущей туристической практики, в ходе которого исследователи собирают и анализируют данные о существующей туристической деятельности, инфраструктуре и посетителях. Такой подход позволяет выявить ключевые сильные и слабые стороны региона и способствует лучшему пониманию потребностей и ожиданий как туристов, так и местного населения.

Кроме того, проводится оценка потенциала устойчивого туризма, которая включает в себя выявление природных, культурных и исторических ресурсов, которые могли бы привлечь посетителей, сохраняя при этом экологическую и социальную целостность. Для мониторинга и оценки эффективности реализуемых стратегий используются методы постоянного мониторинга и оценки результативности. А также было проведено интервью и выполнен контент-анализ. Это включает в себя сбор данных об экономических, экологических и социальных последствиях туризма после внедрения устойчивых практик. Такая оценка позволяет в режиме реального времени вносить коррективы в политику и практику, гарантируя, что развитие туризма в Западном Казахстане продвигается в соответствии с целями и принципами устойчивого развития.

Результаты и их обсуждение

В настоящее время туристическая инфраструктура Западного Казахстана разнообразна: от современных городов с хорошими услугами до удаленных районов с минимальными удобствами. Основные города предлагают качественное жилье и сервисы, в то время как сельская местность и природные зоны отстают в этом плане. В настоящее время предпринимаются усилия для улучшения ситуации, с акцентом на экологически чистые практики и развитие туризма с привлечением местного населения. Подход к туризму постепенно меняется с обычных экскурсий на более экологически безопасные и интерактивные мероприятия, хотя они еще мало распространены. Однако этот сектор сталкивается со значительными проблемами (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Проблемы туризма в Западном Казахстане

Примечание: составлено авторами

В качестве исследовательского вопроса ниже мы рассмотрим более подробно:

1 В первую очередь из-за неадекватной инфраструктуры в отдаленных районах и отсутствия комплексных маркетинговых стратегий транспорт остается основным препятствием: ограниченное количество прямых рейсов и неразвитая дорожная сеть затрудняют доступ к ключевым достопримечательностям. Кроме того, туристическим работникам часто не хватает специальной подготовки, необходимой для предоставления высококачественных услуг иностранным посетителям. Были предприняты усилия для решения этих проблем, но прогресс был постепенным.

2 Необходимо отметить, что туристический потенциал региона используется не в полной мере из-за неадекватного маркетинга. Туристические предложения Западного Казахстана плохо продвигаются на международных платформах, что приводит к снижению узнаваемости в мире по сравнению с другими направлениями.

3 Рост туризма, если им не управлять устойчиво, создает угрозу для природных ландшафтов и биоразнообразия региона. Существуют опасения по поводу загрязнения окружающей среды, обращения с отходами и воздействия возросшей деятельности человека на чувствительные экосистемы.

4 Существует пробел в привлечении местных сообществ к развитию туризма. Это приводит к уменьшению экономических выгод, достигаемых этими сообществами, и может привести к неудовлетворенности и отсутствию поддержки туристических проектов.

На рисунке 2 отображены возможности Западно-Казахстанской области.

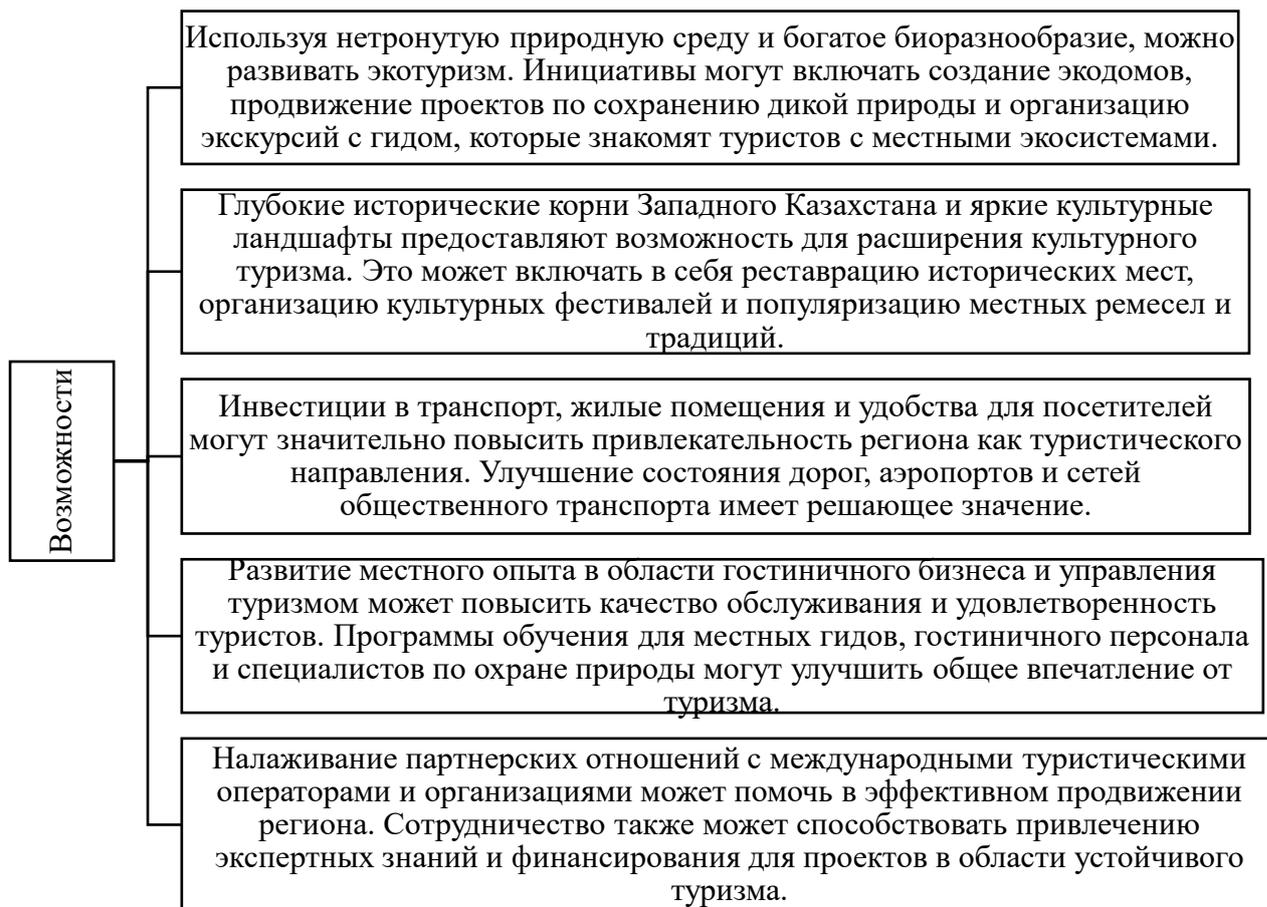


Рисунок 2 – Возможности в сфере туризма в Западно-Казахстанской области

Примечание: составлено авторами

Несмотря на то, что Западный Казахстан имеет прочную базу, основанную на его природных и культурных богатствах, требуется проделать значительную работу, чтобы преодолеть текущие проблемы и в полной мере использовать потенциал устойчивого туризма. Это включает в себя как развитие инфраструктуры, так и стратегические инициативы для обеспечения того, чтобы рост туризма был как экономически выгодным, так и экологически устойчивым.

Стратегическое расположение Западного Казахстана вблизи таких глобальных рынков, как Россия и Европа, дает уникальное преимущество. Инвестиции в инфраструктуру, такие как улучшение дорожного сообщения и расширение пропускной способности аэропортов, могут значительно улучшить туристический опыт. Более того, использование цифровых платформ для улучшения маркетинга и информирования посетителей может привлечь глобальную аудиторию. Сотрудничество с местными сообществами в разработке методов устойчивого туризма может обеспечить, чтобы рост приносил пользу как экономике, так и окружающей среде [7].

Проанализируем показатели въездных и внутренних посетителей Западного Казахстана (Рисунок 3).

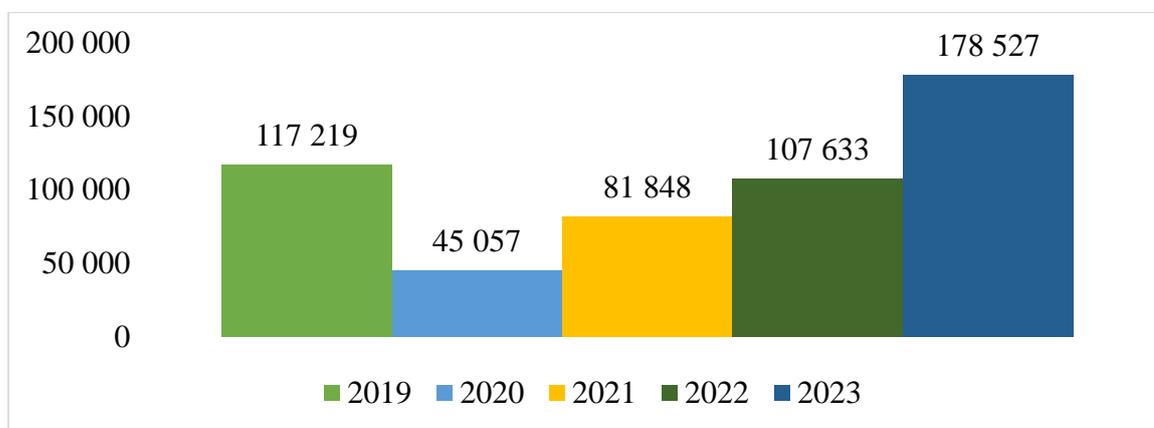


Рисунок 3 - Количество въездных и внутренних посетителей Западного Казахстана

Примечание: составлено авторами на основе источника [8]

По рисунку 3 можно сказать, что произошло значительное снижение примерно на - 61,56% по сравнению с 2019 годом. Это резкое снижение отражает воздействие пандемии COVID-19 на путешествия и туризм. В регионе наблюдался значительный подъем, число туристов увеличилось на 81,65% по сравнению с 2020 годом, что указывает на восстановление после ослабления ограничений на поездки и возобновления туристической деятельности. Очевиден дальнейший рост, который составил 31,50% по сравнению с 2021 годом. Этот рост свидетельствует о дальнейшей стабилизации и восстановлении туристического сектора в регионе. Значительный рост на 65,87% по сравнению с 2022 годом, свидетельствующий об устойчивом восстановлении и резком росте туризма, возможно, обусловленном сохраняющимся спросом на поездки и возросшей привлекательностью региона как туристического направления после пандемии.

Далее на рисунке 4 отобразено количество туристов, остановившихся в местах размещения Западного Казахстана.

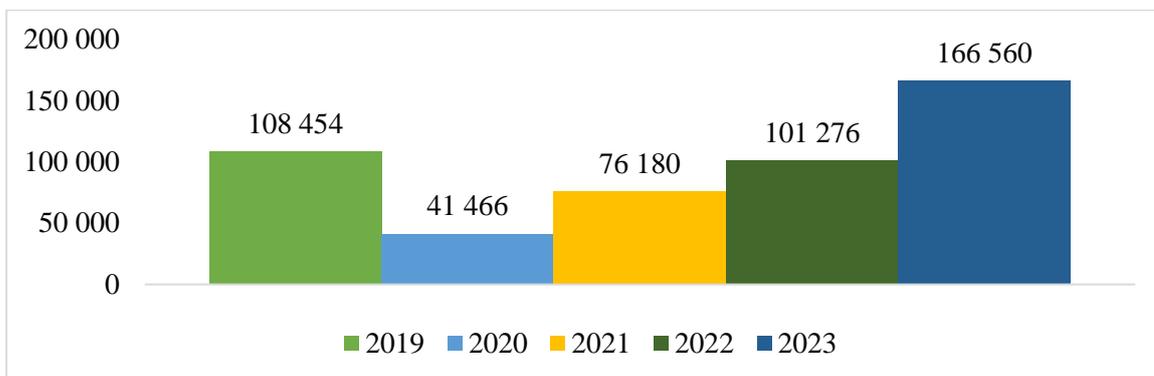


Рисунок 4 - Количество туристов, остановившихся в местах размещения Западного Казахстана

Примечание: составлено авторами на основе источника [8]

По рисунку 4 можно сказать, что в сравнении с 2019 годом произошло значительное сокращение, примерно на 61,77%. Это резкое падение отражает начальное воздействие пандемии COVID-19 на туристическую отрасль из-за мировых ограничений на перемещение, что значительно уменьшило число посетителей. В 2021 году регион пережил значительный подъем, прирост числа туристов составил 83,72% по сравнению с 2020 годом, что свидетельствует о заметном восстановлении благодаря улучшению погодных условий и постепенному возобновлению путешествий. В 2022 году наблюдался рост на 32,94% по сравнению с 2021 годом, что указывает на продолжающуюся тенденцию к увеличению, говорящую о дальнейшем восстановлении и повышенной уверенности в безопасности поездок, а также о растущей привлекательности Западного Казахстана как туристического направления.

В 2023 году произошел значительный прирост на 64,46% по сравнению с 2022 годом, что свидетельствует о сильной и стабильной тенденции к восстановлению. Этот рост можно объяснить полным возвращением к международным и внутренним путешествиям, активизацией маркетинговых усилий и глобальным сдвигом в сторону направлений, способствующих развитию природного, культурного и устойчивого туризма.

На рисунке 5 изображены данные о количестве посетителей, посещавших места размещения в течение последних четырех лет в Западно-Казахстанской области.

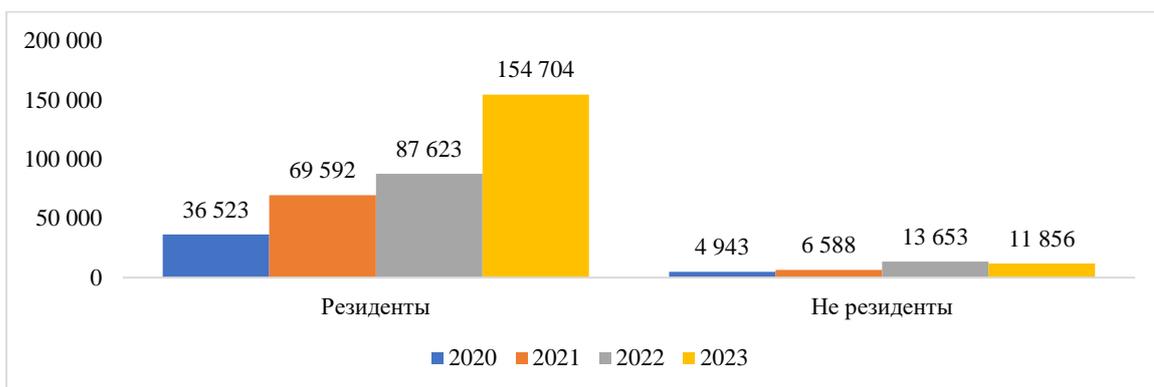


Рисунок 5 - Данные о количестве посетителей, посещавших места размещения

Примечание: составлено авторами на основе источника [8]

На графике видна четкая тенденция к восстановлению и росту числа посещений города местными жителями в течение четырех лет, с заметным всплеском в 2023 году. Что касается

нерезидентов, то, несмотря на рост в период с 2020 по 2022 год, в 2023 году произошло небольшое снижение, которое может быть вызвано различными факторами, такими как изменения в политике в области туризма, экономические факторы или внешние глобальные события, влияющие на решения о поездках.

В целом, иллюстрируются тенденции и колебания туристической активности за указанный период, при этом резиденты демонстрируют более сильные тенденции к восстановлению и росту по сравнению с нерезидентами.

Необходимо подчеркнуть, что на период с 2024 по 2026 годы запланировано реализовать 14 проектов в сфере туризма общей стоимостью 25,0 миллиарда тенге. Из этого числа на текущий год приходится запуск в эксплуатацию 6 проектов общей стоимостью 9,9 миллиарда тенге, что позволит создать 160 рабочих мест.

Планируется:

- 1) Расширить гостиницу "Рахат" в городе Уральск (проект на сумму 2,7 миллиарда тенге, с созданием 15 рабочих мест);
- 2) Построить гостиницу "West Plaza" в городе Уральск (проект на сумму 1,5 миллиарда тенге, с созданием 60 рабочих мест);
- 3) Построить базу отдыха "Ақжол" в Теректинском районе (проект на сумму 1,0 миллиарда тенге, с созданием 20 рабочих мест);
- 4) Построить гостиницу в городе Аксай (Бурлинский район) (проект на сумму 3,5 миллиарда тенге, с созданием 45 рабочих мест);
- 5) Построить физкультурно-оздоровительный комплекс в Таскалинском районе (проект на сумму 636,5 миллионов тенге, с созданием 15 рабочих мест);
- 6) Построить физкультурно-оздоровительный комплекс в Казталовском районе (проект на сумму 592,5 миллионов тенге, с созданием 10 рабочих мест) [9].

Таким образом, для успешного развития туризма в регионе необходимо системное и комплексное решение указанных проблем. Усиление инвестиций в инфраструктуру и ее модернизация, эффективное маркетинговое продвижение туристических возможностей Западного Казахстана на мировых платформах, внедрение устойчивых практик для сохранения природы, активное вовлечение местных жителей в туристические проекты - все эти меры будут способствовать более устойчивому и успешному развитию туристического сектора в регионе. Исследование показывает, что внедрение практики устойчивого туризма в Западном Казахстане может привести к заметным экономическим выгодам, включая расширение возможностей трудоустройства, диверсификацию источников дохода и улучшение местной инфраструктуры. Продвигая экологичный туризм, регион может привлечь постоянный поток как международных, так и местных посетителей, тем самым обеспечивая стабильный доход малому бизнесу и местным сообществам.

Одним из ключевых выводов является потенциал для создания рабочих мест в различных секторах, связанных с туризмом, таких как гостиничный бизнес, транспорт и культурные услуги. Внедрение устойчивых практик не только открывает прямые перспективы трудоустройства, но и создает косвенные возможности за счет развития вспомогательных предприятий. Например, местные ремесленники и фермеры выигрывают от возросшего спроса на аутентичные региональные продукты и впечатления. Кроме того, инициативы в области устойчивого туризма способствуют диверсификации региональной экономики, которая традиционно в значительной степени зависит от таких отраслей, как добыча нефти и газа. Развивая мощный туристический сектор, Западный Казахстан может снизить риски, связанные с экономической зависимостью от одной отрасли. Такая диверсификация имеет решающее значение для повышения экономической устойчивости региона и обеспечения долгосрочной стабильности. Более того, исследование подчеркивает положительное влияние устойчивого туризма на местную инфраструктуру. Инвестиции в проекты, связанные с туризмом, такие как улучшение транспортной сети и создание экологически чистых объектов размещения, не только улучшают впечатления посетителей,

но и приносят пользу жителям, обеспечивая лучший доступ к услугам и удобствам. Такое развитие инфраструктуры может стимулировать более широкую экономическую деятельность и улучшить общее качество жизни в регионе.

В ходе исследования были разработаны следующие рекомендации по устойчивому развитию туризма в Западном Казахстане (Таблица 1).

Таблица 1 - Рекомендации по устойчивому развитию туризма в Западном Казахстане

№	Наименование	Действия	Экономический эффект	Социальный эффект
1	Развитие инфраструктуры	Расширить транспортные сети, включая дороги и местные аэропорты, чтобы облегчить доступ к ключевым достопримечательностям. Модернизировать объекты размещения в сельской местности в соответствии с международными стандартами.	Расширение возможностей для бизнеса, связанного с туризмом, и трудоустройство местных жителей в сфере строительства, технического обслуживания и гостиничного бизнеса.	Повышение качества жизни жителей за счет улучшения доступа к услугам и удобствам.
2	Маркетинг и продвижение	Разработать комплексные маркетинговые стратегии для продвижения культурного и природного наследия Западного Казахстана на международных платформах с использованием цифрового маркетинга и социальных сетей.	Увеличение международного и внутреннего туризма, создание дополнительных источников дохода.	Повышает глобальную осведомленность о культурных и природных богатствах региона, способствуя росту гордости среди местных сообществ.
3	Вовлечение местных сообществ и наращивание потенциала	Реализация учебных программ для местных жителей по управлению туризмом, обслуживанию клиентов и методам сохранения окружающей среды.	Создает устойчивые возможности трудоустройства в туристическом секторе для местных жителей.	Повышает социальную сплоченность и интеграцию за счет вовлечения местных сообществ в развитие туризма.
4	Рациональное природопользование	Внедрять инициативы по устойчивому туризму, которые сводят к минимуму воздействие на окружающую среду, такие как экологически чистые жилые помещения и системы утилизации отходов.	Привлекает нишевый рынок экологически ориентированных путешественников, что потенциально может привести к повышению цен на услуги.	Способствует сохранению природных ресурсов и повышает экологическую осведомленность туристов и местных жителей.
Примечание: составлено авторами				

Внедрение практики устойчивого туризма в Западном Казахстане представляет собой стратегический подход к использованию уникальных культурных и природных ресурсов региона для получения экономических и социальных выгод. Сосредоточив внимание на улучшении инфраструктуры, привлечении местных сообществ и содействии сохранению окружающей среды, регион может создать модель устойчивого туризма, которая будет способствовать достижению долгосрочных целей в области развития (Рисунок 6).

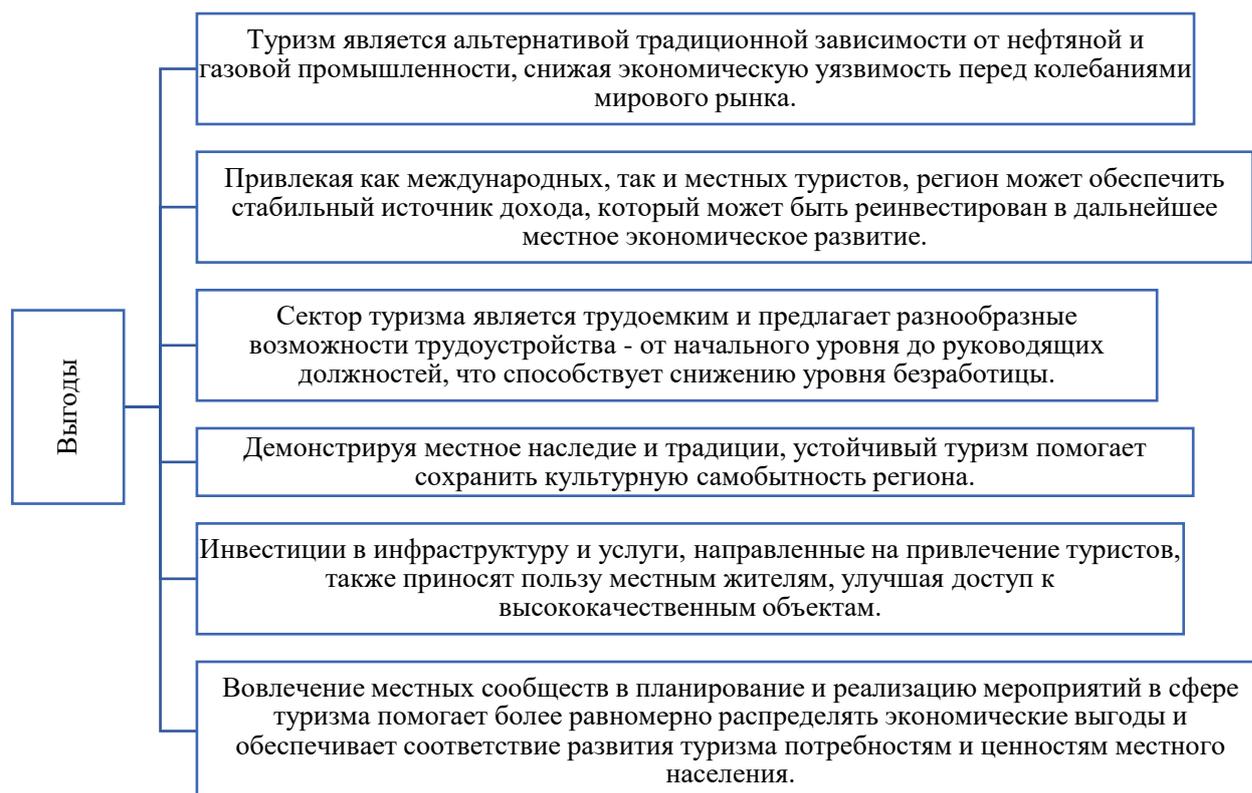


Рисунок 6 – Экономические выгоды

Примечание: составлено авторами

Исследования показывают, что внедрение устойчивых практик не только приносит пользу экономическому развитию региона, но также способствует сохранению природных и культурных ресурсов. Сосредоточение внимания на устойчивом туризме привело к положительным изменениям в местной экономике, главным образом за счет диверсификации источников дохода и расширения возможностей трудоустройства для местных жителей.

На основе указанных исследований было проведено интервью среди 20 стейкхолдеров из числа заинтересованных групп. Интервью было визуализировано с помощью контент-анализа.

Таблица 2 - Характеристика стейкхолдеров

№	Категория участника	Кол-во человек	Примерные организации / роли
1	Представители акиматов	4	Управление туризма, отделы предпринимательства
2	Частный сектор (бизнес)	3	Владельцы гостиниц, туроператоры
3	НПО и эксперты	2	Экологические и культурные организации
4	Местные жители (сельские)	6	Активные участники сообществ, фермеры, ремесленники
5	Туристы (внутренние/въездные)	5	Посетители региона из других областей и стран
Итого		20 человек	

Вопрос 1: Какие ресурсы региона наиболее привлекательны для устойчивого туризма? Представитель частного сектора: «Наши туристы в основном интересуются маршрутами к памятникам Букеевской орды и природным зонам у реки Урал. Людям нравится, что здесь безопасно, красиво и всё — как будто из прошлого. Это и есть настоящая аутентичность». Местный житель (село Жанакала): «У нас сохранились старинные ремесла — ткачество, резьба по дереву. Много легенд про предков. Если бы создали этноаулы или что-то вроде мини-музеев — это точно бы привлекло туристов».

Вопрос 2: Какие проблемы мешают устойчивому развитию туризма? Представитель акимата: «Одна из основных проблем — дороги. Пока не будет нормального доступа к локациям, говорить о серьезном потоке туристов рано. И логистика у нас пока слабая, особенно в сельской местности». Представитель НПО: «Многие проекты запускаются без диалога с местными. Люди чувствуют, что их мнение не учитывается — это снижает вовлеченность. А ведь без поддержки сообществ устойчивый туризм невозможен».

Вопрос 3: Какие меры улучшили бы ситуацию в туризме? Турист (внутренний): «Если бы был один сайт, где можно посмотреть маршруты, забронировать жилье и экскурсии — я бы сам чаще ездил. А так приходится искать по кусочкам, и это неудобно». Местный предприниматель: «Нам не хватает знаний. Например, как работать с клиентом, как показать наш быт и культуру. Если бы нас обучили, это дало бы большой толчок. Люди хотят развивать туризм, но не знают — с чего начать».

На основе проведенного интервью можно провести контент-анализ. На изображении ниже представлена визуализация этого анализа. В процессе интерпретации по изображению мы убедились, что использованные методы в основном соответствуют основным выводам.



Рисунок 7 - Визуализация mind map (ментальной карты) устойчивого туризма в Западном Казахстане

По контент-анализу мы сможем сделать вывод по интервью. Участники чётко выделяют природный и культурный потенциал региона как главные привлекательные стороны туризма. Наиболее часто упоминаемая проблема — инфраструктура и транспортная доступность, что совпадает с результатами SWOT-анализа. Высказана потребность в информационной и образовательной поддержке, особенно среди представителей малого бизнеса и местных жителей. Участники ожидают цифровизацию турпродукта и формирование видимого образа региона в интернете, как способ продвижения. Поддержка местных сообществ — критический фактор для устойчивости.

Заключение

Развитие устойчивого туризма в Западном Казахстане принесло хорошие результаты для экономики, общества и окружающей среды. Изучение показало, что основные принципы устойчивого туризма, такие как вовлечение местных жителей, сохранение природы и культуры, а также разнообразие экономики, существенно улучшили жизнь людей в этом регионе, сохраняя природные богатства и культурное наследие.

Развитие туризма принесло экономические плюсы в Западный Казахстан. В результате появились новые рабочие места, и люди стали получать больше денег из-за этого, не только от нефтяных и газовых компаний. Такая диверсификация экономики сделала местную финансовую ситуацию более устойчивой и не так сильно зависящей от капризов рынка. Улучшение дорог и гостиничных объектов, а также увеличение доступности региона для туристов стимулировали развитие бизнеса и торговлю, что в свою очередь подняло экономику местности.

Благодаря различным учебным программам и обучающим мероприятиям для местных жителей, их знания и умения стали лучше, что помогло им активнее включиться в туризм и улучшить свое положение. Это способствовало укреплению сообщества, поскольку люди видели свой вклад в развитие туристической отрасли и ощущали социальные выгоды от этого.

В исследовании отмечаются некоторые проблемы, такие как необходимость улучшения инфраструктуры, рекламы туристических направлений и информирования местных жителей об экологически чистых плюсах туризма. Для развития устойчивого туризма важно продолжать вкладывать в эти области.

В заключение мы можем сказать, что Западный Казахстан стоит на пороге полного использования своего потенциала в качестве ведущего направления устойчивого туризма. Продолжая политику поддержки практики устойчивого туризма и обеспечивая справедливое распределение выгод между всеми заинтересованными сторонами, регион может стать образцовым примером того, как туризм может служить двигателем устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Статья «Глава государства провел совещание по развитию туризма» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-provel-soveshchanie-po-razvitiyu-turizma-1352435> (дата обращения 10.09.2024)
- 2 Sharpley R. Sustainable tourism and the regions: Beyond the rhetoric of development. *Tourism Management*. – 2009. – Vol. 30 (1). – P. 1–6. DOI: 10.1016/j.tourman.2008.06.015
- 3 Dwyer L., Forsyth P. Economic measures of tourism yield: What markets to target? *International Journal of Tourism Research*. – 2006. – Vol. 8(3). – P. 155–168. DOI: 10.1002/jtr.571
- 4 Gössling S., Hall C. M. Sustainable tourism: A global perspective on environmental impacts. *Journal of Sustainable Tourism*. – 2015. – Vol. 23(4). – P. 639–659. DOI: 10.1080/09669582.2014.978786
- 5 Lane B., Kastenholz E. Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*. – 2015. – Vol. 23(8-9). – P. 1133–1156. DOI: 10.1080/09669582.2015.1083997
- 6 UNWTO. Guidelines for sustainable tourism strategies. *World Tourism Organization Report*. – 2020. – Issue 4. – P. 1–42. Available at: — URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- 7 Купешев А., Куланова Д., Арапбаева Ж., Дильдабекова А. Состояние устойчивого развития туризма и государственного коммуникативного управления туристической деятельностью в Республике Казахстан.

Статистика, учет и аудит, - 2024. - № 80 (1). - С. 58–63. Available at: — URL: <https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-1.10> (дата обращения 09.09.2024)

8 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан «Западно-Казахстанская область» [Электронный ресурс]. Available at: — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/zko/> (дата обращения 09.09.2024)

9 Акимат Западно-Казахстанской области «Туризм и внешнеэкономические связи» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko/activities/447?lang=ru> (дата обращения 09.09.2024)

БАТЫС ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӨНІРЛІК ДАМУЫ ҮШІН ТҰРАҚТЫ ТУРИЗМНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПАЙДАСЫ

Андатпа

Өңірлік даму құралы ретінде орнықты туризм бүкіл әлемде, әсіресе Батыс Қазақстан сияқты табиғи және мәдени ресурстары мол өңірлерде маңызға ие болып келеді. Табиғи қорықтарымен, бай тарихымен және мәдени мұрасымен танымал бұл аймақ экономиканы әртараптандыруға және әлеуметтік-экономикалық тұрақтылыққа ықпал ететін туризмді дамытудың үлкен әлеуетіне ие. Климаттың өзгеруі және тұрақты даму қажеттілігі сияқты жаһандық сын-қатерлерді ескере отырып, экономикалық дамуға ықпал етіп қана қоймай, табиғи және мәдени мұраны сақтайтын туризм үлгілерін әзірлеу маңызды.

Бұл зерттеудің мақсаты тұрақты туризмге көзқарастардың Батыс Қазақстанның өңірлік экономикалық дамуына қалай ықпал ететінін зерттеу болып табылады. Зерттеу қазіргі туристік тәжірибені талдауға, тұрақты туризмнің әлеуетін бағалауға және аймақ үшін экономикалық, әлеуметтік және экологиялық пайданы барынша арттыратын стратегияларды әзірлеуге бағытталған.

Күтілетін нәтижелер Батыс Қазақстанда тұрақты туризмді дамыту үшін негізгі ресурстар мен мүмкіндіктерді, соның ішінде табиғи саябақтарды, тарихи көрікті жерлерді және мәдени іс-шараларды анықтауды қамтиды. Сондай-ақ, жергілікті экономикаға, қоршаған ортаны қорғауға және жергілікті қауымдастықтардың әлеуметтік дамуына ықпал ететін кешенді туристік модель әзірлеу жоспарлануда. Жергілікті тұрғындарды туризмді дамытуға тарту, оқытуды ұйымдастыру және жергілікті деңгейде әлеуетін ашу және хабардарлық деңгейін арттыру стратегиялары маңызды қадамдар болады. Нәтижелер туристерді тартып қана қоймай, табиғи ресурстарды қорғайтын және жергілікті қауымдастықты туристік секторда белсенді рөл атқаруға ынталандыратын саясатты жоспарлауға негіз болады. Ұзақ мерзімді перспективада бұл стратегиялар аймақтың тұрақты өсуіне, оның тұрғындарының өмір сүру сапасын жақсартуға және оның бірегей табиғи және мәдени ортасын сақтауға ықпал етеді.

Негізгі сөздер: тұрақты туризм, өңірлік даму, Батыс Қазақстан, экономиканы әртараптандыру, табиғи мұра, мәдени мұра, қоршаған ортаны қорғау, әлеуметтік-экономикалық тұрақтылық, туризмді дамыту саясаты

ECONOMIC BENEFITS OF SUSTAINABLE TOURISM FOR THE REGIONAL DEVELOPMENT OF WESTERN KAZAKHSTAN

Abstract

Sustainable tourism is becoming an increasingly important tool for regional development worldwide, particularly in regions with rich natural and cultural resources, such as Western Kazakhstan. Known for its nature reserves, rich history and cultural heritage, this region has great potential for tourism development, which can contribute to economic diversification and socio-economic stability. In light of global challenges such as climate change and the need for sustainable development, it is essential to develop tourism models that not only promote economic growth but also preserve natural and cultural heritage.

The purpose of this study is to explore how approaches to sustainable tourism can contribute to the regional economic development of Western Kazakhstan. The research focuses on analysing current tourism practices, assessing the potential of sustainable tourism and developing strategies that can maximise economic, social and environmental benefits for the region.

The expected results include the identification of key resources and opportunities for sustainable tourism development in Western Kazakhstan, including natural parks, historical sites, and cultural events. It is also planned to develop an integrated tourism model that will contribute to the local economy, environmental protection and social development of local communities. Essential steps will include strategies to raise awareness and involve residents in tourism development, organising training, and unlocking potential at the regional level. The results obtained will serve as a basis for planning policies that will not only attract tourists but also protect natural resources and encourage the local community to play an active role in the tourism sector. In the long term, these strategies will contribute to the region's stable growth, improve the quality of life for its inhabitants, and preserve its unique natural and cultural environment.

Keywords: sustainable tourism, regional development, Western Kazakhstan, economic diversification, natural heritage, cultural heritage, environmental protection, socio-economic stability, tourism development policy

REFERENCES

- 1 Stat'ya «Glava gosudarstva provel soveshchanie po razvitiyu turizma». [The Head of State held a meeting on tourism development]. Available at: — URL: <https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-provel-soveshchanie-po-razvitiyu-turizma-1352435> [in Russian] (accessed: 10.09.2024).
- 2 Sharpley R. Sustainable tourism and the regions: Beyond the rhetoric of development. *Tourism Management*, 2009, Vol. 30(1), P. 1–6. DOI: 10.1016/j.tourman.2008.06.015. [in English]
- 3 Dwyer L., Forsyth P. Economic measures of tourism yield: What markets to target? *International Journal of Tourism Research*, 2006, Vol. 8(3), P. 155–168. DOI: 10.1002/jtr.571. [in English]
- 4 Gössling S., Hall C. M. Sustainable tourism: A global perspective on environmental impacts. *Journal of Sustainable Tourism*, 2015, Vol. 23(4), P. 639–659. DOI: 10.1080/09669582.2014.978786. [in English]
- 5 Lane B., Kastenholz E. Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 2015, Vol. 23(8-9), P. 1133–1156. DOI: 10.1080/09669582.2015.1083997. [in English]
- 6 Saqypbek M.A., Aktymbaeva A.S., Suleimenova N.Zh., Sarkuzhaeva A.B. Theoretical prerequisites for sustainable tourism development in Kazakhstan. *Central Asian Economic Review*, 2018, No. 2, P. 20–28. [in English]
- 7 Kupeshev A., Kulanova D., Arapbaeva ZH., Dil'dabekova A. Sostoyanie ustojchivogo razvitiya turizma i gosudarstvennogo kommunikativnogo upravleniya turisticheskoy deyatel'nost'yu v Respublike Kazakhstan. [The state of sustainable tourism development and government communication management of tourism activities in the Republic of Kazakhstan]. *Statistics, Accounting and Audit*, 2024, No. 80 (1), P. 58–63. Available at: — URL: <https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-1.10> [in Russian] (accessed: 09.09.2024).
- 8 Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan «Zapadno-Kazahstanskaya oblast'». [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan “West Kazakhstan Region”] Available at: — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/zko/> [in Russian] (accessed: 09.09.2024).
- 9 Akimat Zapadno-Kazahstanskoy oblasti «Turizm i vneshneekonomicheskie svyazi». [Akimat of the West Kazakhstan Region “Tourism and Foreign Economic Relations”]. Available at: — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko/activities/447?lang=ru> [in Russian] (accessed: 09.09.2024).

Information about authors:

Aigul Ramazanova - PhD doctoral student of the educational program 8D04101-Economics, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, Aktobe, Republic of Kazakhstan

E-mail: ayagul-ramazanov@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2529-0061>

Meiramkul Saiymova - **corresponding author**, PhD, associate professor of the Department of Public Administration, Finance and marketing, Aktobe Regional University named after K. Zhubanov, Aktobe, Republic of Kazakhstan

E-mail: 77mika-07@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4089-1744>

Gulnar Kunurkulzhayeva — candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of economics and management, K. Zhubanov Aktobe Regional University, Aktobe, Republic of Kazakhstan

E-mail: gtk63@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0042-7341>

Adlet Sultanov - Student of the educational program 6B04106 Finance, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan

E-mail: sultanovadilet784@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0426-0842>

Информация об авторах:

Аягул Рамазанова – PhD докторант образовательной программы 8D04101-Экономика, Актюбинский региональный университет имени К.Жубанова, г. Актөбе, Республика Казахстан

E-mail: ayagul-ramazanov@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2529-0061>

Мейрамқұл Сайымова – **основной автор**, PhD, ассоциированный профессор кафедры «Государственное управление, финансы и маркетинг», Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова, г. Актөбе, Республика Казахстан

E-mail: 77mika-07@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4089-1744>

Гульнар Кунуркулжаева — кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры экономики и управления, Актюбинский региональный университет им. К. Жубанова, г. Актобе, Республика Казахстан

E-mail: gtk63@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0042-7341>

Адлет Султанов - обучающийся образовательной программы 6B04106 Финансы, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан

E-mail: sultanovadilet784@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0426-0842>

Авторлар туралы ақпарат:

Аягул Рамазанова – 8D04101-Экономика білім бағдарламасы бойынша PhD докторант, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: ayagul-ramazanov@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2529-0061>

Мейрамкүл Сайымова – негізгі автор, PhD, «Мемлекеттік басқару, қаржы және маркетинг» кафедрасының қауымдастырылған профессоры, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: 77mika-07@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4089-1744>

Гүлнар Кунуркулжаева — экономика ғылымдарының кандидаты, экономика және менеджмент кафедрасының қауымдастырылған профессоры, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: gtk63@mail.ru,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0042-7341>;

Адлет Султанов - 6B04106 Қаржы білім бағдарламасының білім алушысы, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Қазақстан Республикасы

E-mail: sultanovadilet784@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0426-0842>