

А. Б. Амерханова^{1*} , А. К. Темиргалинова² , А. А. Титков² , Ә. Ерсұлтанқызы¹ ¹Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан²Торайгыров университеті, г.Павлодар, Казахстан*e-mail: a_ab85@mail.ru**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА****Аннотация**

Статья посвящена современным теоретическим вопросам проектирования механизмов социальной ответственности субъектов бизнес-предпринимательства. Объектом исследования выступают современные теоретические вопросы построения и реализации социальной ответственности бизнес-структур в условиях интенсивного развития рыночной экономики. Предметом исследования являются непосредственно механизмы социальной ответственности, включающие как организационную, так и инвестиционно-экономическую составляющие. Цель исследования - смоделировать теоретические механизмы социальной ответственности бизнеса на микро- и макроэкономическом уровнях для последующей их практической апробации, применения в региональных экономических системах.

В современных рыночных условиях, на всех уровнях функционирования экономической системы имеет место невысокий уровень социальной ответственности субъектов бизнес-предпринимательства. Широкий спектр проблем социальной ответственности субъектов бизнеса и предпринимательства связан с недостаточным уровнем проработки механизмов социальной ответственности на практике.

Исследование вопросов проектирования механизмов социальной ответственности рассмотрены по двум направлениям – микроэкономический и макроэкономический уровни. При проектировании механизмов социальной ответственности на микроэкономическом уровне учтены такие факторы, как организационно-правовая форма собственности предприятий, формирование специальных организационно-управленческих структур, разработка программ социальной ответственности и их технико-экономическое обоснование, потенциал инвестиционного обеспечения социальной ответственности. Применительно к микроэкономическому уровню предложена методика оценки эффективности инвестиций в социальную ответственность бизнес-организаций.

При проектировании механизмов социальной ответственности на макроэкономическом уровне учтены такие факторы, как деятельность государственных учреждений и организаций, социально-предпринимательских корпораций, неправительственных общественных организаций, экономический потенциал формирования фондов социальной ответственности на региональном, национальных уровнях. Применительно к макроэкономическому уровню сформулированы варианты экономического эффекта от реализации социальной ответственности. С учетом исследования всех потенциальных факторов влияния разработаны авторские модели механизмов реализации социальной ответственности бизнес-организаций.

В качестве основных методов исследования выступали собирательный метод, аналитический метод, метод установления взаимосвязей и закономерностей, синтетический метод и метод проектирования гипотез.

Ключевые слова: социальная ответственность, бизнес-организации, государственные организации, механизм, инвестиции, экономическая эффективность

Введение

Современные рыночные экономические системы функционируют и развиваются на принципах институциональных основ. С развитием рыночных механизмов хозяйствования в экономических системах формируется определенное множество институтов, каждому из которых присущи определенные статусы, принципы и ролевые функции. В экономических системах большинства стран мира можно обозначить такие рыночные институты, как:

- институт бизнеса и предпринимательства;

- институт предприятий, институт фирм и компаний;
- институт государственного регулирования экономики;
- ряд других институтов [1], [2].

С течением цикла экономической активности могут появляться новые рыночные институты. Одним из относительно новых рыночных институтов выступает институт социальной ответственности бизнес-организаций.

В научной сфере социальная ответственность рассматривается как этический принцип (статус), который формируется в процессе принятия решений индивидами и организациями. Данный этический принцип предполагает, что при принятии решений учитываются не только интересы субъектов экономики, которые приняли данные решения, но и интересы широких социальных групп, общества в целом [3].

Зарубежными и казахстанскими учеными при исследовании научных подходов к пониманию и сущности социальной ответственности бизнеса данный термин, как экономическая категория, классифицируется по широкому спектру направлений, выделяется более 20 форм социальной ответственности субъектов предпринимательства и бизнеса. Между тем все они имеют главный стратегический ориентир – развитие человека и общества, человеческого потенциала и капитала [4].

Ученые Грязнова А.Г., Фатхутдинов Р.А. рассматривают социальную ответственность бизнес-организаций как элемент инновационной деятельности и конкурентного преимущества. В их модели проектирования механизмов особое внимание уделяется интеграции социальных инициатив в стратегическое планирование, но применяемые методы анализа не всегда позволяют глубоко исследовать эффективность внедрения социальной ответственности в различных отраслях экономики.

Автором Кузнецовой С.А. рассматривается проектирование социальной ответственности как процесс формирования институционального механизма взаимодействия бизнеса и общества, а также делается акцент на институциональных, концептуальных основах социальной ответственности, но недостаточно внимания уделяется прикладным аспектам проектирования конкретных механизмов.

В данной статье представлены графические и расчетные модели, которые позволяют рассчитать и оценить финансовый эффект от инвестиций, учитывая не только прибыль, но и социальный вклад, что делает подход более прикладным, наглядным и пригодным для практической апробации.

Актуальность социальной ответственности возрастает наравне с такими тенденциями как:

- глобальная конкуренция и экспансия мировых корпораций на национальный рынок;
- ускорение тенденций научно-технического прогресса;
- динамичное развитие инноваций и новых технологий;
- необходимость интенсификации реализации государственных программ, связанных с индустриально-инновационным развитием.

Развитие социальной ответственности бизнес-структур особо актуально для экономики Республики Казахстан. В развитии социальной ответственности должны принимать участие не только субъекты реального сектора экономики, но и государство, общественные институты. Для этого должны быть проработаны максимально возможные теоретическо-методологические варианты построения механизмов социальной ответственности.

Цель исследования – разработать механизмы социальной ответственности бизнес-организаций, для их применения на микро- и макроэкономических уровнях с учетом проектирования как организационных, так и экономических основ принятия решений.

Задачи исследования:

- выявление и систематизация всех факторов, оказывающих влияние на социальную ответственность бизнес-организаций;
- обоснование методики проектирования организационно-экономических механизмов социальной ответственности;
- конкретизация основных направлений социального развития на микро- и макроэкономических уровнях;
- обоснование нормативно-правовых основ построения механизмов социальной ответственности;
- выработка подходов к оценке экономических механизмов социальной ответственности;
- определение степени практикоориентированности механизмов социальной ответственности бизнес-организаций.

Материалы и методы исследования

Методология исследования выстраивалась на применении классического научного метода, который охватывал такие подметоды, как собирательный метод, аналитический метод, метод установления взаимосвязей и закономерностей, синтетический метод и метод проектирования гипотез. В качестве дополнительных методов выступали диалектический метод, метод системного анализа.

Объектом исследования выступают современные теоретические вопросы построения и реализации социальной ответственности бизнес-структур в условиях интенсивного развития рыночной экономики.

На первом этапе был применен собирательный метод, в рамках которого систематизированы все факторы, обуславливающие тенденции и процессы формирования социальной ответственности как институционального явления на микро- и макроэкономическом уровнях.

На втором этапе исследования к каждому фактору был применен аналитический метод, в рамках которого углубленно исследованы целевые ориентиры социальной ответственности бизнес-организаций, необходимые организационно-экономические элементы.

На третьем этапе, на основании аналитического метода были выстроены логические взаимосвязи и закономерности относительно построения механизма социальной ответственностью и управления им.

Четвертый этап исследования – синтез полученных данных и проектирование гипотез. В качестве основных гипотез были получены механизм социальной ответственности бизнес-организаций на микроэкономическом уровне и механизм социальной ответственности бизнес-организаций на макроэкономическом уровне.

Проектирование механизмов социальной ответственности бизнес-структур осуществляется как на микро-, так и на макроэкономическом уровне.

На микроэкономическом уровне механизмы социальной ответственности проектируются и используются на практике в системе деятельности предприятий, имеющих организационно-правовой статус: индивидуальное предпринимательство (единоличное владение); товарищества (партнерства); акционерные общества (корпорации).

Микроэкономический уровень предполагает, что целевым субъектом социальной ответственности выступают как человеческие ресурсы, занятые в системе функционирования бизнес-организации, так и человеческие ресурсы, находящиеся за ее пределами.

Непосредственно методика проектирования механизмов реализации социальной ответственности бизнес-структур представляет собой совокупность методологических приемов, ориентированных на реализацию комплекса мероприятий по социальной ответственности и достижения поставленных целей и задач в данной области.

На макроэкономическом уровне механизмы реализации социальной ответственности бизнес-организаций выстраиваются с участием широко диапазона как государственных, так и общественных организаций. При этом организационными элементами социальной ответственности выступают не только малый и средние бизнес-организации, крупные бизнес-корпорации (акционерные общества), но и такие субъекты экономической системы, как: государственные учреждения; неправительственные общественные организации; социально-предпринимательские корпорации; государственные организации социальной сферы.

Исследователями отмечается, что на макроэкономическом уровне социальная ответственность всех видов бизнес-организаций формирует такое институциональное явление, как «социальное корпоративное волонтерство» [5], [6].

Непосредственно реализация социальной ответственности бизнес-организаций строится с учетом интересов государственного и общественного сектора.

Политика социальной ответственности бизнес-организаций по отношению к региональной, территориальной экономике согласовывается и коррелирует с планами социально-экономического развития, которые реализуют государственные отраслевые министерства, региональные отраслевые управления. В рамках их профессиональной деятельности, для поступательного развития социальной ответственности бизнес-организаций, могут разрабатываться специальные проектные документы, получившие в теории название «социальные карты» или «дорожные карты социальных проектов».

Социальная политика реализуется на практике государственными организациями социальной сферы, функционирующими по таким социально-отраслевым направлениям, как: высшее образование; медицина; спорт; культура; общественное питание; обеспечение занятости населения

(функционирование региональных центров занятости, бирж труда); другие социальные отрасли.

В рамках взаимодействия бизнес-организаций с государственным сектором экономики социальная политика может реализовываться на практике посредством функционирования государственных социально-предпринимательских корпораций.

Результаты и обсуждение

На микроэкономическом уровне, в рамках средних и крупных бизнес-организаций для выработки и реализации механизмов социальной ответственности могут создаваться специальные внутренние организационно-управленческие структуры, находящиеся в прямом взаимодействии с ТОП-менеджментом организации, советом-учредителей, собранием акционеров. В функции таких организационно-управленческих структур могут входить следующие полномочия:

- разработка комплекса программ социальной ответственности;
- выполнение технико-экономического обоснования программ социальной ответственности и управление их эффективностью;
- разработка нормативных показателей социальной ответственности;
- разработка нормативных показателей, документов, регламентирующих социальную ответственность [7].

Разработка комплекса программ социальной ответственности предполагает, что каждая из запланированных программ носит важный характер и играет определенную роль в функционировании и развитии бизнес-организации.

Программы социальной ответственности могут предусматривать следующие направления: развитие человеческих ресурсов; развитие корпоративной культуры; развитие диверсификации; развитие внешнего (регионального) сектора культуры; сертификация и лицензирование социально-ориентированных бизнес-процессов организации.

Первичным элементом программ социальной ответственности всегда выступают человеческие ресурсы. Развитие человеческих ресурсов всегда рассматривается как актуальное направление с учетом следующих аргументов:

- эффективное восприятие бизнес-организации общественностью через персонал, в том числе посредством эффективных механизмов рекрутинга. В процессе современных механизмов рекрутинга общество узнает о политике в области социальной ответственности, критериях вознаграждения за труд, социальных гарантиях;
- применение инструментов подготовки, переподготовки, повышения квалификации персонала организации влияет на повышение качества труда, его интенсивности и прогрессивности;
- последующая ротация человеческих ресурсов (персонала организации) прямо и косвенно влияет на развитие человеческого потенциала и капитала на региональном и национальном уровне, что придает социальной ответственности значимый характер;
- участие организации в подготовке кадров на национальном уровне, в рамках сотрудничества с вузами, организациями образования, создает качественный задел для работы будущих специалистов в бизнес-структурах.

Вторым элементом программ социальной ответственности выступает корпоративная культура. Оптимально выстроенная корпоративная культура бизнес-организации позволяет минимизировать риски в области возникновения разногласий с ее работниками, общественностью, в том числе с учетом возможности коррупционных проявлений, возникновения неблагоприятных общественных резонансов относительно результатов деятельности корпораций. В рамках реализации политики социальной ответственности корпоративная культура может быть ориентирована на непроизводственные процессы, такие как:

- функционирование домов культуры, отдыха, находящихся на балансе организации;
- функционирование жилых домов, жилых комплексов, детских садов, входящих в структуру деятельности организации [8].

Третьим элементом программ социальной ответственности выступает диверсификация направлений деятельности бизнес-организации. При этом диверсификация сосредоточена на новых товарных марках и брендах, политике по отношению к потребителям, в том числе включая программы лояльности. С позиции социальной ответственности, диверсификация деятельности бизнес-организаций вносит значительный вклад в развитие инноваций и, как следствие, в развитие культуры и цивилизации.

Четвертым элементом программ социальной ответственности выступает развитие внешнего (регионального) сектора культуры. Социальная ответственность бизнес-организации

сосредотачивается на поддержке таких региональных систем, как региональная спортивная система, система здравоохранения, система общественной информации (телевидение, радио).

Пятым подходом к обоснованию социальной ответственности бизнеса является необходимость сертификации и лицензирования отдельных бизнес-процессов организации. Посредством данного подхода современные бизнес-организации «убеждают» правительство и общественность в том, что они выполняют и обеспечивают сверх требования по безопасности труда, экологической безопасности, безопасности продукции. При этом доказательством выступают необходимые сертификаты, лицензии.

Все программы социальной ответственности как в комплексе, так и в отдельности предусматривают их технико-экономическое обоснование, задачами которого являются:

- оценка общего объема инвестиций в реализацию программ социальной ответственности;
- калькуляция смет затрат в разрезе каждой программы социальной ответственности;
- оценка экономических выгод организации от реализации программ социальной ответственности;
- оценка рентабельности, сроков окупаемости инвестиций в социальную ответственность [9].

Бизнес-организации при проектировании и выполнении технико-экономического обоснования программ социальной ответственности разрабатывают сопутствующие нормативные экономические показатели, а также нормативно-правовые документы, регламентирующие социальную ответственность.

К нормативно-экономическим показателям социальной ответственности в системе деятельности бизнес-организации могут быть отнесены:

- удельный вес чистой прибыли, направляемой на реализацию программ социальной ответственности;
- минимальный объем ежегодных инвестиций, направляемых на реализацию программ социальной ответственности;
- минимальные показатели рентабельности и сроков окупаемости инвестиций в реализацию программ социальной ответственности.

К нормативно-правовым документам, регламентирующим социальную ответственность бизнес-организации, могут быть отнесены:

- положение о департаменте, отделах, разрабатывающих и реализующих политику социальной ответственности;
- должностные инструкции менеджеров, организующих реализацию мероприятий в области социальной ответственности;
- стандарты организации;
- методические инструкции.

Организационные элементы проектирования и реализации политики социальной ответственности в системе деятельности бизнес-организаций дополняются инвестиционной составляющей. Основным источником инвестиций в реализацию социальной политики бизнес-организаций выступает их чистая прибыль.

С учетом ранее рассмотренных противоречий, преимуществ и недостатков социальной ответственности бизнес-организаций при распределении чистой прибыли, инвестиционная поддержка социальной политики выступает третьим приоритетом и уступает таким стратегическим приоритетам, как инвестиции в расширенное производство и инновационное развитие, инвестиции в фонд дивидендов.

Эффективность инвестиций в социальную ответственность бизнес-организаций на микроэкономическом уровне может быть описана уравнением

$$\mathcal{E}_{\text{И}}^{\text{С.О.Б.}} = \frac{\Delta \Pi \uparrow}{\sum \text{И}^{\text{HR}} + \text{И}^{\text{KK}} + \text{И}^{\text{Д}} + \text{И}^{\text{ВСПК}} + \text{И}^{\text{С.Л.}}}$$

где $\mathcal{E}_{\text{И}}^{\text{С.О.Б.}}$ – эффективность инвестиций в социальную ответственность бизнес-организаций;

$\Delta \Pi \uparrow$ – увеличение прибыли бизнес-организаций за счет факторов реализации политики социальной ответственности;

И^{HR} – инвестиции в развитие человеческих ресурсов;

И^{КК} – инвестиции в развитие корпоративной культуры;
 И^Д – инвестиции в развитие диверсификации;
 И^{ВСКР} – инвестиции в развитие внешнего сектора региональной культуры;
 И^{С,Л} – инвестиции в сертификацию, лицензирование.
 Примечание – Составлено авторами

На макроэкономическом уровне социальная ответственность бизнеса организуется и выстраивается на принципах деятельности социально-предпринимательских корпораций.

В комплексе, на микроэкономическом уровне, механизмы социальной ответственности бизнес-организаций представлены на рисунке 1.

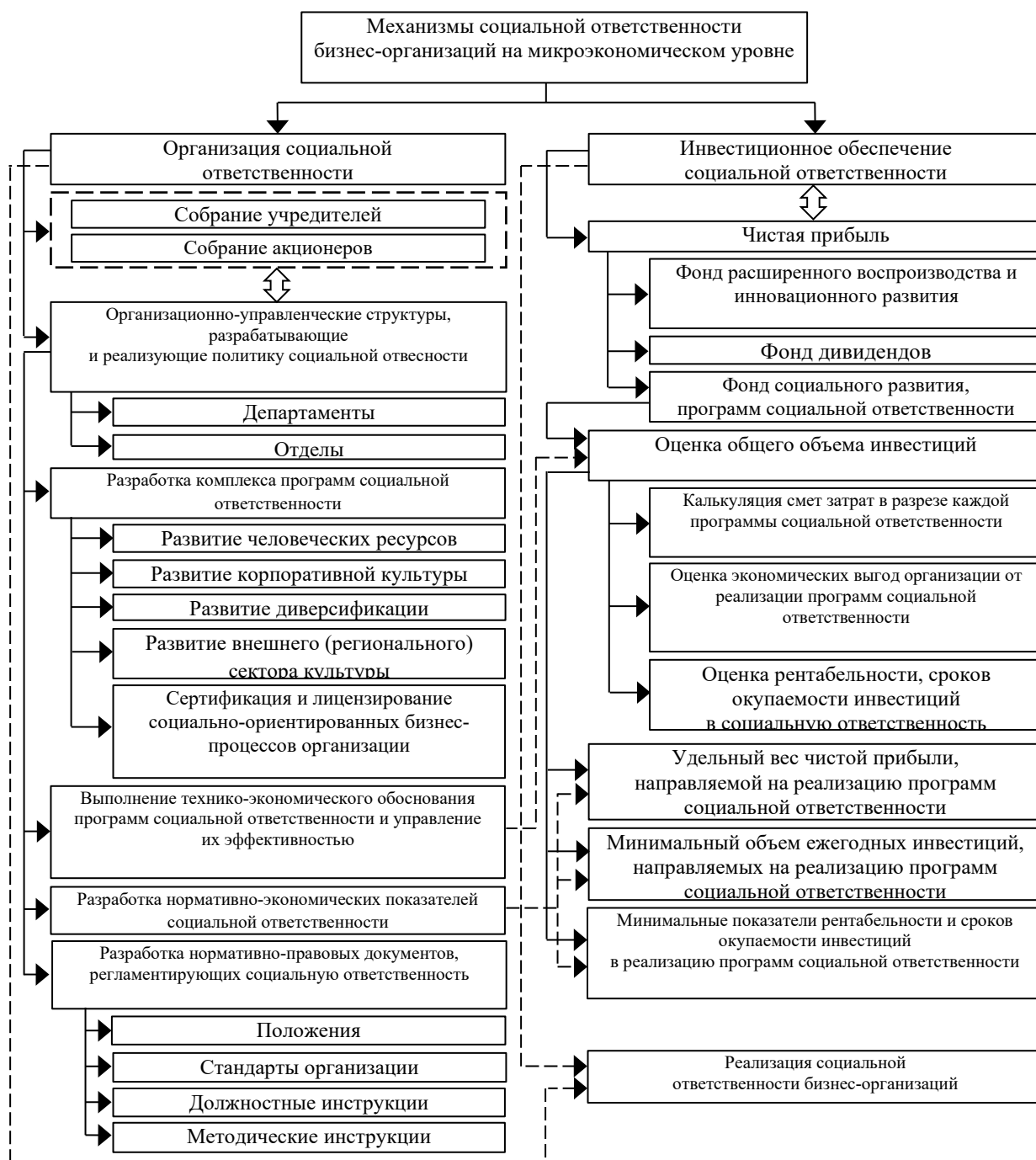


Рисунок 1 – Механизмы социальной ответственности бизнес-организаций на микроэкономическом уровне

Примечание – Составлено авторами

Социально-предпринимательские корпорации представляют собой государственные региональные (территориальные) акционерные общества, реализующие предпринимательские проекты по социальным приоритетным направлениям. Прибыль социально-предпринимательских корпораций направляется на развитие других дополнительных направлений социально-предпринимательской деятельности [10].

Приоритетными сферами деятельности социально-предпринимательских корпораций выступают:

- строительство социального жилья;
- производство социально-значимых продовольственных продуктов;
- производство социально-значимых товаров народного потребления; организация работы и услуги общественного транспорта;
- ресурсное обеспечение домашних хозяйств.

Инвестиции в реализацию политики социальной ответственности бизнес-организаций могут получать оценку в рамках годового, среднесрочного и стратегического периодов. Диапазон эффективности инвестиций в рамках среднесрочного и стратегического периодов будет варьировать в пределах от 20% до 33,3%. Данные величины носят целевой нормативный характер.

На рисунке 2 ниже представлена динамика минимальной, целевой и максимальной эффективности инвестиций в социальную ответственность бизнес-организаций за 5 лет.

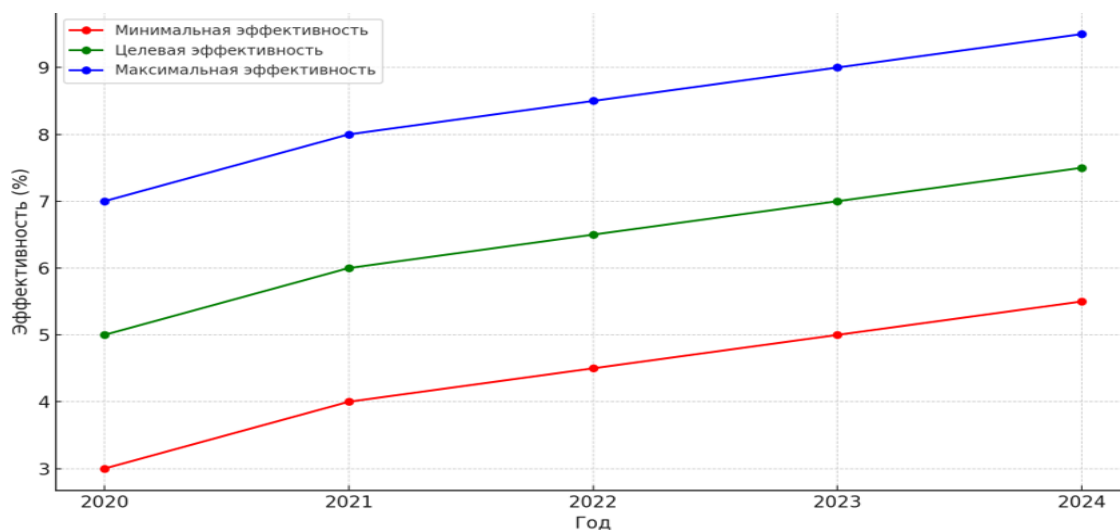


Рисунок 2 – Динамика целевой нормативной эффективности инвестиций в социальную ответственность бизнес-организаций с 2020 по 2024 гг.

Примечание – Составлено авторами

Данный график демонстрирует устойчивую положительную динамику всех трёх уровней эффективности инвестиций в социальную ответственность бизнес-организаций в пятилетней ретроспективе. Целевое значение эффективности возросло с 5% до 7,5%, что отражает возрастающие институциональные и общественные ожидания в отношении социальной отдачи корпоративной деятельности. Этот рост может рассматриваться как индикатор усиления стратегической значимости КСО в системе корпоративного управления.

Сохраняющийся на протяжении всего периода стабильный интервал между предельными значениями (в пределах 4 процентных пунктов) указывает на приемлемый уровень инвестиционного риска и высокую степень прогнозируемости в области социально ориентированных вложений.

Представленные данные на рисунке могут быть использованы в качестве нормативно-аналитического инструмента при формировании показателей результативности (KPI) в сфере корпоративной социальной ответственности, а также при сравнительном межотраслевом и внутриотраслевом анализе эффективности реализуемых программ.

Наравне с государственным сектором имеет место взаимодействие бизнес-организаций с общественным сектором экономики, представителями которого при реализации социальной политики, выступают неправительственные общественные организации. Неправительственные

общественные организации – это некоммерческие организации, созданные на основе объединения граждан или других организаций для достижения целей и решения задач, не связанных с деятельностью правительства государства [11].

Большинство целей и задач неправительственных организаций ориентированы на решение социальных проблем общества:

- поддержка социально незащищенных слоев населения;
- предоставление социально-ориентированных услуг;
- оказание образовательных, юридических, консультационных услуг;
- оказание услуг по получению медицинской помощи;
- проведение организационных мероприятий по решению экологических проблем.

Организационные элементы механизмов социальной ответственности бизнес-организаций на макроэкономическом уровне, дополняются экономическими элементами.

Ведущим экономическим элементом механизмов социальной ответственности бизнес-организаций на макроэкономическом уровне выступает фонд социального развития региона, территорий.

Основным источником формирования фонда социального развития региона, территорий, выступают инвестиции бизнес-организаций, часть из которых могут иметь место в виде платы за использование природных ресурсов.

Целевым источником социального развития региона, территорий могут выступать эндаумент-фонды высших учебных заведений, которые формируются также за счет инвестиций бизнес-организаций, руководители которых рассматривают их как дивиденды за полученное качественное высшее образование.

На региональном, территориальном уровнях, организациями, реализующими социальную политику, осуществляется бюджетирование инвестиций в рамках годовых, среднесрочных и стратегических периодов с целью более точного планирования покрытия затрат на проводимую социальную политику.

В качестве отдельного актуального направления социальной политики в системе экономических механизмов могут применяться инструменты социального кредитования для открытия предпринимательской деятельности социально-уязвимыми гражданами, безработными.

На макроэкономическом уровне эффект от реализации социальной ответственности бизнес-организаций имеет место по направлениям как в качественном, так и количественном формате:

- рост ВВП страны, ВРП регионов, за счет снижения безработицы, реализации инвестиционно-инновационных проектов;
- повышение уровня демографического притяжения отдельных регионов, территорий и страны в целом;
- рост доходов населения, повышение качества жизни;
- развитие человеческого капитала территорий, регионов, в том числе за счет достижения положительного сальдо миграционных процессов;
- повышение уровня конкурентоспособности регионов, территорий, а также страны в глобальном экономическом пространстве.

В комплексе, на макроэкономическом уровне, механизмы социальной ответственности бизнес-организаций представлены на рисунке 3.

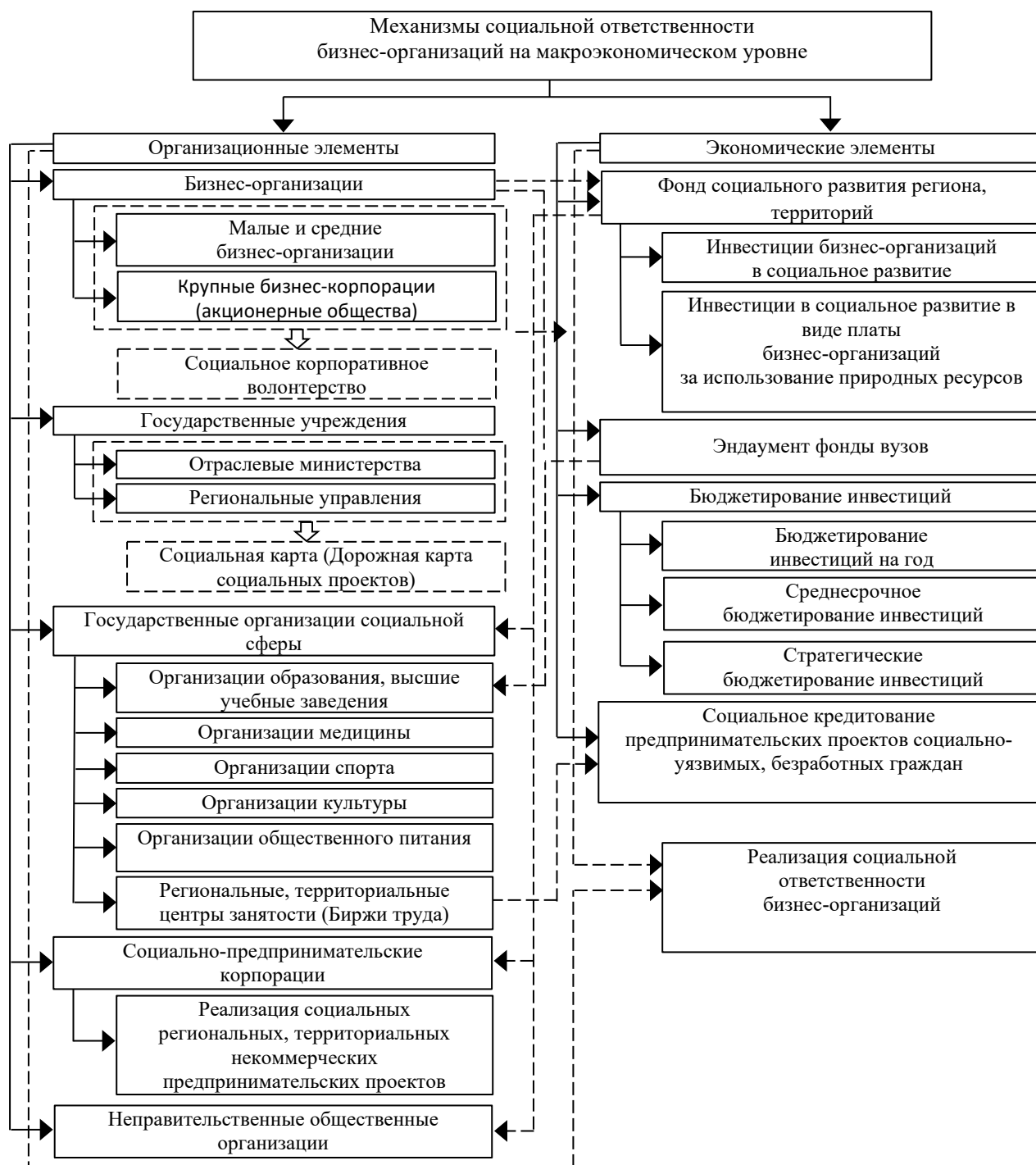


Рисунок 3 – Механизмы социальной ответственности бизнес-организаций на макроэкономическом уровне

Примечание – Составлено авторами

Представленные на рисунке механизмы -это комплексная система взаимосвязанных элементов, где бизнес становится интегральным участником в развитии общества, в том числе через: плановые инвестиции; стратегическое партнерство с государством; участие в решении социальных проблем на институциональном уровне.

Кроме того, рисунок 3 представляет собой визуализированную структурную модель, детализирующую ключевые механизмы, институциональных субъектов и ресурсное обеспечение реализации социальной ответственности бизнес-организаций в контексте национальной социальной политики. Данная схема может выступать в качестве концептуальной основы при формировании и совершенствовании государственной стратегии партнерского взаимодействия с бизнес-сектором в приоритетных направлениях социального развития.

Заключение

Исследование методики проектирования механизмов реализации социальной ответственности бизнес-структур показывает, что инструментарий проектирования и использования механизмов социальной ответственности может быть применен как на микроэкономическом, так и на макроуровнях, при этом формируются как организационные, так и экономические системы, приводящие механизм в поступательное движение и развитие. Организационные системы включают в себя как бизнес-организации, так и государственные, общественные субъекты экономической системы. Экономические системы предусматривают аккумуляцию инвестиций и их целевое применение при реализации социальной политики. Сформированные на микро- и макроуровне механизмы социальной ответственности бизнес-организаций обеспечивают эффективность и достижение экономических эффектов в рамках управления экономической системы.

Основные результаты обобщаются в следующих положениях:

- Систематизированы факторы влияния на реализацию социальной ответственности на микро- и макроуровнях, включающие институциональные, экономические, организационно-правовые и социокультурные компоненты, что позволило сформировать основу для построения адаптивных моделей механизмов КСО.
- Разработана методика проектирования механизмов социальной ответственности, учитывающая необходимость интеграции социальной функции в стратегические и инвестиционные решения бизнес-структур, а также предполагающая наличие обоснованных технико-экономических параметров.
- Предложены типовые модели механизмов КСО на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях, отражающие логику взаимодействия бизнеса, государства и общества, а также их функциональные взаимосвязи через каналы институционального и ресурсного обеспечения.
- Обоснована система показателей оценки эффективности КСО, включающая как финансово-инвестиционные, так и социальные индикаторы, обеспечивающие возможность мониторинга результатов и рентабельности вложений в социальные программы.
- Выявлена высокая практическая значимость КСО, выражающаяся в ее потенциале для решения задач устойчивого социально-экономического развития, роста человеческого капитала и повышения конкурентоспособности регионов.

Таким образом, механизмы социальной ответственности бизнес-организаций, представленные в исследовании, формируют целостную систему организационных и экономических инструментов, направленных на достижение устойчивого развития как на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, так и на уровне национальной экономики в целом. Их особенностью является гибкость, институциональная интегрированность и возможность адаптации к условиям конкретного региона или отрасли.

Практическая реализация предложенных моделей может стать основой для формирования государственно-частных партнерств в социальной сфере, стимулирования социальных инвестиций со стороны бизнеса и повышения эффективности программ социальной политики. Использование данных подходов в региональной и национальной экономической политике обеспечит повышение результативности социальных преобразований и усилит вклад бизнеса в развитие общества.

Направления дальнейших исследований включают: разработку цифровых моделей управления КСО с использованием ESG-аналитики; интеграцию механизмов КСО в системы оценки инвестиционной и инновационной активности; создание механизмов обратной связи между бизнесом, населением и органами власти на основе социального партнерства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Newman C., Rand J., Tarp F., Trifkovic N. Corporate Social Responsibility in a Competitive Business Environment // The Journal of Development Studies, – Volume 56, Issue 8. – 2020. <https://doi.org/10.1080/00220388.2019.1694144> (accessed: 15.01.2025)
- 2 Takeuchi R., George G. Corporate Social Responsibility: An Overview and New Research Directions // The Academy of Management Journal, – Volume 59(2). – 2016. – P. 534 – 544. DOI:[10.5465/amj.2016.5001](https://doi.org/10.5465/amj.2016.5001) (accessed: 15.01.2025)
- 3 Абросимова Е. А. Социальное предпринимательство и социальная ответственность малого бизнеса: мифы и реальность // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – № 3. – 2016. – С. 38 – 45.
- 4 Донева О.В. Критерии сформированности социальной ответственности студентов вуза // Фундаментальные исследования. – № 3 (часть 3). – 2014. – С. 580 – 584.
- 5 Крохоняткин М.Д. Социальная ответственность бизнеса: возможный механизм реализации // Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева. Экономика, инновации и менеджмент. – № 3(105), – 2014. – С. 264 – 271. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-vozmozhnyy-mehanizm-realizatsii> (дата обращения 21.04.2024).
- 6 Механизмы корпоративной социальной ответственности. Корпоративное волонтерство. – 2023. [Электронный ресурс] – URL: https://spravochnik.ru/menedzhment_organizacii/korporativnaya_socialnaya (дата обращения 21.04.2024).
- 7 Основные подходы к управлению социальной ответственностью организации. – 2022. [Электронный ресурс] – URL: https://studme.org/166052/ekonomika/osnovnye_podhody_upravleniyu_sotsialnoy_otvetstvennostyu (дата обращения 21.04.2024).
- 8 Лобызнекова В.А. Социальная ответственность компании в системе корпоративного менеджмента // Бизнес. Образование. Право. – №3(28), – 2014. – С. 168 – 173. [Электронный ресурс] – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21975052_33732888.pdf (дата обращения 21.04.2024).
- 9 Третьяков О.В. Управление корпоративным социальным инвестированием // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, – 2018. – 147 с.
- 10 Закон Республики Казахстан «О социально-предпринимательских корпорациях». – 2023 [Электронный ресурс] – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30077823#pos=4;-106 (дата обращения 21.04.2024)
- 11 Неправительственные организации (НПО). – 2023. [Электронный ресурс] – URL: http://www.wehse.ru/cgi-bin/wpg/wehse_wpg_show_text_print.pl?term1304421849 (дата обращения 21.04.2024)

БИЗНЕСТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІК ТЕТІКТЕРІН ЖОБАЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Аңдатпа

Мақала бизнес-кәсіпкерлік субъектілерінің әлеуметтік жауапкершілік тетіктерін жобалаудың қазіргі теориялық мәселелеріне арналған. Зерттеу объектісі нарықтық экономиканың қарқынды дамуы жағдайында бизнес-құрылымдардың әлеуметтік жауапкершілігін құру мен іске асырудың заманауи теориялық мәселелері қамтиды. Зерттеу пәні тікелей ұйымдастырушылық және инвестициялық-экономикалық компоненттерді қамтитын әлеуметтік жауапкершілік тетіктері болып табылады. Зерттеудің мақсаты - бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің теориялық тетіктерін микро және макроэкономикалық деңгейлерде оларды кейіннен практикалық сынақтан өткізу, аймақтық экономикалық жүйелерде қолдану үшін модельдеу.

Қазіргі нарықтық жағдайда экономикалық жүйенің жұмыс істеуінің барлық деңгейлерінде бизнес-кәсіпкерлік субъектілерінің әлеуметтік жауапкершілігінің төмен деңгейі орын алады. Бизнес және кәсіпкерлік субъектілерінің әлеуметтік жауапкершілігі проблемаларының кең спектрі іс жүзінде әлеуметтік жауапкершілік тетіктерін пысықтаудың жеткіліксіз деңгейімен байланысты.

Әлеуметтік жауапкершілік тетіктерін жобалау мәселелерін зерттеу екі бағытта – макроэкономикалық және макроэкономикалық деңгейлер бойынша қарастырылды. Макроэкономикалық деңгейде әлеуметтік жауапкершілік тетіктерін жобалау кезінде кәсіпорындардың меншігінің ұйымдық-құқықтық нысаны, арнайы ұйымдық-басқару құрылымдарын қалыптастыру, әлеуметтік жауапкершілік бағдарламаларын әзірлеу және олардың техникалық-экономикалық негіздемесі, әлеуметтік жауапкершілікті инвестициялық қамтамасыз ету әлеуеті сияқты факторлар ескеріледі. Макроэкономикалық деңгейге қатысты бизнес-ұйымдардың әлеуметтік жауапкершілігіне инвестициялардың тиімділігін бағалау әдістемесі ұсынылды.

Макроэкономикалық деңгейде әлеуметтік жауапкершілік тетіктерін жобалау кезінде мемлекеттік мекемелер мен ұйымдардың, әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың, үкіметтік емес қоғамдық ұйымдардың қызметі, өңірлік, ұлттық деңгейлерде әлеуметтік жауапкершілік қорларын қалыптастырудың экономикалық әлеуеті сияқты факторлар ескерілді. Макроэкономикалық деңгейге қатысты әлеуметтік жауапкершілікті жүзеге асырудың экономикалық тиімділігінің нұсқалары тұжырымдалған. Барлық ықтимал әсер ету факторларын

зерттеуді ескере отырып, бизнес-ұйымдардың әлеуметтік жауапкершілігін іске асыру тетіктерінің авторлық модельдері жасалды.

Зерттеудің негізгі әдістері ұжымдық әдіс, аналитикалық әдіс, қатынастар мен заңдылықтарды құру әдісі, синтетикалық әдіс және гипотезаларды жобалау әдісі болды.

Негізгі сөздер: әлеуметтік жауапкершілік, бизнес-ұйымдар, мемлекеттік ұйымдар, механизм, инвестициялар, экономикалық тиімділік.

THEORETICAL ASPECTS OF DESIGNING BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY MECHANISMS

Abstract

The article is devoted to modern theoretical issues of designing mechanisms of social responsibility of business entities. The object of the study is modern theoretical issues of constructing and implementing the social responsibility of business structures in the conditions of intensive development of a market economy. The subject of the study is directly the mechanisms of social responsibility, including both organizational and investment and economic components. The purpose of the study is to model the theoretical mechanisms of social responsibility of business at the micro- and macroeconomic levels for their subsequent practical testing and application in regional economic systems.

In modern market conditions, at all levels of the functioning of the economic system, there is a low level of social responsibility of business entities. A wide range of problems of social responsibility of business entities and entrepreneurship is associated with an insufficient level of elaboration of the mechanisms of social responsibility in practice.

The study of design issues of social responsibility mechanisms is considered in two directions - microeconomic and macroeconomic levels. When designing social responsibility mechanisms at the microeconomic level, factors such as the organizational and legal form of ownership of enterprises, the formation of special organizational and management structures, the development of social responsibility programs and their feasibility study, and the potential for investment support for social responsibility are taken into account. In relation to the microeconomic level, a methodology for assessing the effectiveness of investments in social responsibility of business organizations is proposed.

When designing social responsibility mechanisms at the macroeconomic level, factors such as the activities of government institutions and organizations, social and entrepreneurial corporations, non-governmental public organizations, and the economic potential of forming social responsibility funds at the regional and national levels are taken into account. In relation to the macroeconomic level, options for the economic effect from the implementation of social responsibility are formulated. Taking into account the study of all potential influencing factors, the author's models of mechanisms for implementing the social responsibility of business organizations have been developed.

The main research methods were the collective method, the analytical method, the method of establishing relationships and patterns, the synthetic method and the method of designing hypotheses.

Key words: social responsibility, business organizations, government organizations, mechanism, investments, economic efficiency

REFERENCES

1 Newman C., Rand J., Tarp F., Trifkovic N. Corporate Social Responsibility in a Competitive Business Environment // The Journal of Development Studies, – Volume 56, Issue 8. – 2020. <https://doi.org/10.1080/00220388.2019.1694144> [in English] (accessed: 15.01.2025)

2 Takeuchi R., George G. Corporate Social Responsibility: An Overview and New Research Directions // The Academy of Management Journal, – Volume 59 (2). – 2016. – P. 534 – 544. DOI:10.5465/amj.2016.5001 [in English] (accessed: 15.01.2025)

3 Abrosimova E. A. Socialnoe predprinimatelstvo i socialnaya otvetstvennost malogo biznesa: mify i realnost [Social Entrepreneurship and Social Responsibility of Small Business: Myths and Reality] // Zhurnal predprinimatelskogo i korporativnogo prava. – № 3. – 2016. - P. 38 – 45. [in Russian]

4 Doneva O. V. Kriterii sformirovannosti socialnoj otvetstvennosti studentov vuza [Criteria for the development of social responsibility of university students] // Fundamentalnye issledovaniya. – № 3 (chast 3). – 2014. – P. 580 – 584. [in Russian]

5 Krohonyatkin M.D. Socialnaya otvetstvennost biznesa: vozmozhnyj mekhanizm realizacii [Social responsibility of business: a possible mechanism for implementation] // Trudy Nizhegorodskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta im. R.E. Alekseeva. Ekonomika, innovacii i menedzhment. – № 3(105), – 2014. – P. 264 – 271. Available at: - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-vozmozhnyy-mekhanizm-realizatsii> [in Russian] (accessed: 21.04.2024).

6 Mekhanizmy korporativnoj socialnoj otvetstvennosti. Korporativnoe volonterstvo. [Mechanisms of corporate social responsibility. Corporate volunteering] – 2023. Available at: - URL: https://spravochnik.ru/menedzhment_organizacii/korporativnaya_socialnaya_otvetstvennost_kompanii/ [in Russian]

(accessed: 21.04.2024).

7 Osnovnye podhody k upravleniyu socialnoj otvetstvennostyu organizatsii. [Basic approaches to managing the social responsibility of an organization] – 2022. Available at: - URL: https://studme.org/166052/ekonomika/osnovnye_podhody_upravleniyu_sotsialnoy_otvetstvennostyu_organizatsii [in Russian] (accessed: 21.04.2024).

8 Lobyznikova V.A. Socialnaya otvetstvennost kompanii v sisteme korporativnogo menedzhmenta [Social responsibility of the company in the corporate management system] // Biznes. Obrazovanie. Pravo. – №3(28) – 2014. – P. 168 – 173. Available at: - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21975052_33732888.pdf [in Russian] (accessed: 21.04.2024).

9 Tretyakov O.V. Upravlenie korporativnym socialnym investirovaniem [Corporate Social Investment Management] // Dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Sankt-Peterburg, – 2018. – 147 p. [in Russian]

10 Zakon Respubliki Kazakhstan «O socialno-predprinimatelskikh korporatsiyah». [Law of the Republic of Kazakhstan "On Social and Entrepreneurial Corporations"] – 2023 Available at: - URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30077823#pos=4;-106 [in Russian] (accessed: 21.04.2024)

11 Nepravitelstvennye organizatsii (NPO). [Non-governmental organizations (NGO)] – 2023. Available at: - URL: http://www.wehse.ru/cgi-bin/wpg/wehse_wpg_show_text_print.pl?term1304421849 [in Russian] (accessed: 21.04.2024)

Information about authors:

Altyn Amerkhanova – **corresponding author**, acting associate professor of the Department of Tourism, NJSC «Eurasian National University L.N. Gumilyov», Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: a_ab85@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0465-272X>

Aigerim Temirgalinova - PhD candidate, Department of Economics, Toraighyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan

E-mail: aigerim_temirgalinova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5008-7672>

Alexey Titkov - candidate of Economic Sciences, Professor, Toraighyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan

E-mail: Alexey-pvl@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9126-2337>

Aigerim Yersultankyzy - senior lecturer of the Department of Management; NJSC «Eurasian National University. L.N. Gumilyov», Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: kraunplaza@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4322-4843>

Информация об авторах:

Алтын Амерханова – **основной автор**, и.о.доцента кафедры «Туризм», НАО «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева», г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: a_ab85@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0465-272X>

Айгерим Темиргалинова - докторант кафедры «Экономика», Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан

E-mail: aigerim_temirgalinova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5008-7672>

Алексей Титков - кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика», Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан

E-mail: Alexey-pvl@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9126-2337>

Айгерим Ерсұлтанқызы - старший преподаватель кафедры «Менеджмент», «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева», г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: kraunplaza@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4322-4843>

Авторлар туралы ақпарат:

Алтын Амерханова – **негізгі автор**, «Туризм» кафедрасының доцент м.а., «Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті», Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: a_ab85@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0465-272X>

Айгерим Темиргалинова - «Экономика» кафедрасының докторанты, Торайғыров университеті, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: aigerim_temirgalinova@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5008-7672>

Алексей Титков - экономика ғылымдарының кандидаты, «Экономика» кафедрасының профессор, Торайғыров университеті, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: Alexey-pvl@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9126-2337>

Әйгерім Ерсұлтанқызы - «Менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы, магистр, «Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті», Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: kraunplaza@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4322-4843>