

Л.Ф. Махмудова* Сумгаитский государственный университет
г. Сумгаит, AZ5008, Республика Азербайджан*e-mail: Mahmudovalala2021@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация.

В эпоху научно-технического прогресса, одним из главных вопросов для предприятий является умение конкурировать на местных и международных рынках, получать конкурентное преимущество, защищать свое существование, выходить на новые рынки и осуществлять инновационную деятельность. Постоянное обновление предприятия, оснащение его новыми технологиями, обеспечение деятельности квалифицированного персонала, выпуск новой продукции с учетом потребностей еще больше ускорит его развитие. Инновационные продукты и услуги позволят предприятиям беспрепятственно двигаться на рынке. Инновация повышает гибкость предприятия и обеспечивает его адекватность изменениям, которые могут происходить на внутреннем и внешнем рынках. Для более эффективной реализации инновационного процесса, требуется выполнение ряда условий, в числе которых проведение научных исследований, налаживание сотрудничества между частными предприятиями и университетами, а также развитие меж предпринимательского партнерства, переход предприятий от закрытой инновационной системы к открытой инновационной системе, усиление информационного обеспечения и трансферта инноваций. Государственная политика и ее меры имеют большое значение в стимулировании инновационного процесса на предприятиях. Меры по подготовке нормативно-правовых актов, созданию инновационной инфраструктуры, содействию импорту технологий, развитию рынка технологий, выделению льготной финансовой помощи охватывают основные направления инновационной политики государства. Основной целью реализуемых мер является интенсивное развитие за счет диверсификации экономики, увеличение доли нефтяной промышленности в ВВП и национальном доходе, расширение сфер деятельности предприятий, внедрение инновационных продуктов и услуг.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, венчурное финансирование, технология, инновационная стратегия.

Введение.

В современное время инновации являются одним из основных факторов развития стран. Применение инноваций играет исключительную роль для социально-экономической жизни страны. Инновация – это средство повышения благосостояния людей, повышения уровня здравоохранения, образования и других социальных услуг в стране, достижения устойчивого развития экономики. С начала XX века термин «инновация» нашел свое место в экономическом обиходе дня многих развитых стран. Основная причина этого заключалась в том, что в 1912 г. выдающийся американский экономист Йозеф Шумпетер впервые упомянул термин инновация в своей работе «Теория экономического развития». Шумпетер характеризует понятие «инновация» в нескольких направлениях. Таким образом, инновация включает в себя вывод на рынок новой или обновленной версии существующего продукта, осуществление производства продукта, сформированного в результате научных открытий, экономическими методами, вывод на рынок инновации для какой-либо отрасли и т.д. Иногда понятие «инновации» путают с понятиями «изобретение» и «изобретательство».

Основная причина этого в том, что эти понятия частично похожи друг на друга. Однако если рассмотреть эти понятия более внимательно, то можно сказать, что изобретение – это создание нового неизведанного продукта или выдвижение новой идеи, а инновация – это реализация уникальных и усовершенствование существующих образцов.

Изобретения можно использовать для инновационных процессов, но они не всегда представляются нам инновациями. Потому что, изобретение может быть инновацией, когда оно коммерциализировано и имеет экономическую ценность. Существует несколько подходов к понятию инноваций. По мнению А.В. Соколова, инновация – это конечный результат создания и внедрения принципиально новых или модифицированных средств, отвечающих конкретным общественным потребностям и оказывающих воздействие [1]. По Ф.Найту, инновация – это реализация нового изменения в деятельности предприятия и его окружения [2]. С.Беккер и Т.Вислер дали следующее определение понятия «инновация». Инновация – это первая реализация идеи одним из хозяйствующих субъектов, имеющих схожие цели [3]. Ч.Роджерс характеризовал инновации следующим образом: инновация – это идея, приложение или вещь, которые воспринимаются как новые [4].

В целом инновации требуют очень хорошего изучения потенциального рыночного спроса на новый продукт или новый производственный процесс, с другой стороны, информации, которую легко предоставить, и новых технологических и научных знаний, являющихся результатом одновременных исследований. Инновации преследуют 3 основные цели.

- Устойчивое развитие предприятия. Предприятия обычно специализируются на производстве нескольких продуктов и услуг. Большое разнообразие продуктов и услуг означает, что предприятия конкурируют более чем на одном рынке. Применение инноваций неизбежно, особенно на рынках, где работают предприятия, оснащенные передовыми технологиями. Предприятие должно постоянно обновляться, чтобы выдерживать конкуренцию.

- Занятие лидирующего положения предприятия на рынке. Предприятие, которое определит, чего хочет и в чем нуждается потребитель, и выйдет на рынок с продуктами и услугами, которые удовлетворят эти потребности, будет лидером рынка. Для того чтобы быть лидером на рынке, важно реализовывать новейшие технологии и быть адекватными нововведениям, происходящим на рынке. Благодаря этому предприятие может определять условия конкуренции для всех субъектов рынка в соответствии со своими интересами.

- Увеличение доходов компании. Доход, получаемый предприятием, является основным показателем его успешной работы. Внедрение инноваций требует определенных затрат. Но в дальнейшем, если инновационный проект предприятия оправдает себя, общие затраты предприятия снизятся, производственный процесс сократится, а производство большего количества качественной продукции будет достигнуто за меньшее время. Нововведения позволяют компании получать доход как косвенно, так и напрямую в долгосрочной перспективе.

Материалы и методы исследования.

Инновации играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях и достижении конкурентных преимуществ. Они служат повышению конкурентоспособности фирм, предприятий на микроуровне и стран и регионов на макроуровне. На микроуровне можно говорить о конкуренции более чем одного предприятия за один и тот же товар на одном рынке, что в конечном итоге позволяет продвигать на рынке более качественные, т.е. инновационные продукты. На макроуровне можно отметить повышение инновационной активности в национальной экономике с целью интеграции стран в мировую экономику,

выхода на новые рынки и увеличения доли на существующих рынках. Инновационная экономика создает условия для определения новых сегментов рынка, диверсификации экономики, развития промышленности и расширения производственных возможностей страны. Этот процесс также позволяет повысить уровень занятости, повысить покупательную способность людей и подготовить квалифицированные кадры во вновь создаваемых областях.

Инновационное развитие приводит к снижению себестоимости продукции, экономии времени, изменению как количества, так и качества в положительную сторону. В этом случае можно предотвратить потери, эффективно используя имеющиеся ресурсы. Обеспечение инновационной активности, особенно в странах-экспортерах сырья, повысит интенсивность их экономического развития. Инновации, применяемые в обрабатывающей промышленности этих стран, окажут непосредственное влияние на увеличение производственных мощностей.

В национальных экономиках стран с инновационным развитием заметен ряд положительных тенденций. Первоначально он стимулирует рост предпринимательской активности и формирование предпринимательской среды. В целом в качестве одной из основных задач глобализации можно назвать оснащение предприятий и фирм новыми технологиями и техникой, формирование квалифицированных кадровых ресурсов.

Предприятия, работающие с традиционными технологиями производства и методами управления, которые не отвечают этим вызовам, уступят место новым фирмам, основанным на инновациях. Новые предприятия будут иметь более быстрое развитие, направляя имеющиеся у них ресурсы в новые сферы деятельности. Чтобы новые предприятия могли продолжать конкурировать, они должны постоянно следить за рынком технологий и владеть информацией о новейших создаваемых технологиях, а также оперативно вовлекаться в работу предприятия для обеспечения качества. Потому что в это время будут применяться новые методы производства, будут освоены новые маркетинговые стратегии, созданы новые производственные процессы и новые ассортименты продукции. Повышение инновационной активности на предприятиях преследует ряд целей:

- увеличение доли рынка;
- повышение качества продукции и услуг;
- сокращение расходов, понесенных работниками;
- гибкая производственная деятельность;
- сохранение энергии;
- разработка технологий;
- инновационная активность конкурентов;
- изменения потребительского спроса;
- защита окружающей среды.

Создан ряд инновационных моделей, объясняющих динамику инновационных процессов и формирования деятельности предприятия. Инновационные модели находятся под влиянием достижений в области науки и технологических уровней производственной деятельности в этих процессах развития. Можно выделить 3 основные инновационные модели:

1. Линейная инновационная модель;
2. Цепная модель;
3. Системная модель.

Линейная инновационная модель, в свою очередь, делится на 2 части: модель технологического толчка; модель, ориентированная на спрос.

Особую роль в модели технологического импульса играют исследования, выполнение опытно-конструкторских работ, инвестиции. В модели, ориентированной на спрос,

учитываются потребности рынка, с целью реализации инновационного процесса в более рациональной форме. Цепная модель представляет собой техническую деятельность в инновационном процессе. Системная модель представляет отношения между инновационными единицами и координацию между факторами, играющими роль в инновационном процессе.

В процессе написания статьи использованы методы: сравнения, элиминирования, балансовый и метод дедукции и индукции. Сравнение статистических данных годов на основе данных Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики.

Результаты и их обсуждение.

Благодаря планомерным экономическим реформам, проводимым в Азербайджане, в нашей стране с каждым годом наблюдается увеличение объема предпринимательской деятельности по сравнению с предыдущим годом. Развитие частного сектора, налаживание частно-государственного сотрудничества, диверсификация экономики, развитие не нефтяного сектора являются одними из основных приоритетов государства. В этом направлении принято множество государственных программ и стратегий развития, оказана финансовая помощь, усовершенствована нормативно-правовая база, созданы соответствующие институты, обеспечивающие развитие данной сферы. По статистическим показателям 2020 года количество субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, составило 316 370 человек. Основную часть этого показателя составляют предприятия, осуществляющие микро предпринимательскую деятельность. По статистике из 316 370 предприятий 307 717 являются микро предприятиями, 5 943 – малыми предприятиями и 2 710 – средними предприятиями [5]. Как видно из показателей, объем малых и средних предприятий очень низок по сравнению с объемом микро предприятий. Развитие МСБ, увеличение их количества является одним из основных факторов, меняющих социально-экономический ландшафт страны в положительную сторону. МСП обеспечивают развитие конкурентной среды и здоровой экономической деятельности. Эти хозяйствующие субъекты могут адекватно адаптироваться к изменениям на рынке. Кроме этого, есть и ряд других положительных сторон развития регионов, устранение региональной несправедливости, решение проблемы занятости. Ряд развитых и развивающихся стран анализируют эти положительные стороны МСП и стимулируют их развитие. Здесь помимо конкуренции между МСП широкое распространение получила кооперация между ними. С учетом всего перечисленного в Азербайджане проводятся важные работы по развитию малого и среднего бизнеса. Именно в диверсификации экономики большое значение имеет МСП. Внедрение инноваций здесь является одним из основных условий развития малого и среднего бизнеса в нашей стране. Для достижения более высокого уровня развития инновационная стратегия на предприятиях должна быть приоритетной. Для разработки инновационной стратегии, прежде всего, необходимо определить, в каких сферах деятельности предприятия необходимо применять инновации.

Инновации успешны, когда их понимают все на предприятии, от высшего руководства до самых низовых сотрудников. Решение о выборе инновационной стратегии определит направление развития предприятия. Определение направлений инноваций и подготовка дорожной карты для реализации этой деятельности – очень сложный этап. На этом этапе информация должна быть собрана и тщательно проанализирована. Инновационная стратегия представляет собой подробный и хорошо продуманный план действий для достижения целей в области инноваций. Детальный подход является одним из ключевых факторов успеха инноваций. Существует множество типов инновационных стратегий. Поэтому предприятия

должны выбирать инновационные стратегии в соответствии со своей текущей ситуацией и требованиями рынка. Можно выделить следующие инновационные стратегии [6].

- Также инновационная стратегия – отражает борьбу за первое место на рынке. Таким образом, предприятие стремится достичь лидерства, запуская новый продукт или процесс, который оно создает и совершенствует, на рынке быстрее, чем другие конкуренты. Хотя эта инновационная стратегия сопряжена с высоким риском, она характеризуется высокой рентабельностью.

- Стратегия оборонных инноваций – основная цель в этом виде – не отставать от технологического развития, происходящего в мире. Риск очень низкий. Потому что на предприятии применяются уже опробованные инновации.

- Зависимая инновационная стратегия – реализуется в основном малыми и средними компаниями, сотрудничающими с крупными предприятиями. Здесь МСП действуют как часть крупных предприятий, чтобы выживать и развиваться на рынке.

- Имитационная инновационная стратегия – предприятия, принявшие этот тип стратегии, предпочитают использовать существующие технологии, а не быть сторонниками инноваций.

- Традиционная инновационная стратегия – здесь основной целью является повышение качества продукции. Это обеспечивает стабильность предприятия. Другие инновационные процессы без необходимости не внедряются. Основной причиной этого являются ограниченные технологические возможности предприятия.

- Стратегия создания новых рынков – предприятие получает доступ на рынок с новыми продуктами и услугами. Этот тип предприятия должен иметь очень сильную маркетинговую политику и быть в состоянии успешно осуществлять презентацию продукта, продажи и продвижение.

- Приобретение инновационной стратегии – предприятия, следующие этой стратегии, стремятся к лидерству на рынке, уделяя приоритетное внимание покупке новых технологий.

- Инновационная стратегия отслеживания возможностей – предприятия анализируют сильные и слабые стороны своих конкурентов и осуществляют свою инновационную деятельность в период их слабости. Информация здесь играет ключевую роль.

Важно использовать все возможности технологий для развития всех видов хозяйствующих субъектов, действующих в Азербайджане, и их продвижения на международные рынки. Таким образом, предприятия будут развиваться и расширять сферу своей деятельности и добиваться более быстрого экономического роста.

Таблица 1 – Затраты на технологические инновации по видам деятельности и направлениям применения, тыс. манатов

	2018	2019	2020	2021
Вся индустрия	34353,6	48037,1	35919,8	5848,3
Внедрение новых продуктов и услуг, новых процессов	11119,0	9600,0	7000,0	3262,1
Приобретение оборудования и техники, связанных с технологическими инновациями	4578,5	32360,0	15292,7	447,0
Приобретение новых технологий	185,2	71,5	1754,5	39,1
Получение программных средств	957,9	41,0	8497,7	108,2
Планирование производства для запуска новых продуктов	6200,0	5900,0	3000,0	1500,0
Новые маркетинговые исследования	-	-	-	-
Повышение уровня подготовки сотрудников, связанных с инновациями	-	12,0	-	-
Исследования и разработки	9944,5	22,4	-	-
Технологии, полученные за счет организации совместных предприятий	151,1	-	-	-

Расходы на оплату услуг других предприятий	1,0	-	362,9	491,7
Другие затраты на технологические инновации	1216,4	30,2	12,0	0,2

Источник: Составлено автором на основе данных Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики [6].

Применение инноваций в промышленности в Азербайджане в разные годы было разным. В целом затраты на внедрение инноваций по всем направлениям промышленности в 2020 году составили 35 919,8 тысячи манатов, в 2021 году – 5 848,3 тысячи манатов (таблица 1). Как видно, в 2021 году расходы на инновации сократились на 83,71%. Основной причиной этого является пандемия COVID-19. В этот период, ряд предприятий был закрыт, а предприятия, которые с трудом продолжили свою деятельность, пошли на увольнения. В результате наблюдалось снижение динамики расходов. Давайте посмотрим на статистику 2019 года, когда экономика была нормальной, чтобы проанализировать затраты на инновации на предприятиях. Таким образом, за этот период на инновации было потрачено 48 037,1 тысячи манатов. 67,36% понесенных затрат, т.е. 32 360,0 тысячи манатов, было потрачено на приобретение оборудования, связанного с технологическими инновациями. На производство новых продуктов и услуг и внедрение новых процессов затрачено 9 600,0 тысячи манатов, что составляет около 20% от общей стоимости. За этот период затраты на приобретение новых технологий составили 71,5 тысячи манатов, что составляет 0,14% от общей стоимости, что является очень низким показателем по сравнению с количеством действующих в стране предприятий. 99,21% затрат, произведенных в промышленности, то есть 47 658,5 тысячи манатов, пришлось на перерабатывающую промышленность. Затраты на инновации в пищевой промышленности очень низкие. Особенно учитывая, что развитие пищевой промышленности играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, расходы на это направление следует постоянно увеличивать.

Научным исследованиям принадлежит особая роль в создании инноваций и их применении. В результате совместной деятельности государственных, частных и научно-исследовательских учреждений будет ускорено инновационное развитие. В 2019 году на выполнение научно-исследовательских работ в учреждениях выделено 22,4 тысячи манатов финансовых средств. Увеличение расходов на эти цели в ближайшие годы будет стимулировать разработку инновационных продуктов.

В процессе внедрения инноваций на предприятиях встречается ряд препятствий. Особенно это касается малого и среднего бизнеса. Это также имеет место в промышленно развитых странах. Потому что, по сравнению с крупными предприятиями, МСП имеют ограниченные внутренние ресурсы и их опыт в этой области недостаточно широк. МСП должны выявлять и преодолевать барьеры на пути инноваций, чтобы добиться интенсивного роста. Инновационные барьеры делятся на 2 группы:

- Внутренние препятствия – в основном вызваны ограниченными ресурсами предприятия. К ним относятся: низкий уровень образования работников и отсутствие навыков работы с инновационными технологиями, неумение работников адаптироваться к применяемым на предприятии инновациям, неспособность внедрять новые инновации в связи с последними инновациями, применяемыми на предприятии, отсутствие информации о том, что происходит на рынке, отсутствие системного управления, традиционная маркетинговая политика, большая продолжительность внедрения инновации и т.д. принадлежит.

- Внешние препятствия – сюда входят негативные реакции потребителей на инновационную продукцию, сокрытие потребительских запросов, концентрация, монополизация, бюрократические препятствия, кредитная политика банков, дорогие технологии, жесткая налоговая политика и т.д. принадлежит.

Финансовые ресурсы имеют особое значение в осуществлении инновационной деятельности предприятия. Роль финансовых ресурсов, направляемых на инновации, в достижении устойчивого развития и роста предприятий неоспорима. Большое значение имеет финансирование инновационных проектов, эффективная организация производства на предприятии, государственная поддержка в применении передовых технологий. Поскольку финансовые ресурсы, выделяемые государством предприятиям на осуществление инновационной деятельности, ограничены, важно развивать другие методы.

Также следует отметить, что государство может реализовать создание благоприятной среды для налаживания инновационной деятельности на предприятиях, что косвенно включает формирование источников финансирования. Финансовые источники предприятий формируются за счет собственных средств, государственного бюджета, внебюджетных фондов и инвестиций. Реализация инновационных проектов в Азербайджане происходит в основном за счет собственных средств предприятий. В настоящее время процесс разработки идет медленно из-за ограниченных финансовых возможностей многих предприятий. В результате они не могут расти, а народному хозяйству наносится серьезный ущерб. В целом внедрение инноваций на предприятиях сопряжено с риском и неопределенностью. Инвесторы обычно инвестируют в менее рискованные и более прибыльные области. Предпочтительно использовать систему венчурного финансирования для реализации инновационных проектов и обеспечения деятельности предприятий. В это время венчурный капиталист осуществляет высоко рискованные инвестиции за счет акций компании. По мере того, как компания достигает экономического роста, стоимость акций увеличивается, и в результате венчурный капиталист зарабатывает больше. Направление венчурного капитала в акции означает, что капиталист принимает участие в управлении предприятием. Венчурный капитал включает в себя ряд важных процессов, таких как идентификация инвестора и предпринимателя, принятие решений, измерение рисков, анализ проекта и определение суммы. В венчурном финансировании сотрудничество между инвестором и предпринимателем направлено на инвестирование в проекты с высоким потенциалом и снижение риска инвестиций. По этой причине выявление проектов, входящих в группу высокого риска, имеет особое значение для венчурного капиталиста. В процессе отбора этих проектов капитал основывается на критериях наличия человеческого капитала и достаточности интеллектуального капитала. При применении модели венчурного финансирования необходимо проанализировать ряд рисков. Эти риски перечислены ниже:

- Технологический риск – отсутствие технологического опыта предприятия, как результат научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся с недочетами, или недостаточность венчурного фонда для капитализации.

- Риск финансирования – когда возникает риск, связанный с привлечением дополнительных источников финансирования на стадии производства или при выпуске продукта на рынок. В венчурной системе принято поэтапное финансирование. Финансирование, реализуемое на каждом этапе проекта, должно быть интегрировано с возможностью реализации конкретных целей.

- Производственный риск – риск того, что используемые на предприятии технологии не подходят для производства крупносерийной продукции. Также к этому виду риска относится невозможность реализации товара на рынке.

- Маркетинговый риск – это риск, возникающий на стадии маркетинга продукта. На этом этапе также преобладают вопросы внедрения продукта, конкуренции и объема рынка.

Риск устаревания – устаревание продукта, произведенного по передовым технологиям, до достижения целевого объема продаж.

Венчурное финансирование имеет ряд особенностей:

Капиталы в основном участвуют в привлечении на предприятие новых технологических новшеств, производстве наукоемкой продукции, развитии средних и малых предприятий. Есть несколько причин, по которым средства привлекаются в эти предприятия. Поскольку эти предприятия имеют ограниченные финансовые ресурсы для осуществления своей инновационной деятельности, венчурные фонды играют роль основного источника капитала. Также они осуществляют управленческую деятельность на предприятиях по снижению процента риска и могут принимать стратегические решения, определяющие развитие предприятия.

Инвестиции могут приносить доход в долгосрочной перспективе, т.е. в течение 5-10 лет. Основная причина этого заключается в том, что венчурный капиталист планирует получить больше прибыли.

- Венчурный капиталист может инвестировать капитал на любой стадии развития предприятия.

В настоящее время вопросы венчурного финансирования в Азербайджане являются одним из актуальных. В связи с этим в число поставленных задач входит подготовка законопроекта и создание венчурных фондов. Основная цель – поддержка местных стартапов. В 2022 году выдвинуты проекты по созданию венчурных фондов. Бюджет создаваемого на начальном этапе венчурного фонда составляет 13,1 миллиона манатов и этот фонд нацелен на поддержку более 150 стартапов в течение 7 лет.

Особое значение в развитии предприятий имеют открытые и закрытые инновации. Открытые инновации характеризуются как наиболее оптимальный вариант многолетней инновационной деятельности, внедрения новых идей на рынок и развития. По мере развития коммуникаций и технологий, по мере расширения возможностей усиливается межфирменная конкуренция. Возросшая конкуренция обусловила увеличение инноваций в продуктах и услугах [7].

В это время также наблюдалось увеличение суммы средств, расходуемых на научные исследования и усовершенствования. Для того, чтобы компания достигла развития, возникла потребность в получении информации извне компании, учитывая большие затраты на производство информации внутри компании. Информация, полученная как из внутренних, так и из внешних ресурсов, является средством повышения инновационной мощи предприятия. Концепция «открытых инноваций» возникла, чтобы увидеть текущие угрозы и возможности на рынках, где царит неопределенность и происходят регулярные изменения. Открытые инновации на предприятиях снижают затраты на совершенствование продукции и совершенствование процессов, производство новой продукции для вывода на рынок в более короткие сроки, улучшение показателей качества продукции и т.д. Идея открытых инноваций впервые была представлена в 2003 году. Хотя изначально они применялись только к технологическим фирмам, со временем стали распространяться и на другие области.

Что касается применения закрытых инноваций на предприятиях, то оно предназначено для получения информации с использованием только внутренних ресурсов компании. В соответствии с требованиями рыночной экономики многие фирмы со временем перешли от закрытой системы к открытой инновационной системе. Этот процесс состоит из нескольких этапов:

- Существующие процессы следует оценивать с точки зрения поставщиков и клиентов, чтобы можно было легче идентифицировать отсутствующие или неисправные детали.

- Позволяя акционерам исследовать нестратегические инициативы предприятия, можно обеспечить извне предприятия поток информации.

- Если сборы за интеллектуальную собственность, такие как лицензии и патенты, которые напрямую не конвертируются в доход, не приносят пользы, их следует распределять между акционерами, улучшать вместе и превращать в устойчивую ценность.

Если фирма не может развиваться сама или если ее развитие остается в определенных пределах, она должна развивать процессы, происходящие во внешней среде.

- Необходимо создавать открытые пространства для снижения затрат и расширения участия.

Чтобы лучше понять открытую инновационную систему и иметь возможность более активно применять ее в Азербайджане, необходимо изучить мировой опыт. Procter & Gamble, всемирно известный производитель средств личной гигиены и чистящих средств, добился динамизма благодаря успешной программе под названием «Объединяйся и развивайся». В рамках этой программы у других компаний были приобретены лицензии «Spin Brush», «Swiffer» и «Olay Regenerist», и выпущены на рынок вместе с компанией «P&G».

В результате такого сотрудничества между фирмами сформировалась среда, делающая распространение информации важным и устойчивым. В это время была создана инновационная инфраструктура, где осуществлялся и совершенствовался непрерывный обмен новыми идеями и технологиями между фирмами.

Заключение.

Уровень меж предпринимательского сотрудничества, обмена информацией и передачи инноваций в Азербайджане низкий. Меж предпринимательское сотрудничество означает, что две или более компании осуществляют деятельность, представляющую общий интерес, и достигают поставленной цели. Этот тип сотрудничества был одной из основных проблем глобализации, в результате которой компании стали иметь больше акций на международных рынках. Широкое сотрудничество между предприятиями ускорит инновационный процесс. Предприятия могут воспользоваться опытом других предприятий, а также внедрить инновационные процессы в рамках своей собственной структуры.

В случаях недостатка ресурсов, опыта и информации предприятия этот выбор становится необходимым. 3 основных фактора играют важную роль при передаче информации — характеристики получателя инновации, характеристики источника, которому будет передана информация и взаимодействие между ними. Эти факторы могут влиять на передачу информации, как в негативном, так и в позитивном ключе. При передаче инноваций могут возникнуть некоторые препятствия. Сюда относится отсутствие информации из-за большого расстояния между покупателем и поставщиком, спрос покупателя на инновацию в короткий промежуток времени и то, что этот спрос не соответствует времени деятельности предприятия, которое будет передавать инновацию, нехватка финансовых средств и отсутствие общего знаменателя.

Передача инноваций происходит, когда фирма не может решить свои проблемы с помощью имеющихся ресурсов. При этом передаваемая инновация должна быть совместима со структурой предприятия. Предприятия, работающие в ряде развивающихся стран, в том числе и в Азербайджане, осуществляют передачу простых продуктов и технологий. Однако они не передают технологический опыт и информацию. В это время поставщики вынуждены оставаться на связи с предприятием. Это приводит к неспособности предприятия, на котором будет применяться передаваемая технология, конкурировать на рынке. Опять же, из-за недостатка информации и опыта фирмы не могут привлекать технологии, способные удовлетворить их потребности. По этой причине технологическую передачу следует осуществлять осторожно.

Результаты исследования: Рассмотренные вопросы помогут комплексно трактовать понятие «инновации» и выделить значение инноваций в деятельности предприятий. В настоящее время объем инноваций расширился. Повышается важность инновации, необходимо знать о препятствиях, с которыми придется столкнуться в инновационном процессе, венчурном финансировании и совершенствовании инновационной деятельности, анализировать статистические показатели инновационной деятельности предприятий Азербайджана, инновационные стратегии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Sokolov A., Rudnik P. (2019) Transnational Corporations and Russia's National Innovation System. New Delhi, Abingdon: Routledge. P. 133-188
- 2 Knight K.E. (2018) A descriptive model, of the Intra-firm innovation process. The Journal of Business, XL. №4. P. 563-579
- 3 Becker S.W., Whisler T.L. (2018) The innovative organization: a selective view of current theory and research. The Journal of Business. Vol40. №4. P. 183-197
- 4 Rogers E.M. (2020) Diffusion of innovations (3rd ed.). New York: Free Press. 56 p.
- 5 Государственный комитета по статистике Азербайджанской Республики [Электронный ресурс] — URL: <https://stat.gov.az/source/industry/> (дата обращения 21.10.2022)
- 6 Государственный комитета по статистике Азербайджанской Республики [Электронный ресурс] — URL: [s://stat.gov.az/source/st_units/](https://stat.gov.az/source/st_units/) (дата обращения 21.10.2022)
- 7 Национальное бюро статистики [Электронный ресурс] — URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения 21.10.2022)

КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

Аңдатпа.

Ғылыми-техникалық прогресс дәуірінде кәсіпорындар үшін басты мәселелердің бірі жергілікті және халықаралық нарықтарда бәсекеге түсе білу, бәсекелестік артықшылыққа ие болу, өзінің өмір сүруін қорғау, жаңа нарықтарға шығу және инновациялық қызметті жүзеге асыру болып табылады. Кәсіпорынды үнемі жаңартып отыру, оны жаңа технологиялармен жарақтандыру, білікті персоналдың қызметін қамтамасыз ету, қажеттіліктерді ескере отырып, жаңа өнім шығару оның дамуын одан әрі жеделдетеді. Инновациялық өнімдер мен қызметтер кәсіпорындарға нарықта кедергісіз қозғалуға мүмкіндік береді. Инновация кәсіпорынның икемділігін арттырады және оның ішкі және сыртқы нарықтарда болуы мүмкін өзгерістерге сәйкестігін қамтамасыз етеді. Инновациялық процесті неғұрлым тиімді іске асыру үшін бірқатар шарттарды орындау талап етіледі, оның ішінде ғылыми зерттеулер жүргізу, жеке кәсіпорындар мен университеттер арасындағы ынтымақтастықты жолға қою, сондай-ақ кәсіпкерлер арасындағы серіктестікті дамыту, кәсіпорындардың жабық инновациялық жүйеден ашық инновациялық жүйеге көшуі, ақпараттық қамтамасыз етуді және инновациялар трансфертін күшейту. Мемлекеттік саясат және оның шаралары кәсіпорындардағы инновациялық процесті ынталандыруда үлкен маңызға ие. Нормативтік-құқықтық актілерді дайындау, инновациялық инфрақұрылымды құру, технологиялар импортына жәрдемдесу, технологиялар нарығын дамыту, жеңілдікті қаржылық көмек бөлу жөніндегі шаралар

мемлекеттің инновациялық саясатының негізгі бағыттарын қамтиды. Іске асырылып жатқан шаралардың негізгі мақсаты экономиканы әртараптандыру есебінен қарқынды даму, ЖІӨ мен ұлттық табыстағы мұнай емес өнеркәсіптің үлесін ұлғайту, кәсіпорындар қызметінің салаларын кеңейту, инновациялық өнімдер мен қызметтерді енгізу болып табылады.

Негізгі сөздер: инновация, инновациялық қызмет, венчурлық қаржыландыру, технология, инновациялық стратегия.

ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Abstract.

In the era of scientific and technological progress, one of the main issues for enterprises is the ability to compete in local and international markets, gain a competitive advantage, protect their existence, enter new markets and innovate. Constant renewal of the enterprise, equipping it with new technologies, ensuring the activities of qualified personnel, the release of new products, taking into account the needs, will further accelerate its development. Innovative products and services will allow businesses to move freely in the market. Innovation increases the flexibility of the enterprise and ensures its adequacy to changes that may occur in the domestic and foreign markets. For a more efficient implementation of the innovation process, a number of conditions are required, including the conduct of scientific research, the establishment of cooperation between private enterprises and universities, as well as the development of inter-business partnerships, the transition of enterprises from a closed innovation system to an open innovation system, strengthening information support and transfer of innovations. State policy and its measures are of great importance in stimulating the innovation process in enterprises. Measures for the preparation of legal acts, the creation of an innovation infrastructure, the promotion of technology imports, the development of the technology market, the allocation of preferential financial assistance cover the main directions of the state's innovation policy. The main goal of the measures being implemented is intensive development through the diversification of the economy, increasing the share of the non-oil industry in GDP and national income, expanding the scope of enterprises, and introducing innovative products and services.

Key words: innovation, innovative activity, venture financing, technology, innovation strategy.

REFERENCES

- 1 Sokolov A., Rudnik P. (2019) Transnational Corporations and Russia's National Innovation System. New Delhi, Abingdon: Routledge. P. 133-188 [in English]
- 2 Knight K.E. (2018) A descriptive model, of the Intra-firm innovation process. The Journal of Business, XL. №4. P. 563-579 [in English]
- 3 Becker S.W., Whisler T.L. (2018) The innovative organization: a selective view of current theory and research. The Journal of Business. Vol40. №4. P. 183-197 [in English]
- 4 Rogers E.M. (2020) Diffusion of innovations (3rd ed.). New York: Free Press. 56 p. [in English]
- 5 Gosudarstvennyi komiteta po statistike Azerbaidzhanskoi Respubliki. [State Statistics Committee of the Republic of Azerbaijan]. Available at: — URL: <https://stat.gov.az/source/industry/> [in Russian] (accessed: 21.10.2022)
- 6 Gosudarstvennyi komiteta po statistike Azerbaidzhanskoi Respubliki [State Statistics Committee of the Republic of Azerbaijan]. Available at: — URL: [s://stat.gov.az/source/st_units/](https://stat.gov.az/source/st_units/) [in Russian] (accessed: 21.10.2022)
- 7 Natsional'noe byuro statistiki. [National Bureau of Statistics]. Available at: — URL: <https://stat.gov.kz/> [in Russian] (accessed: 21.10.2022)

Information about authors:

Lala Mahmudova – **corresponding author**, candidate of economic sciences, associate professor, head of the Department of “Economics”, Sumgait State University, Sumgait, Republic of Azerbaijan

E-mail: Mahmudovalala2021@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7805-360X>

Информация об авторах:

Лала Махмудова – **основной автор**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономики», Сумгаитского государственного университета, г. Сумгаит, Республика Азербайджан

E-mail: Mahmudovalala2021@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7805-360X>

Авторлар туралы ақпарат:

Лала Махмудова – негізгі автор, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Сумгаит мемлекеттік университетінің «Экономика» кафедрасының меңгерушісі, Сумгаит қ., Әзербайжан Республикасы

E-mail: Mahmudovalala2021@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7805-360X>

IRSTI 06.73.65

UDC 336.71

DOI 10.47649/vau.2022.v67.i4.08

Sh. Ruziev* 

Kokand University
Kokand, 150700, Uzbekistan
*e-mail: ruzievshohruz@gmail.com

FEATURES OF INSURANCE MARKET ORGANIZATION

Abstract.

In the conditions of modern society, insurance has become a universal means of protecting the property interests of legal entities and individuals of all forms of ownership from natural disasters and other negative phenomena. It is required to assume measures regularly and coherently to improve a legal framework of insurance and to develop the insurance market infrastructure, to rise financial stability of insurance organizations, which will contribute to strengthen the protection of the rights and interests of consumers of insurance services in a result.

Currently, there are trends in the world of insurance experience: universalization and specialization activities of insurers. The first one is connected to social division of labor: the appropriate process becomes objectively necessary in the insurance business.

The objective economic necessity of using insurance is through the economic spirit isolation and the increase in the financial risks level and asset interests of citizens for the purpose of insurance of social production, entrepreneurship and the citizen welfare. The article discusses the features of the organization of the insurance business in connection with the rapid development of information technology and legislation adopted in the development areas of the market insurance.

Key words: insurance, insurance activity, insurance market, reinsurance, compulsory insurance, Fund for guarantee of insurance payments.

Introduction.

The purchase and sale object is protection of insurance, also demand and supply are formed in the market insurance. The foundation for the market insurance development is the necessary to ensure the regularity of the reproduction process by payment of a sum of money to victims in an unforeseen event of unfavorable circumstances.

The market insurance contributes to organize currency relations for insurance fund distribution and formation to guarantee the insurance defence of the company, as a series of insurance organizations, which takes part in an insurance services provision. The insurance market is a system, which it includes various structural connections. The main connection of the market insurance is an insurance company, where the formation process and insurance fund are carried out. Some economic connections are created, then other economic links appear and collective, group, personal interests are bounded. The insurance company is a individual structure that provides the functioning of the insurance fund and performs the conclusion and the maintenance of insurance contracts. The