

Orken Sakenov – **corresponding author**, bachelor, researcher of the Department of economic measurements and statistics of the Republican Research Institute for labor protection of the Ministry of Labor and social protection of the population of the Republic of Kazakhstan, Astana, Republic of Kazakhstan

E-mail: sakenov2030@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1924-2373>

Информация об авторах:

Шолпан Абикинова – кандидат физико-математических наук, ассоциированный профессор, генеральный директор Республиканского научно-исследовательского института по охране труда Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, г. Астана, Республики Казахстан

E-mail: Rniiot@rniiot.Kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0665-1552>

Оркен Сакенов – **основной автор**, бакалавр, научный сотрудник отдела экономических измерений и статистики Республиканского научно-исследовательского института по охране труда Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, г. Астана, Республики Казахстан

E-mail: sakenov2030@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1924-2373>

Авторлар туралы ақпарат:

Шолпан Әбікенова – физика-математика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Қазақстан Республикасының Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің Еңбекті қорғау жөніндегі республикалық ғылыми-зерттеу институтының бас директоры, Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: Rniiot@rniiot.Kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0665-1552>

Өркен Сәкенов – **негізгі автор**, бакалавр, Қазақстан Республикасының Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің Еңбекті қорғау жөніндегі республикалық ғылыми-зерттеу институтының экономикалық өлшемдер және статистика бөлімінің ғылыми қызметкері, Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: sakenov2030@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1924-2373>

МРНТИ 06.71.07
УДК 338.012

DOI 10.47649/vau.2023.v68.i1.11

Р.К. Сабирова^{1*}, М.Д. Дингазиева¹, А.Ж. Мукашева¹

¹Атырауский университет им.Х.Досмухамедова

г. Атырау, 060011, Республика Казахстан

*e-mail: sabirovarysty@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СУБЪЕКТАМ СЕЛЬХОЗФОРМИРОВАНИЙ АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

В статье рассмотрены характерные особенности производства и реализации овощей, указаны причины и показатели, влияющие на изменение эффективности производства и реализации овощной продукции по категориям субъектов сельскохозяйственного производства, проведен экономико-статистический анализ определения зависимости между основными экономическими показателями производства и реализации овощной продукции. Также рассмотрены показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий – уровень рентабельности производства овощей в сельхозпредприятиях, сделан анализ показателя себестоимости 1 центнера реализованной продукции.

Выявлены причины и следствия влияния некоторых факторов и показателей на рост и снижение эффективности производства производства и реализации овощной продукции по субъектам сельскохозяйственного направления: сельхозформированиям, сельхозпредприятиям, индивидуальным предпринимателям и крестьянским или фермерским хозяйствам Атырауской области.

Исследование проблем повышения экономической эффективности производства овощной продукции ставит основной целью выявление факторов и условий роста эффективности овощеводческого производства и разработку практических рекомендаций в области экономического анализа эффективности производства овощной продукции. Важность и многообразие аспектов повышения экономической эффективности производства овощной продукции требуют комплексного изучения широкого круга вопросов, в том числе и методических.

Ключевые слова: овощная продукция, растениеводство, сельское хозяйство, эффективность производства, субъекты сельхозформирований, Атырауская область.

Введение.

Современное состояние рынка овощей характеризуется динамичным развитием, что объясняется растущим уровнем жизни населения, вызванным увеличением доходов и урбанизацией. Производство и торговля овощами всех видов постоянно растут. Стабилизация продовольственной безопасности особо насущно в условиях мирового кризиса. Положение на мировом продуктовом рынке характеризуется повышением агротребований к выпускаемым продуктам питания. Имеется еще ряд стандартов, которым должны гармонизировать предлагаемые продукты, к наиболее распространенным из них относятся отличное качество, устойчивость в экологическом и медицинском отношении [1].

Доля Атырауской области в структуре валового сбора овощной продукции по республике составляет около 2%, хотя спрос на овощную продукцию с каждым годом значительно возрастает. Во время пандемии было нарушено многие связи во внешнеэкономическо-мирохозяйственной системе. Перекрывание границ между странами уменьшило потоки импортируемой продукции сельского хозяйства, в том числе овощеводства из южных регионов республики и стран ближнего зарубежья. Вследствие этого повысились транспортные и другие затраты, которые влияют на рост себестоимости и цены привозной овощной продукции. Поэтому назрела насущность увеличения производства овощей в Атырауской области с меньшими затратами [2].

В области накоплен опыт по производству продукции овощеводства. При создании соответствующих условий земледельцы могли бы производить овощную продукцию в объемах, достаточных для удовлетворения потребности населения области.

Актуальность сравнительной оценки и анализа эффективности производства и реализации овощной продукции по сельскохозяйственным субъектам Атырауской области исходит из проблемы повышения экономической эффективности производства и реализации овощных культур за 2020-2022 годы. В статье приведены расчеты и экономический анализ эффективности производства и реализации овощной продукции по таким категориям субъектов сельскохозяйственного направления: сельхозформированиям; сельхозпредприятиям; индивидуальным предпринимателям и крестьянским или фермерским хозяйствам.

Объектом исследования является овощеводческая отрасль Атырауской области.

Предметом исследования является экономическая эффективность производства и реализации овощной продукции по трем субъектам сельскохозяйственного направления: сельхозформированиям, сельхозпредприятиям, индивидуальным предпринимателям и крестьянским или фермерским хозяйствам Атырауской области.

Основная цель исследования заключается в выявлении резервов и разработке рекомендаций по повышению экономической эффективности интенсификации производства и реализации овощной продукции как структуры агробизнеса РК, информационного обеспечения и адаптации овощеводства.

Для достижения поставленной цели в первую очередь необходимо оперировать статистическими данными. Для этого нами изучены статистические данные по производству овощной продукции в разрезе регионов Казахстана, упор сделан на нефтяные регионы страны, а именно Атырауской области. Обработаны статистические данные, на основе которого проводится всесторонний анализ с использованием различных статистических, аналитических методов и дана аналитическая оценка экономической эффективности интенсификации производства овощной продукции.

На следующем этапе исследования обосновали экономическую эффективность интенсификации овощеводства на примере региона.

Материалы и методы исследования.

Настоящая статья основана на качественной и количественной оценке данных сельхозформирований за 2020-2022 гг. В процессе исследования системно применялись методы сбора вторичной и первичной информации, сопоставления фактических количественных и качественных показателей с нормативными, в динамике; методы статистических группировок, анализа и синтеза, методы детерминированно-факторного анализа, индукции и дедукции. Качественный подход, основанный на отдельных случаях, также позволит нам рассмотреть эти проблемы в контексте.

Результаты и их обсуждение.

Экономическая эффективность сельскохозяйственных предприятий включает в себя многие элементы, такие как устойчивый рост и развитие сельскохозяйственных предприятий, повышение конкурентоспособности овощной продукции. Рост сельскохозяйственных предприятий – это в основном увеличение его размеров и расширение объемов производства (выпуска овощной продукции, величины продажи, численности работающих и т.д.). Развитие означает качественное изменение и обновление хозяйственной системы, повышение эффективности ее функционирования на основе совершенствования техники, технологии и организации труда во всех структурных подразделениях и улучшения качества выпускаемой овощной продукции.

По мнению профессора Микаэля П.Тодаро «Экономическая эффективность (Economic efficiency) – производство максимально возможного по величине стоимости продукта с применением ресурсосберегающих технологий и с учетом наличия платежеспособного спроса» [1. – 669].

Эффективность представляет собой эффективное использование ресурсов и может рассчитываться многими способами, среди которых наиболее широко применяются следующие:

- эффективность использования рабочей силы: производительность (выпуск на одного рабочего);
- производственная эффективность: производственные потери (процент отходов при производстве);
- финансовая эффективность: оборачиваемость активов (объем продаж, обеспеченный за счет активов фирмы).

По мнению ученых-экономистов эффективность общественного производства – экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с производственными ресурсами и общественными потребностями, а эффективность – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Эффективность производства – его результативность, соотношение результатов производственной деятельности и затраченных на их достижение трудовых и материальных ресурсов. Сущность процесса эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат. Эффективность – это способность приносить эффект, оказывать действие. Эффективность в производстве – ситуация, в которой при существующем уровне знаний и данном количестве производительных ресурсов невозможно произвести некоторое количество другого товара.

Исторически сложилось так, что интенсификация сельского хозяйства почти полностью сосредоточивалась на обеспечении урожайности, в значительной степени игнорируя стоимость пагубных последствий для более широкого предоставления экосистемных услуг. В последнее время основное внимание уделяется поиску решений в рамках двойной необходимости поддержания высоких урожаев и расширения сферы услуг за счет более активного использования экологических знаний [2. – 740]. Многие убедительные аргументы подчеркивают, что эти цели

должны быть достигнуты без единственной опоры на дальнейшее расширение сельскохозяйственных площадей или сохранение природных территорий вместо существующих рабочих земель [3]. Экологическая интенсификация, определяемая как управление организмами для улучшения экосистемных услуг [4]. Предоставляет средства для снижения негативных последствий интенсификации сельского хозяйства без ущерба для урожайности сельскохозяйственных культур.

В целях интенсификации производства можно рассмотреть внесения органических удобрений для увеличения урожайности овощных культур, что позволит сохранить экосистему окружающей среды и получить органические здоровые овощные продукты без химического вмешательства [5]. Ученые рассмотрели практику, в которой фермеры улучшили производство продовольствия в последние годы с помощью недорогих, доступных на местном уровне и экологически чувствительных методов и технологий [6].

Интенсификация сельского хозяйства обеспечила улучшение экономики, продовольственной безопасности, возможностей трудоустройства, принятия решений, разделения труда, местных институтов и руководства. Но деградация почв ускорилась вместе с выбросами парниковых газов [7].

Овощеводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, которая снабжает и удовлетворяет спрос жителей Атырауской области в овощной продукции в течении круглого года. За анализируемые три года наблюдается тенденция развития овощеводческой отрасли.

Известно, что сельхозформирования состоят из сельхозпредприятий и индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйств Атырауской области.

Проблема повышения обеспеченности населения овощами может быть решена на основе интенсификации, улучшения научного обеспечения отрасли. Главным фактором, который влияет на недостаточные темпы прироста производства и реализации овощных культур, является ориентация и надежда на обеспечение овощами за счет импорта.

Таблица 1 - Эффективность производства и реализации овощной продукции в сельхозформированиях Атырауской области за 2020-2022 годы

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	абсол измен 2022 г от 2020 г, + -	относ измен 2022 от 2020, %
Реализовано продукции, центнеров	157 530	95 564	99 523,0	-58007,0	63,2
Стоимость реализованной продукции, тыс.тенге	1 716 502	1 313 257	1 076 740	-639762,0	62,7
Себестоимость реализованной продукции, тыс. тенге	1 595 661	1 069 748	979 231	-616430,0	61,4
Валовая прибыль, тыс.тенге	120 841	243 509	97 509	-23332,0	80,7
Уровень рентабельности (убыточности),%	7,6	22,8	10,0	2,4	131,6
Стоимость 1 центнера реализованной продукции, тенге	10 896	13 742	10 819	-77,0	99,3
Себестоимость 1 центнера реализованной продукции, тенге	10 129	11 194	9 839	-290,0	97,1
Примечание: По данным Бюро национальной статистики [8].					

Анализируя таблицу 1, можно сказать, что по сельхозформированиям, выращивающим овощную продукцию в Атырауской области за 2020-2022 годам наблюдается снижение многих показателей: сокращение реализованной овощной продукции в натуральном выражении составило 63,8%, что составляет 58007 центнеров. То есть в 2022 году реализовано меньше овощной продукции на 36,8% или на 58007 центнеров по сравнению с 2020 годом. Соответственно упала стоимость реализованной овощной продукции в денежном выражении и составило 62,7%, что равно 639762 тыс. тенге. Следовательно в 2022 году реализовано овощных культур в денежном отношении на 37,3% или на 639762 тыс. тенге меньше по сравнению с 2020 годом.

По причине сокращения натурального объема реализации овощей также наблюдается снижение себестоимости реализованной овощной продукции на 61,4% или 616430 тыс. тенге. С одной стороны это хороший показатель, но пока он объясняется только снижением натурального объема овощных культур. Таким образом, размер уменьшения себестоимости реализованной овощной продукции составил 38,6%.

Теперь рассмотрим изменение валовой прибыли. По этому показателю также наблюдается понижение до 80,7%, что равно 23332 тыс. тенге. То есть в 2022 году валовая прибыль сокращена на 19,3% по сравнению с 2020 годом.

Но за анализируемый трехлетний период по показателю уровня рентабельности заметен позитивный сдвиг в сторону роста до 131,6%, или в абсолютном измерении на 2,4% вырос показатель уровня рентабельности. Давайте проанализируем за счет чего идет рост уровня рентабельности. Причина увеличения уровня рентабельности в абсолютном измерении на 31,6% происходит за счет опережающего темпа снижения себестоимости овощной продукции 38,6% по отношению к сокращению валовой прибыли 19,3%.

Еще одним реальным показателем рационального производства и реализации продукции является стоимость 1 центнера реализованной продукции, тенге. Данный показатель снижен на 77 тенге в расчете на 1 центнер, что в относительном выражении уменьшилось до 99,3%. То есть стоимость реализованной овощной продукции в расчете на 1 центнер сократился на 0,7%. Такая ситуация тоже считается благоприятной ввиду удешевления затрат на производство и реализацию продукции, и усилению конкуренции на овощном рынке.

Также анализ показателя себестоимости 1 центнера реализованной продукции рисует более точную картину снижения расходов на производство и реализацию овощной продукции до 97,1%, что составило 290 тенге. Следовательно, сокращение себестоимости реализованной продукции в расчете на 1 центнер составило в относительном выражении 2,9%.

Таким образом, на рост эффективности производства и реализации овощной продукции в 2022 году по сравнению с 2020 годом в сельскохозяйственных формированиях повлияли опережающее снижение затрат на производство и реализацию овощных культур сравнительно со снижением прибыли сельхозформирований.

Теперь в нижеследующей таблице 2 произведем расчеты и оценку показателей рационального производства овощной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Атырауской области за 2020-2022 годы.

Таблица 2 - Эффективность производства и реализации овощной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Атырауской области за 2020-2022 годы

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	абсол измен 2022 г от 2020 г, + -	относ измен 2022 г от 2020 г, %
Реализовано продукции, центнеров	18 289	45 749	55 491,0	37202,0	303,4
Стоимость реализованной	147 609	552 860	627 032	479423,0	424,8

продукции, тыс.тенге					
Себестоимость реализованной продукции, тыс. тенге	179 507	489 532	603 776	424269,0	336,4
Валовая прибыль, тыс.тенге	- 31 898	63 328	23 256	55154,0	273,0
Уровень рентабельности (убыточности), %	- 17,8	12,9	3,9	21,7	222,0
Стоимость центнера реализованной продукции, тенге	8 071	12 085	11 300	3229,0	140,0
Себестоимость центнера реализованной продукции, тенге	9 815	10 700	10 881	1066,0	110,9
Примечание: По данным Бюро национальной статистики					

Аналитическая оценка таблицы 2 показывает, что реализация овощной продукции в сельскохозяйственных предприятиях в натуральном выражении увеличилась более, чем в 3 раза, что составило 37202 центнеров овощных культур. Следовательно, овощей в сельхозпредприятиях реализовано на 203% в 2022 году больше по сравнению с 2020 годом.

Стоимость реализованной продукции в денежном выражении за анализируемый трехлетний период выросла почти в 4,24 раза, что равно 479423 тыс. тенге. Рост стоимости реализованной продукции также можно объяснить повышением натурального объемов производства и реализации овощной продукции в сельхозпредприятиях в 3,03 раза.

Темпы роста наблюдаются и по себестоимости реализованной овощной продукции в 3,36 раза, что равно 424269 тыс. тенге в 2022 году сравнительно с 2020 годом. Увеличение себестоимости реализованной продукции пока мы можем понять, как следствие повышения объемов овощных культур в натуральном выражении на 203%.

Теперь перейдем к анализу более реальной картины состояния овощеводства на сельхозпредприятиях – валовой прибыли. Данный показатель валовой прибыли рисует позитивную картину улучшающего состояния доходов сельхозпредприятий, рост в 2,73 раза. Следовательно, в 2022 году валовая прибыль увеличилась 55154 тыс. тенге, что равно 173%, то есть сельхоз предприятия смогли преодолеть убыточность по производству и реализации овощной продукции в объеме – 31 898 тыс. тенге в 2020 году, окупить все затраты и выйти с прибылью в 2022 году в размере 23256 тыс. тенге.

Далее рассмотрим показатель эффективности деятельности сельхозпредприятий – уровень рентабельности производства овощей в сельхозпредприятиях. В 2020 году уровень убыточности составил – 17,8% как следствие того, что сельскохозяйственные предприятия потерпели убытки в размере – 31 898 тыс. тенге, в 2021 году ситуация выравнивается и улучшается, так как сельхозпредприятия смогли преодолеть убыточность и перейти на высокую прибыльность, о чем свидетельствует уровень рентабельности в размере 12,9%, но в 2022 году порог прибыльности сохраняется, но заметно снижение уровня рентабельности до 3,9%. Это объясняется опережающим ростом себестоимости производства и реализации овощной продукции на 236% над темпом роста валовой прибыли на 173%.

Также одним из объективных показателей является стоимость 1 центнера реализованной овощной продукции, которая за анализируемые 3 года увеличилась на 40%, что составляет 3229 тенге, но в разрезе периода наблюдается усиленный рост в 2021 году до 12085 тенге, и сокращение в 2022 году на 785 тенге. Такая ситуация может быть объяснена ростом затрат, инфляцией и повышением прибыли в 2021 году по сравнению с предыдущим 2020 годом; а также

сокращением расходов на производство и реализацию овощной продукции и несколько увеличением прибыльной части стоимости овощных культур сельхозпредприятия в 2022 году соответственно с 2021 годом.

Давайте проанализируем один из действенных и практических экономических показателей – себестоимость 1 центнера реализованной продукции, который равномерно увеличивается по годам. Повышение себестоимости 1 центнера реализованной овощной продукции в 2022 году равно 10,9%, что составляет 1066 тенге. Небольшой рост затрат на производство и реализацию овощных культур является следствием ежегодной инфляции на приобретение материалов, ГСМ, семян, работ и услуг, а также маркетинговых и реализационных услуг.

Таким образом, анализ таблицы 2 говорит о том, что производство и реализация овощной продукции по сельхозпредприятиям Атырауской области в 2020-2022 годах экономически эффективно, рационально и целесообразно.

Таблица 3 - Эффективность производства овощной продукции у индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйствах Атырауской области за 2020-2022 годы

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	абсол измен 2022г от 2020г, + -	относ измен 2022 от 2020, %
Реализовано продукции, центнеров	139 241	49 815	44 032,0	- 95209,0	31,6
Стоимость реализованной продукции, тыс. тенге	1 568 893	760 397	449 708	-1119185,0	28,7
Себестоимость реализованной продукции, тыс. тенге	1 416 154	580 216	375 455	- 1040699,0	26,5
Валовая прибыль, тыс. тенге	152 739	180 181	74 253	-78486,0	48,6
Уровень рентабельности (убыточности), %	10,8	31,1	19,8	9,0	183,3
Стоимость 1 центнера реализованной продукции, тенге	11 267	15 264	10 213	-1054,0	90,6
Себестоимость 1 центнера реализованной продукции, тенге	10 171	11 647	8 527	-1644,0	83,8
Примечание: По данным Бюро национальной статистики					

Анализ таблицы 3 - Эффективность производства овощной продукции у индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйствах Атырауской области за 2020-2022 годы показывает, что реализация овощной продукции в натуральном выражении за анализируемый период сократилась почти в 3 раза, что составило – 95209,0 центнеров.

Стоимость реализованной овощной продукции в денежном выражении в 2022 году сократилась более, чем в 3 раза, это равно 1119185 тыс. тенге. Такое снижение объясняется уменьшением натурального объема реализованной продукции на 68,4%. Такая же картина наблюдается и по следующему показателю: себестоимость реализованной овощной продукции, которая за анализируемый период уменьшилась менее, чем в 4 раза. На снижение данного показателя оказали влияние сокращение объема производства и реализации овощных культур в натуральном выражении на 78,4%, а также уменьшение стоимости реализованной овощной продукции в денежном выражении на 71,2%.

Рассмотрим один из показателей, показывающих оценочно-результативную деятельность индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйствах по производству

и реализации овощной продукции Атырауской области – валовую прибыль. Этот показатель в 2022 году сократился почти в 2 раза, что составляет 78486 тыс. тенге по сравнению с 2020 годом, хотя в середине периода в 2021 году наблюдается рост валовой прибыли до 180181 тыс. тенге.

Анализ показателя эффективности производства и реализации овощной продукции в индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйствах по Атырауской области показывает увеличение уровня рентабельности почти в 2 раза или на 83,3% за анализируемый период. В 2021 году заметно большее увеличение уровня рентабельности более, чем в 3 раза по сравнению с 2020 годом, тогда с позиции 2021 года видно снижение рассматриваемого показателя на треть. В целом на повышение уровня рентабельности повлияли опережающее снижение себестоимости продукции почти в 3 раза против сокращения валовой прибыли почти в 2 раза в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

Несмотря на резкие колебания по показателям, стоимость 1 центнера реализованной овощной продукции за анализируемый период уменьшился всего на 9,4%, что составляет 1054 тенге. Хотя в середине периода в 2021 году видно рост рассматриваемого показателя почти на 40%. Такая тенденция, следовательно, повлияла на рост прибыли в 2021 году.

Вышеуказанные изменения повлияли на сокращение себестоимости 1 центнера реализованной овощной продукции на 16,2%, что равно 1644 тенге за анализируемый трехлетний период. Также в 2021 году наблюдается рост себестоимости реализованных овощных культур в расчете на 1 центнер почти на 10% [9].

Заключение.

Таким образом, мы можем резюмировать, что индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства по Атырауской области в области производства и реализации овощной продукции в целом работали эффективно, о чем свидетельствует рост уровня рентабельности, хотя динамика по производству и реализации овощной продукции пошла в сторону регрессии. То есть мы можем утверждать, что по рассматриваемым производителям нет роста и развития отрасли овощеводства в целом.

В результате экономической оценки и анализа производства и реализации овощей в разрезе сельхозформирований можно сделать следующие выводы, что экономические показатели прибыльности, эффективности и деятельности сельхозпредприятий показывают рост производства и реализации, рациональный подход и экономическую эффективность деятельности сельхозпредприятий нежеле по отношению к индивидуальным предпринимателям и крестьянским или фермерским хозяйствам Атырауской области. Последняя категория субъектов сельхозформирований за анализируемый период показывает спад по экономическим показателям, но за счет опережающего уменьшения себестоимости производства и реализации овощной продукции над валовой прибылью мы наблюдаем рост эффективности деятельности данной категории субъектов сельхозформирований.

Информация о финансировании.

Научная статья выполнена в рамках проекта внутривузовского финансирования Атырауского университета им. Х.Досмухамедова на тему «Маркетинговое исследование и анализ рынка экологически чистых овощей на примерах Атырауской области», (Регистрационный номер 0123РКИ0171).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Тодаро М.П. Экономическое развитие. — ЮНИТИ. — 2019. — 671 с.
- 2 Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия. — М.: Банки и биржи — ЮНИТИ. — 2018. — 742 с.
- 3 Storozum M., Liu H., Zhang X., Kidder T.R. (2019) Investigating environmental changes as the driving force of agricultural intensification in the lower reaches of the Yellow River: A case study at the Sanyangzhuang site. *Quaternary International*. Vol. 521. P 25-34
- 4 Perrin C., Nougaredes B. (2020) An analytical framework to consider social justice issues in farmland preservation on the urban fringe. *Insights from three French cases*. 44 p.

- 5 Jewani H.K., Azapagic A. (2019) Environmental impacts of vegetables consumption in the UK. Science of The Total Environment. Vol. 682. P. 80-105
- 6 Tamburini G., Bommarco R., Kleijn D., Putten W., Marini L. (2019) Pollination contribution to crop yield is often context-dependent: A review of experimental evidence. Agriculture, Ecosystems & Environment. Vol. 280. P. 16-23
- 7 Utepkaliyeva K.M., Sabirova R.K., Dingazieva M.D., Tazhidenova A.R. (2019) Improvement of the economic efficiency of vegetable production in the agrarian sector. Bulletin of the Karaganda University. № 4(96). P. 93-98
- 8 Национальное бюро статистики [Электронный ресурс] — URL: <http://stat.gov.kz> (дата обращения 16.12.2022)
- 9 Pretty J.N., Morison J.L., Hine R.E. (2019) Reducing food poverty by increasing agricultural sustainability in developing countries. Agriculture, Ecosystems & Environment. Vol. 95. P. 217-234

АТЫРАУ ОБЛЫСЫНЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҚҰРЫЛЫМДАРЫНЫҢ СУБЪЕКТІЛЕРІ БОЙЫНША КӨКӨНІС ӨНІМДЕРІН ӨНДІРУ ЖӘНЕ ӨТКІЗУ ТИІМДІЛІГІН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ

Аңдатпа.

Мақалада көкөністерді өндіру мен сатудың өзіндік ерекшеліктері қарастырылады, ауыл шаруашылығы өндірісі субъектілерінің санаттары бойынша көкөніс өнімдерін өндіру мен өткізу тиімділігінің өзгеруіне әсер ететін себептер мен көрсеткіштер көрсетіледі, көкөніс өнімдерін өндіру мен сатудың негізгі экономикалық көрсеткіштері арасындағы тәуелділікті анықтауға экономикалық-статистикалық талдау жүргізіледі. Сондай-ақ, ауыл шаруашылығы кәсіпорындары қызметінің тиімділік көрсеткіштері – ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында көкөніс өндірісінің рентабельділік деңгейі қарастырылды, сатылған өнімнің 1 центнерінің өзіндік құнының көрсеткішіне талдау жасалды.

Ауыл шаруашылығы бағытындағы субъектілер: Атырау облысының ауыл шаруашылығы құрылымдары, ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, дара кәсіпкерлер және шаруа немесе фермер қожалықтары бойынша көкөніс өнімдерін өндіру мен өткізу тиімділігінің өсуі мен төмендеуіне кейбір факторлар мен көрсеткіштердің әсер етуінің себептері мен салдары анықталды.

Көкөніс өнімдерін өндірудің экономикалық тиімділігін арттыру мәселелерін зерттеу көкөніс өндірісінің тиімділігінің өсу факторлары мен шарттарын анықтаудың және көкөніс өнімдерін өндірудің тиімділігіне экономикалық талдау саласында практикалық ұсыныстарды әзірлеуді мақаланың негізгі мақсаты етіп қояды. Көкөніс өнімдерін өндірудің экономикалық тиімділігін арттырудың маңыздылығы мен әр түрлі аспектілері көптеген мәселелерді, соның ішінде әдістемелік мәселелерді жан-жақты зерттеуді қажет етеді.

Негізгі сөздер: көкөніс өнімдері, өсімдік шаруашылығы, ауыл шаруашылығы, өндіріс тиімділігі, ауыл шаруашылығы құрылымдарының субъектілері, Атырау облысы.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF PRODUCTION AND SALES OF VEGETABLE PRODUCTS BY AGRICULTURAL ENTITIES OF ATYRAU REGION

Abstract.

The article examines the characteristic features of the production and sale of vegetables, identifies the causes and indicators that affect the change in the efficiency of production and sale of vegetable products by categories of agricultural production entities, conducted an economic and statistical analysis of determining the relationship between the main economic indicators of production and sale of vegetable products. Also, the performance indicators of agricultural enterprises are considered – the level of profitability of vegetable production in agricultural enterprises, the analysis of the cost index of 1 hundredweight of sold products is made.

The causes and consequences of the influence of some factors and indicators on the growth and decrease in the efficiency of the production and sale of vegetable products by agricultural entities: agricultural formations, agricultural enterprises, individual entrepreneurs and peasant or farm farms of Atyrau region are revealed.

The study of the problems of increasing the economic efficiency of vegetable production aims to identify the factors and conditions for increasing the efficiency of vegetable production and to develop practical recommendations in the field of economic analysis of the efficiency of vegetable production. The importance and diversity of aspects of increasing the economic efficiency of vegetable production require a comprehensive study of a wide range of issues, including methodological ones.

Key words: vegetable products, crop production, agriculture, production efficiency, subjects of agricultural formations, Atyrau region.

REFERENCES

- 1 Todaro M.P. Ekonomicheskoe razvitie. [Economic development]. Yuniti. 2019. 671 p. [in Russian]

- 2 Gorfinkel V.Ya., Shvandar V.A. Ekonomika predpriyatiya. [Enterprise economy]. M.: Banki i birzhi. Yuniti. 2018. 742 p. [in Russian]
- 3 Storozum M., Liu H., Zhang X., Kidder T.R. (2019) Investigating environmental changes as the driving force of agricultural intensification in the lower reaches of the Yellow River: A case study at the Sanyangzhuang site. Quaternary International. Vol. 521. P 25-34 [in English]
- 4 Perrin C., Nougaredes B. (2020) An analytical framework to consider social justice issues in farmland preservation on the urban fringe. Insights from three French cases. 44 p. [in English]
- 5 Jewani H.K., Azapagic A. (2019). Environmental impacts of vegetables consumption in the UK. Science of The Total Environment. Vol. 682. P. 80-105 [in English]
- 6 Tamburini G., Bommarco R., Kleijn D., Putten W., Marini L. (2019) Pollination contribution to crop yield is often context-dependent: A review of experimental evidence. Agriculture, Ecosystems & Environment. Vol. 280. P. 16-23 [in English]
- 7 Utepkaliyeva K.M., Sabirova R.K., Dingazieva M.D., Tazhidenova A.R. (2019) Improvement of the economic efficiency of vegetable production in the agrarian sector. Bulletin of the Karaganda University. № 4(96). P. 93-98 [in English]
- 8 Natsional'noe byuro statistiki. [National Bureau of Statistics]. Available at: — URL: <http://stat.gov.kz> [in Russian] (accessed: 16.12.2022)
- 9 Pretty J.N., Morison J.L., Hine R.E. (2019) Reducing food poverty by increasing agricultural sustainability in developing countries. Agriculture, Ecosystems & Environment. Vol. 95. P. 217-234 [in English]

Information about authors:

Rysty Sabirova - **corresponding author**, candidate of economics sciences, senior Lecturer of the Department of “Economics”, Kh.Dosmukhamedov Atyrau University, Atyrau, Republic of Kazakhstan

E-mail: sabirovarysty@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9947-6564>

Meiramgul Dingaziyeva - master of economics sciences, senior Lecturer of the Department of «Economics», Kh.Dosmukhamedov Atyrau University, Atyrau, Republic of Kazakhstan

E-mail: m.dingaziyeva@asu.edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1748-5027>

Akmaral Mukasheva - master of economics sciences, senior Lecturer of the Department of «Economics», Kh.Dosmukhamedov Atyrau University, Atyrau, Republic of Kazakhstan

E-mail: murat---79@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6799-8317>

Информация об авторах:

Рысты Сабирова - **основной автор**, кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика», Атырауский университет имени Х.Досмухамедова, г. Атырау, Республика Казахстан

E-mail: sabirovarysty@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9947-6564>

Мейрамгуль Дингазиева - магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика», Атырауский университет имени Х.Досмухамедова, г. Атырау, Республика Казахстан

E-mail: m.dingaziyeva@asu.edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1748-5027>

Акмарал Мукашева - магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика», Атырауский университет имени Х.Досмухамедова, г. Атырау, Республика Казахстан

E-mail: murat---79@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6799-8317>

Авторлар туралы ақпарат:

Рысты Сабирова - **негізгі автор**, экономика ғылымдарының кандидаты, «Экономика» кафедрасының профессоры, Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті, Атырау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: sabirovarysty@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9947-6564>

Мейрамгуль Дінгазиева - экономика ғылымдарының магистрі, «Экономика» кафедрасының аға оқытушысы, Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті, Атырау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: m.dingaziyeva@asu.edu.kz

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1748-5027>

Акмарал Мукашева - экономика ғылымдарының магистрі, «Экономика» кафедрасының аға оқытушысы, Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті, Атырау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: murat---79@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6799-8317>